



ประกาศจังหวัดชัยนาท

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดชัยนาท มีความประสงค์จะ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๙๖,๒๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชัยนาท ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic

Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๑๒. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๑๓. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาทเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มาแนะนำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มาแนะนำต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๑๕. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๑๓ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ในวันนำเสนองานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด

๑๖. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๗. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๖ ๔๑๑๐๖๘ ในเวลาราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://chainat.cdd.go.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๖๔๑๑๐๖๘ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง
จังหวัดชัยนาท ผ่านทางอีเมล rchainat@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๗
มีนาคม ๒๕๖๔ โดยจังหวัดชัยนาทจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <https://chainat.cdd.go.th> และ
www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายวัฒนา เดียวสุรินทร์)

พัฒนาการจังหวัดชัยนาท ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๔

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดชัยนาท

ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔

จังหวัดชัยนาท ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด,อำเภอ และที่ทำการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดชัยนาท จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๒.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๒.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ชัยนาทเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๒.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มา นำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มานำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๒.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๒.๑๓ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ในวันนำเสนอ งานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด

๒.๑๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๒.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๖ ๔๑๑๐๖๘ ในเวลาราชการ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร

ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการ เสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะ กรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้ จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่ กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ

เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก

ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑-๖.๓(๖.๓.๑ และ ๖.๓.๒) ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดเต็มภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอตันที และอาจพิจารณาเรียกร่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จังหวัดชัยนาท

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับมอบหมายในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชนปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐานและสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดชัยนาท กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑-๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๓ ที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การแข่งขันทางการตลาดได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน



(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล่ำมี)
ประธานกรรมการ



(นางนงเยาว์ แมนทอง)
กรรมการ



(นางอมรรัตน์ บุญลี)
กรรมการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์	ที่อยู่		
			หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ
๑	สัมมาชีพ หมู่ที่ ๒ ตำบลเนินขาม	ผ้าทอจากเส้นใยฝักตบชวา	๙๕	เนินขาม	เนินขาม
๒	บ้านกลางน้ำตาลอ้อยหวานจากใจ	น้ำตาลอ้อย	๓๒	เนินขาม	เนินขาม
๓	กลุ่มเย็บเสื้อจุ่มหม้อบ้านโคกลี	เสื้อจุ่มหม้อเย็บมือ	๒๐๑	กะบกเตี้ย	เนินขาม
๔	กลุ่มแปรรูปผลไม้ตามฤดูกาลบ้านวัดใต้	มะม่วงแช่อิ่ม	๗๗	คิ่งสำเภา	มโนรมย์
๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองบัวบาคิก	ผ้าพื้นบาคิก	๑๖๔	หนองบัว	วัดสิงห์
๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านท่าข้าม	สบู่เหลวว่านหางจรเข้	๑๖๖	วังหมัน	วัดสิงห์
๗	กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านหนอง	เปลยวน	๕๐	ตลุก	สรรพยา
๘	วิสาหกิจชุมชนพันธ์กะลาไทย	เข็มขัดกะลา	๑๕๒/๒	ตลุก	สรรพยา
๙	กลุ่มสัมมาชีพปลาแดดเดียวบางกระเบื้อง	ปลาแดดเดียว	๒๖๙	บางหลวง	สรรพยา
๑๐	กลุ่มแปรรูปผักผลไม้เด็กดอนเสือ	น้ำปลาหวานเด็กดอนเสือ	๖	บางหลวง	สรรพยา
๑๑	กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านท่าทราย	ถังใส่ของเอนกประสงค์	๖๐/๑	หาดอาษา	สรรพยา
๑๒	กลุ่มแปรรูปกล้วย	กล้วยกวน	๓๖๓	สะพานหิน	หนองมะโมง
๑๓	กลุ่มอนุรักษ์ตาลโตนด	น้ำตาลโตนดแท้	๑๕๔	ห้วยกรด	สรรคบุรี
๑๔	วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บผ้าและรองเท้าบ้านบางกระบาย	รองเท้านึ่งเทียม	๒๓/๑	บางซุด	สรรคบุรี
๑๕	กลุ่มกสิกรรมธรรมชาติบ้านท่าแก้ว	กล้วยกรอบเบรกแตก	๑๑๖	ห้วยงู	หันคา
๑๖	เทอจะแนผ้าทอ	เสื้อเย็บมือมีลาย	๑๑๘	กะบกเตี้ย	เนินขาม
๑๗	สปาและผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้าฝ้ายทอมือ	๘๓	เนินขาม	เนินขาม
๑๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลากรายจังหวัดชัยนาท	เนื้อปลากรายซูด	๓๖๒	ธรรมามูล	เมืองชัยนาท
๑๙	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรเมืองดงคอน	ยาหม่องเจลเสลดพังพอนสูตรเย็น	๑๕๗	ดงคอน	สรรคบุรี
๒๐	วรภัทร์ VARAPAT	น้ำตาลอ้อยชนิดก้อน	๒๖	สุขเดื่อนห้า	เนินขาม

