



รายงานประจำปี ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชน

Annual Report 2023



คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจสำคัญในการสร้างความสุขให้กับพี่น้องของประชาชน โดยใช้หลักการพัฒนาชุมชนและกระบวนการพัฒนาชุมชนเป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงในชุมชน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชาชนเป็นกลไกการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพจากประเด็นที่เกี่ยวข้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** ตามที่แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กำหนด

ในปีที่ ๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน สามารถขับเคลื่อนการน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ อาทิเช่น (๑) การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และ (๒) การพัฒนาหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ นอกจากนี้ ยังได้ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ อาทิเช่น (๑) การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๒) การส่งเสริมและสนับสนุนการสวมใส่ผ้าไทยและเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทย สามารถตอบสนองนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย จนทำให้พี่น้องประชาชนมีความสุขมากยิ่งขึ้น โดยรายงานประจำปี ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชน แบ่งเป็น ๖ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ รุ้งกิจกรรมการพัฒนาชุมชน ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญ ส่วนที่ ๔ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชนตามประเด็นการพัฒนา ส่วนที่ ๕ รายงานการเงิน และส่วนที่ ๖ รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

กรมการพัฒนาชุมชน หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานประจำปี ๒๕๖๖ เล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในการนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและประยุกต์ใช้เพื่อการขับเคลื่อนงานกับทุกท่าน และขอขอบคุณบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และภาคีเครือข่าย ภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนาภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชนที่ได้ร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนา **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** และจะดำเนินงานให้ต่อเนื่อง และยั่งยืนตลอดไป

กรมการพัฒนาชุมชน
ธันวาคม ๒๕๖๖



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ผู้บริหารกรรมการพัฒนาชุมชน	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ ๑ รู้จักกรรมการพัฒนาชุมชน	๑
๑.๑ ปรัชญาการพัฒนาชุมชน	๑
๑.๒ การพัฒนาชุมชน	๑
๑.๓ ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน	๑
๑.๔ โครงสร้างกรรมการพัฒนาชุมชน	๒
๑.๕ อัตรากำลังกรรมการพัฒนาชุมชน	๘
๑.๖ ข้อมูลข้าราชการและบุคลากรกรรมการพัฒนาชุมชนจำแนกตามประเภท ระดับตำแหน่ง และระดับการศึกษา	๙
๑.๗ ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน	๑๐
๑.๘ ข้อกำหนดจรรยาบรรณ ข้าราชการกรรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๑
๑.๙ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรรมการพัฒนาชุมชน	๑๒
๑.๑๐ กรอบแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรรมการพัฒนาชุมชน	๑๓
๑.๑๑ แผนปฏิบัติการ / กลยุทธ์ / เป้าหมาย	๑๔
๑.๑๒ พันธมิตรการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน	๑๕
ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ	๑๗
ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญ	๓๘
ส่วนที่ ๔ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรรมการพัฒนาชุมชน	๕๒
๔.๑ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๑	๕๒
๔.๒ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๒	๖๒
๔.๓ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๓	๗๖
๔.๔ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๔	๗๙
ส่วนที่ ๕ รายงานการเงิน	๑๑๐
๕.๑ งบประมาณที่ได้รับ	๑๑๐
๕.๒ การใช้จ่ายงบประมาณ	๑๑๒
๕.๓ รายงานฐานะการเงิน	๑๑๔
๕.๔ การตรวจด้านการเงิน การบัญชี และการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ	๑๑๘
ส่วนที่ ๖ รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	๑๑๘
๖.๑ รางวัลที่กรรมการพัฒนาชุมชนได้รับเชิดชูเกียรติ	๑๑๘
๖.๒ รางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากรกรรมการพัฒนาชุมชน	๑๒๑
๖.๓ รางวัลเชิดชูเกียรติภาคีเครือข่ายและประชาชน	๑๓๐



ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน

(๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)



นายอรรษิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



นายวิฑูรย์ นวลนุกูล

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



นายชูชีพ พงษ์ไชย

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



นายวรงค์ แสงเมือง

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



บทสรุปผู้บริหาร

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจดำเนินการดำเนินงานปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาตนเอง ซึ่งมีพัฒนาการเป็นกลไกการทำงานร่วมกับประชาชน โดยยึดปรัชญาการพัฒนาชุมชนเป็นสื่อนำให้หลักการพัฒนาชุมชนและกระบวนการพัฒนาชุมชนเป็นเครื่องมือในการทำงาน รวมทั้งได้นำอำนวยการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย แบ่งโครงสร้างของหน่วยงาน เป็นราชการบริหารส่วนกลาง ๑๕ หน่วยงาน และราชการบริหารส่วนภูมิภาคระดับจังหวัด ๗๖ แห่ง ระดับอำเภอ ๘๗๘ แห่ง มีบุคลากร รวม ๖,๔๓๑ คน เป็นชาย ๒,๐๔๕ คน เป็นหญิง ๔,๓๘๖ คน มีค่านิยม ABC DEF SP และจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ ขับเคลื่อนองค์การ เชื่อมโยงกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล โดยมีแผนปฏิบัติราชการ ๔ เรื่อง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ และแผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยมีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

การดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ เป็นการน้อมนำแนวพระราชดำริสของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง, สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในอันที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด ตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมีโครงการสำคัญ ได้แก่ ๑) โครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกตามแนวพระราชดำริ ๒) โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ผ้าไทย ๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๔) โครงการ ๙;๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ๕) โครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ๖) การขับเคลื่อนงานโครงการส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารสี) ๗) โครงการพัฒนาหมู่บ้านคนรักสุขภาพ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาธารนุรักษ์ ๘) การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๙) โครงการ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข

การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญ อาทิเช่น ๑) การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล ๓) การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๕) การติดตามเงินทุนระหว่างข้าราชการเงินยืม



ตามสัญญา ปี ๒๕๖๕ โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ๖) การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๗) การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

๘) การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” ๙) การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง ซึ่งการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน สามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวงมหาดไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

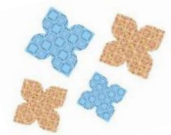
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ๔ เรื่อง ดังนี้ แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถ บริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ และแผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถ บริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยใช้ฐานข้อมูลเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน, การจัดทำแผน และประสานแผนพัฒนาตำบล, การประชุมคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ในการสนับสนุนงานพัฒนาชุมชน และการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีภารกิจของเขตชูเกียรติผู้นำ กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น ให้มีขวัญและกำลังใจในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืนตลอดไป

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ในส่วนนี้ เป็นการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีสินค้าที่ดี มีคุณภาพและผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เป็นต้น เมื่อพัฒนาแล้วก็จะมีการคัดสรรสินค้าให้ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่มีมาตรฐาน ทั้งนี้ ยังมีการส่งเสริมช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค อาทิ โครงการจัดงาน OTOP ภูมิภาค, การจัดงาน OTOP Midyear 2022 และโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ เป็นต้น

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศใน ประเด็นนี้ เน้นไปที่การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบูรณาการเชื่อมโยงการบริหารจัดการของกลุ่ม/องค์กรในชุมชน การดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชนกับหน่วยงานอื่น

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน อาทิเช่น ๑) ด้านการบริหารงานบุคคล เป็นการเน้นการพัฒนาสมรรถนะของข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีความรู้ความสามารถเท่าทันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส และยังมีภารกิจ การจัดการความรู้ และการสร้างทีมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน ๒) ด้านการบริหารจัดการองค์กร (โครงสร้าง ระบบ เทคโนโลยี



การตรวจสอบ) ในส่วนนี้ ได้มีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยต่าง ๆ เข้ามาบริหารจัดการข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูล Big Data ที่เชื่อมโยงทั้งระบบ สะดวกง่ายต่อการค้นหาในการให้บริการประชาชน และมีการตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงาน ๓) ด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร กรมการพัฒนาชุมชน มีการจัดทำ MOU กับหน่วยงานอื่นรายงานการเงินของกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๔๕๕,๐๔๗,๗๐๐ บาท จำแนกเป็น ๑) งบบุคลากร จำนวน ๒,๖๘๕,๐๐๓,๙๐๐ บาท ๒) งบดำเนินงาน จำนวน ๒,๐๗๗,๑๒๙,๐๐๐ บาท ๓) งบลงทุน จำนวน ๒๒๙,๕๗๙,๖๐๐ บาท และ ๔) งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๔๖๔,๒๒๕,๒๐๐ บาท ในส่วนของงบแสดงฐานะทางการเงินกรมการพัฒนาชุมชน

นอกจากนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจทั้งสิ้น ๘ รางวัล ประกอบด้วย ๑) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๕.๐ (PMQA ๕) ระดับก้าวหน้า (Advance) ๒) รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี ผลงาน : การบริหารจัดการหนี้ภาคครัวเรือน โดยชุมชนป่าเพิ่ม ๓) รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี ผลงาน : บ้านถ้ำเสือ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ๔) รางวัลองค์กรเกียรติยศเสริมสร้าง "คนดี คนเก่ง คนกล้า" และโอกาสสู่สังคม เพื่อพัฒนาชาติไทย อย่างยั่งยืน ๕) รางวัลหน่วยงานผู้ให้สนับสนุนภารกิจด้านป่าชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ๖) รางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี ๒๕๖๖ ประเภทรางวัลระดับกรม ๗) ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ และสนับสนุน การดำเนินงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ประจำปี ๒๕๖๖ ๘) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ระดับ ผ่านดี ผลคะแนน ๘๙.๙๙ คะแนน



ส่วนที่ ๑

รู้จักกรมการพัฒนาชุมชน

เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๐๕ เป็นวันเริ่มก่อตั้งกรมการพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทย ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ฉบับที่ ๑๐ พ.ศ. ๒๕๐๕ แยกจากกรมมหาดไทยเดิม เป็นกรมการพัฒนาชุมชน

ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน คือ ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาตนเอง หลักการทำงานของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน จึงเป็นการทำงานร่วมกับประชาชน มิใช่ทำให้ประชาชน

๑. ปรัชญาการพัฒนาชุมชน

ปรัชญาการพัฒนาชุมชน เป็นหลักความเป็นจริงแห่งชีวิตที่มีความเชื่อมั่นและศรัทธา ในมนุษยชาติว่า มนุษย์ทุกชีวิตมีคุณค่า มีความหมาย มีศักดิ์ศรี มีศักยภาพ มีฐานะแห่งความเป็นมนุษย์ ที่ไม่ควรได้รับการเหยียดหยาม ดูหมิ่น เหยียดหยามจากมนุษย์ด้วยกันเอง มีความสามารถจากการ เป็นมนุษย์ที่ควรได้รับการยอมรับ และทำให้ปรากฏเป็นจริงในทางปฏิบัติจากเพื่อนมนุษย์ด้วยกันเอง โดยมนุษย์ทุกคนสามารถพัฒนาได้ถ้าได้รับโอกาส

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์, Ph.D. กถาพัฒนากร. ๒๕๖๒

๒. การพัฒนาชุมชน

การพัฒนาชุมชน หมายถึง วิธีการ หรือ โครงการ หรือ ขบวนการ หรือ กระบวนการ ในการสร้างเสริมความเข้มแข็งของความสัมพันธ์แนวราบระหว่างคนในชุมชน โดยการพัฒนา จิตสำนึก คีตภาพ และกระบวนการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้สามารถร่วมกันแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนของตนเองโดยการกระทำร่วมกันของคนในชุมชน

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์, Ph.D. กถาพัฒนากร. ๒๕๖๒

๓. ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนโดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้



๑. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒. จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓. พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

๔. สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖. ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทักษะคนคิด และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒

๘ โครงสร้างกรมการพัฒนาชุมชน

การจัดโครงสร้างส่วนราชการ และการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๔ ส่วน ดังนี้

๑. ราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- ๒) กองการเจ้าหน้าที่
- ๓) กองคลัง
- ๔) กองแผนงาน
- ๕) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ๖) สถาบันการพัฒนาชุมชน
- ๗) สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ๘) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ๙) สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๒. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีจำนวน ๗๖ แห่ง
- ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีจำนวน ๘๗๘ แห่ง



๓. หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

- ๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๓) กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นการภายใน ประกอบด้วย

- ๑) สำนักตรวจราชการ
- ๒) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๓) กองนิติการ

๑. ราชการบริหารส่วนกลาง

๑.

