



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ฝ่ายอำนวยการ (พัสดุ) โทร ๐๕๖ ๔๑๑๐๖๘

ที่ ชน ๐๐๑๙/-

วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท ผ่านพัฒนาการจังหวัดชัยนาท

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้นำหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ได้จัดทำประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง แล้วเสร็จ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติประกาศเพื่อเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
ดังกล่าว

(นางศรีสุดา ศรีสุวรรณ)

เจ้าหน้าที่

(นายอำนาจ อ่อนเกลี้ยง)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

อนุมัติ/ประกาศ

(นางปาริชาติ บุญญาวิวัฒน์)

พัฒนาการจังหวัดชัยนาท ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท



ประกาศ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางปาริชาติ บุญญาวิวัฒน์)

พัฒนาการจังหวัดชัยนาท ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท (M๖๑๐๖๐๐๑๒๕๐๒) ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๐๖๐๐๑๕๙๗๕	ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยวการแสดง/จำหน่าย สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว	๕,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๑
๒	P๖๑๐๖๐๐๑๕๙๖๙	เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย จ้าง เหมาออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน เป้าหมาย ๒๔ หมู่บ้าน	๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๑
๓	P๖๑๐๖๐๐๑๕๙๖๓	จัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ๒๔ หมู่บ้าน	๑,๙๒๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๑