(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี)
ประธานกรรมการ

(นางนงเยาว์ แม้นทอง)
กรรมการ

(นางอมรรัตน์ บุญลี)
กรรมการ

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเหตุผลจำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างโดยดำเนินการเปลี่ยนแปลงให้เรียบร้อยก่อนดำเนินการ

๔. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท และที่ทำการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดชัยนาท จำนวน ๒๐ กลุ่ม

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา //

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

ผู้รับจ้างเหมาจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ซึ่งต้องมีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้

๖.๑ จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในการดำเนินโครงการฯ กระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยกำหนดและทบทวนแผนการพัฒนาร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าพาหนะเดินทาง สำหรับผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน

๖.๒ ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย ๓ ครั้ง ณ สถานที่ผลิต และดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึก ร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหาให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างประสานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเพื่อกำหนดวันเวลาและสถานที่ รายละเอียดดังนี้

- ๑) ศึกษาประวัติความเป็นมารายละเอียดผลิตภัณฑ์และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒) สสำรวจชนิดจำนวนและประสิทธิภาพของเครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องจักรของกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ทั้งหมด
- ๓) สสำรวจกำลังการผลิตและกำลังคนของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔) ศึกษาประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ด้วยการใช้กระบวนการผลิตแบบเดิมของกลุ่มเป้าหมายเพื่อประกอบการพัฒนารูปแบบใหม่
- ๕) ศึกษาความเป็นไปได้ของกระบวนการผลิตใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย
- ๖) ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์จริง ก่อนการพัฒนา ระหว่างดำเนินการและหลังการพัฒนา

ทั้งหมด ๒๐ ผลิตภัณฑ์



(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี)

ประธานกรรมการ



(นางนงเยาว์ มั่นทอง)

กรรมการ



(นางอมรรัตน์ บุญลี)

กรรมการ

๗) นำผลจากการศึกษาข้อมูลมาใช้ประกอบกับการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ ออกแบบตราสินค้าบรรจุภัณฑ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์และมีความเป็นไปได้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๘) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย คือ ค่าพาหนะเดินทางและค่าเบี้ยเลี้ยงให้แก่คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ในการลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ทั้งหมด จำนวน ๑ ครั้ง

๙) ผู้รับจ้างนำผลจากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมายเพื่อรับฟังคำแนะนำเพิ่มเติม

๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมประชุมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งร่วมกันจัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องความต้องการของตลาด และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมายได้รับทราบ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่มหรือสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม เพื่อทำการฝึกสอนวิธีการผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง หรือจนงานเสร็จเรียบร้อย โดยให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตเองได้ พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลสูตรการผลิต ขั้นตอน เทคนิควิธีการ ต้นทุนการผลิต เป็นเอกสารมอบให้แก่ผู้กลุ่มผู้ผลิต จำนวนกลุ่มละ ๒ เล่ม