สำนักงานเลขาธิการกรม (สล.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ราชการทั่วไปและราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะ
- ❖ ปฏิบัติงานสารบรรณ/ช่วยอำนวยความสะดวก/สื่อสารภาพลักษณ์/เผยแพร่ข่าวสาร/สวัสดิการของกรม
- ❖ งานศูนย์ดำรงธรรมและการจัดการข้อร้องเรียน/ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ
- ❖ ส่งเสริมสนับสนุนงานพระราชพิธี/รัฐพิธี/งานกิจกรรมโครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๕ ว.ป.ร.

๒.

กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ บริหารงานทรัพยากรบุคคล/จัดระบบงาน
- ❖ วินัยข้าราชการ/อุทธรณ์และการร้องทุกข์/พิทักษ์ระบบคุณธรรม
- ❖ แสวงหาความร่วมมือด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล/พิจารณาบำเหน็จความชอบกรณีพิเศษ

๓.

กองคลัง (กค.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ การเงิน/การบัญชี/การบริหารงบประมาณ/การพัสดุ
- ❖ แสวงหาความร่วมมือด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ
- ❖ อาคารสถานที่และยานพาหนะ

๔.

กองแผนงาน (กผ.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ เสนอแนะ/กำหนดยุทธศาสตร์นโยบาย/แปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- ❖ ประสานแผนและงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบาย/แผนแม่บทของกระทรวง/แผนของหน่วยงาน
- ❖ เร่งรัด ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
- ❖ ติดต่อและประสานงานหน่วยงานต่างประเทศ ด้านความช่วยเหลือ/ความร่วมมือ
- ❖ เสนอแนะนโยบายการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ในภารกิจที่เกี่ยวข้อง
- ❖ บูรณาการความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนาชุมชน



๕.

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ศึกษา วิเคราะห์ บริหารพัฒนาและออกแบบระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ❖ กำหนดนโยบายและแผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชน
- ❖ กำหนดรูปแบบ วิธีการและขั้นตอน การจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ❖ กำกับ ดูแลระบบสารสนเทศและระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของกรม
- ❖ พัฒนารูปแบบและสนับสนุนการใช้ประโยชน์สารสนเทศชุมชนในรูปแบบดิจิทัล
- ❖ แสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาและออกแบบระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๖.

สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
- ❖ บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน แก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ❖ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนางานพัฒนาชุมชนในภาพรวม/เฉพาะพื้นที่ และเผยแพร่ และใช้ประโยชน์
- ❖ จัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน/พัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เพื่อให้บริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพพื้นที่
- ❖ แสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

๗.

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท มาตรฐานการบริหารจัดการทุนชุมชน
- ❖ สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาทุนชุมชนและองค์การการเงินชุมชน
- ❖ แสวงหาแหล่งทุนและความร่วมมือการพัฒนา/บริหารจัดการทุนชุมชนและองค์การการเงินชุมชน
- ❖ พัฒนารูปแบบและวิธีการด้านการขยายกิจกรรมของชุมชนเพื่อพัฒนาระบบทุนชุมชน
- ❖ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยกลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ❖ พัฒนาตามแนวพระราชดำริในการพัฒนาทุนชุมชน

๘.

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สกว.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ศึกษาวิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพและวิสาหกิจชุมชน
- ❖ ประสานงานโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ และบริการของชุมชน
- ❖ สร้างสรรค์นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมการตลาด
- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการด้านการตลาด ส่งเสริมชุมชนจัดการท่องเที่ยว
- ❖ แสวงหา/บูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



๙.

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสข.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการชุมชน
- ❖ เสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน
- ❖ กำหนดรูปแบบ/สนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน และบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล
- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
กำหนดและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน รูปแบบ วิธีการประเมินรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน
- ❖ งานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชบัญญัติสมเด็จพะเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ❖ ประสานความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ
- ❖ แสวงหา บูรณาการความร่วมมือด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๒. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

๑.

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สพจ.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนของจังหวัด
- ❖ จัดทำและบูรณาการแผนงาน/โครงการรองรับแผนพัฒนาจังหวัดกลุ่มจังหวัด
- ❖ ดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และประสานงานพัฒนาชุมชนในจังหวัด
- ❖ กำหนด กำกับดูแล ให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- ❖ ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาชุมชนในจังหวัด

๒.