ผู้รับจ้างจะต้องให้ความรู้ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐาน ออย.ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย สถานที่ผลิต

๖.๓.๒ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จัดจาง่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ต้องสามารถนำไปผลิตซ้ำและผลิตได้จริง จำนวน ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต



(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี)

ประธานกรรมการ



(นางนงเยาว์ แมนทอง)

กรรมการ



(นางอมรรัตน์ บุญฤดี)

กรรมการ

ผู้ประกอบการคัดเลือก จำนวน ๑ รูปแบบ โดยให้เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้ความเห็นชอบก่อนการผลิต ต้นแบบให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องมีการสืบค้น หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของ ผลิตภัณฑ์ (Story Of Product) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์

(๒) ออกแบบตราสินค้า โลโก้ ตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่แสดงออกถึง แนวคิด ความหมาย สอดคล้องและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จัดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้อง ตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ จำนวน ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ ผู้ผลิตผู้ประกอบการคัดเลือก จำนวน ๑ รูปแบบ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือผู้ได้รับ มอบหมายก่อนดำเนินการผลิต

(๓) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงคุณลักษณะ ดังนี้

(๓.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน รูปทรงที่ชัดเจน โดดเด่น เหมาะสมกับยุคสมัย

(๓.๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้างและมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม กฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๓.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล ดังนี้

- ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ/ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ราคาสินค้า
- วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
- ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุ

สำหรับสินค้าบางชนิด

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม

(๔) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และคำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย การบรรจุหีบห่อและประหยัดพื้นที่ในการขนส่งรวมถึงการ เลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และสีพิมพ์ที่เหมาะสม



(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี)
ประธานกรรมการ



(นางนงเยาว์ แมนทอง)
กรรมการ



(นางอมรรัตน์ บุญลือ)
กรรมการ

(๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่จำกัดจำนวนครั้งจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และบันทึกไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive หรือ USB๓ เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ รายๆ ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน

๖.๓.๓ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำจะต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายก่อนผลิต

(๑) จัดทำต้นทุนแบบบรรจุภัณฑ์ (Mock-up) แบบละ ๒ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทันและรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต รวมทั้งประมาณการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

(๒) ผู้รับจ้างต้องผลิต ผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา ส่งมอบสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ที่เหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์

(๓) จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรืออื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๓.๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน

(๓.๒) ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน

(๓.๓) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน

(๓.๔) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน

(๓.๕) ผู้รับจ้างต้องคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ต้นแบบและแจ้งให้ทราบเพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถนำไปผลิตซ้ำได้เอง

(๓.๖) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา และภาพกิจกรรมการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และกระบวนการต่างๆ โดยนำข้อมูลลงใน External Hard Disk ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท จำนวน ๑ อัน

(๓.๗) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับ ผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมทั้งแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดของงานจ้าง (TOR : Terms of Reference) ฉบับนี้ทุกรายการ/ผลงาน ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดชัยนาท โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท



(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล่ำมี)
ประธานกรรมการ



(นางนงเยาว์ แม้นทอง)
กรรมการ



(นางอมรรัตน์ บุญดี)
กรรมการ

๖.๔ การทดสอบตลาด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทดสอบตลาดด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว เพื่อเป็นการเชื่อมโยงตลาดในจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการทดสอบตลาดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๖.๔.๑ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในทดสอบตลาดด้วยการจัดแสดงและจำหน่ายออกแบบจัดตั้งจุดจำหน่ายสินค้า จำนวน ๒๐ บูธ พร้อมตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงาม จัดหาอุปกรณ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น

๖.๔.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบป้ายไวเนล

๖.๔.๓ นำกลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๒๐ ราย เข้าร่วมการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง โดยจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อใช้ในการทดสอบตลาดนอกเหนือจากการจัดทำต้นแบบในข้อ ๖.๓.๓ ตามความเหมาะสมในการทดสอบตลาด

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าสถานที่ ค่าตกแต่ง ค่าเรือขน ค่าไฟฟ้า ค่าความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดงานฯ และค่าพาหนะเดินทางของกลุ่มผู้ประกอบการที่ร่วมการทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย

๖.๕ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดพิจารณาคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ของจังหวัดชัยนาท จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๖.๖ การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๖.๖.๑ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระดับต่าง ๆ ได้แก่

- แผ่นพับ ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น
- วีดิโอนำเสนอผลการดำเนินงาน มีความยาว ๕ นาที

๖.๖.๒ เตรียมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา จำนวน ๓ ชิ้น และหลังการพัฒนา จำนวน ๑๐ ชิ้น เพื่อให้ผู้ว่าจ้างใช้ในการจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานและการประกวดที่เกี่ยวข้อง

๖.๗ การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นรูปเล่ม ขนาด เอ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive หรือ USB ๓ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (doc) Excel (.xls), Power point (.ppt) Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ อัน เนื้อหาประกอบด้วย

(นางสาวจรรย์รัตน์ กล้ามี)
ประธานกรรมการ

(นางนงเยาว์ แมนทอง)
กรรมการ

(นางอมรรัตน์ บุญลี)
กรรมการ

- (๑) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่ข้อ ๖.๑-๖.๖ พร้อมภาพประกอบ
 - (๒) การเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อน-หลังการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งภาพประกอบ
 - (๓) ข้อมูลสูตรการผลิต ขั้นตอนกระบวนการผลิต เทคนิควิธีการ ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว
 - (๔) เนื้อหาสาระอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 - (๕) เอกสารสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ยึดรูปแบบของทางราชการเป็นหลัก
- ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมทั้งแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดของงานจ้าง (TOR : Terms of Reference) ฉบับนี้ ทุกรายการ/ผลงาน ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดชัยนาท โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท

๗. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๑ และข้อ ๒) รายละเอียดเกณฑ์ชี้วัด ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายตั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ (๖.๓.๑ และ ๖.๓.๒) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามการจ้างงานครบถ้วน โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-bidding) จำนวนเงิน ๗๙๖,๒๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี่)

ประธานกรรมการ

(นางนงเยาว์ แมนทอง)

กรรมการ

(นางอมรรัตน์ บุญลู่)

กรรมการ

๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวโดยหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล

๑๐.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาทเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมทั้งจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คณะไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มานำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๑๐.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ในวันนำเสนองานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคูณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๖ ๔๑๑๐๖๘ ในเวลาราชการ

๑๑. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องแจ้งการลงพื้นที่ตามแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ล่วงหน้า และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด



(นางสาวจำเริญรัตน์ กล่อมมี)

ประธานกรรมการ



(นางนงเยาว์ แมนทอง)

กรรมการ



(นางอมรรัตน์ บุญถ้ำ)

กรรมการ

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดชัยนาท โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท กำหนดใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา
คะแนน ดังนี้

๑๒.๑) ข้อเสนอด้านราคา (Price) น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๒.๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) เกณฑ์
คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑๒.๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุด
เสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ

๑๓. หน่วยงานดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ศาลากลางจังหวัดชัยนาท โทร/โทรสาร ๐๕๖ ๔๑๑๐๖๘

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวัฒนา เดียวสุรินทร์

พัฒนาการจังหวัดชัยนาท

ผู้ประสานงานโครงการ

๑. นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒. นางอมรรัตน์ บุญลี้

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดชัยนาทกำหนด

๑๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ทั้ง
รูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ระบุและให้ถือว่า
ข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่
หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้



(นางสาวจำเรียงรัตน์ กล้ามี)

ประธานกรรมการ



(นางนงเยาว์ แมนทอง)

กรรมการ



(นางอมรรัตน์ บุญลี้)

กรรมการ