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์และกำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ
- ❖ บริหารงานพัฒนาชุมชนตามภารกิจพื้นฐานและยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน
- ❖ และบริหารการพัฒนาอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอำเภอ
- ❖ บูรณาการแผนงาน/โครงการ และการทำงานให้เป็นไปแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด
- ❖ วางแผน ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน พัฒนาสัมมาชีพชุมชน พัฒนาหมู่บ้านไปสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากองทุนชุมชนองค์กรการเงินชุมชน บริหารจัดการทุนชุมชน ดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชบัญญัติสมเด็จพะเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ❖ สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับอำเภอ



- ❖ ดำเนินการจัดการความรู้ สนับสนุน ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน
- ❖ สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ประสานและสนับสนุนการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับครัวเรือน หมู่บ้าน ชุมชน (ข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. ๒ค) ให้บริการและสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย ทันต่อสถานการณ์
- ❖ รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน และยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน
- ❖ ประสานความร่วมมือและปฏิบัติงานร่วมกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน

๓. หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการ

๑.

กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตภ.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม
- ❖ รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงินและการบัญชีของกรม
- ❖ ดำเนินการเกี่ยวกับการบูรณาการความร่วมมือด้านการตรวจสอบภายใน

๒.

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ พัฒนาการบริหารของกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
- ❖ รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีอำนาจหน้าที่เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ
- ❖ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการ
- ❖ แสวงหาความร่วมมือเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ

๓.

กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน (คจ.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ พัฒนาระบบเครื่องมือและกลไกที่จะสนับสนุนการส่งเสริมจริยธรรมในส่วนราชการ
- ❖ ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาข้าราชการให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีความตระหนักเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
- ❖ ให้คำปรึกษาแนะนำ เสนอแนะนโยบายและมาตรการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกระดับธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนราชการ
- ❖ จัดทำข้อกำหนดจริยธรรมหรือพฤติกรรมที่ควรกระทำและไม่ควรกระทำของข้าราชการที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของส่วนราชการ



- ❖ รมรรงค์ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่าง ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชน
- ❖ ดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนกรณีมีการฝ่าฝืนจริยธรรม การปฏิบัติหรือละเว้น การปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ และกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงาน
- ❖ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือนและข้อกำหนดจริยธรรม เสนอต่อ ก.พ.

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นการภายใน

๑.

สำนักตรวจราชการ (สตร.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ ออกแบบระบบติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบาย กระทรวงมหาดไทย ภารกิจและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
- ❖ จัดทำระบบ/แผน/รายงานการตรวจราชการของกรมการพัฒนาชุมชน และประสาน การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม
- ❖ ศึกษา วิเคราะห์และดำเนินการในฐานะฝ่ายเลขานุการของผู้ตรวจราชการกรม ประมวล วิเคราะห์ และเสนอผลการตรวจราชการต่อผู้บริหาร
- ❖ ประสานการตรวจราชการกับกระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ❖ ประสานข้อมูลและสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร และผู้ตรวจราชการกรม เพื่อการตรวจ และติดตามงานของกรม

๒.

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ บริหารกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ในการเป็นแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาศักยภาพ คุณภาพชีวิตของสตรี องค์กรสตรีและผู้ด้อยโอกาส
- ❖ ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานประจำปีค่าของงบประมาณ ประเมินผลการดำเนินงานทุน หมุนเวียน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ❖ กำหนดข้อบังคับ หลักเกณฑ์ วิธีการ แนวทาง การดำเนินงานกองทุนและบริหารจัดการหนี้ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ประสานงานกับ หน่วยงานอื่นของรัฐและองค์กรต่าง ๆ ในการบริหารงานกองทุน
- ❖ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องของกองทุน รายงานฐานะทางการเงินกองทุน สรุปผลการดำเนินงานรายงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน



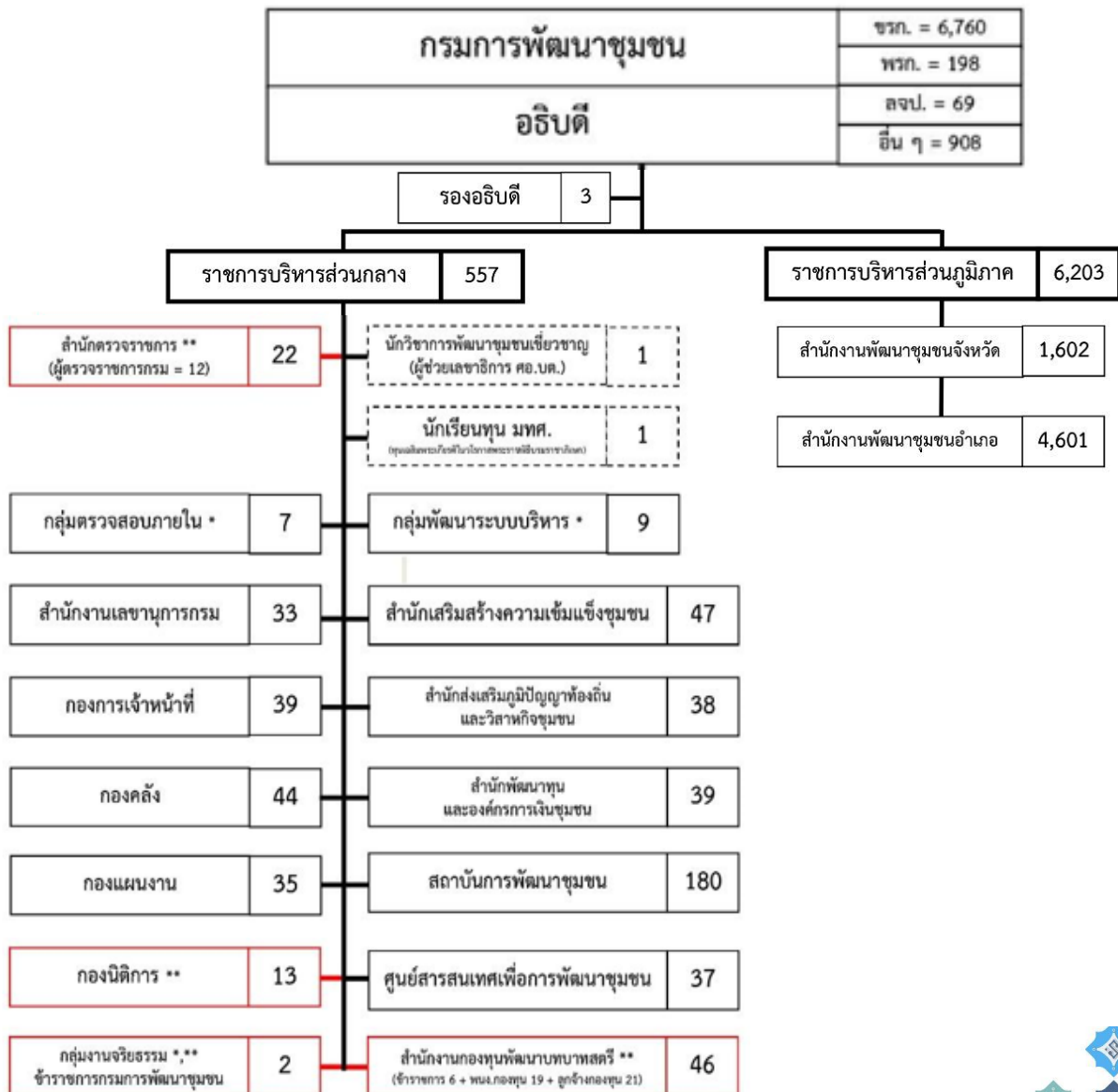
๓.

กองนิติการ (กน.)

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับ

- ❖ งานระเบียบและกฎหมาย/งานนิติกรรมสัญญา/งานสอบสวน ตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน งานความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่
- ❖ ดำเนินคดีอาญา คดีแพ่ง คดีปกครอง และคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน
- ❖ บังคับคดีและใช้มาตรการบังคับทางปกครอง และให้คำปรึกษาความเห็นทางด้านกฎหมาย/เผยแพร่ให้ความรู้ทางด้านกฎหมาย

๘ อัตรากำลังของกรมการพัฒนาชุมชน ๘



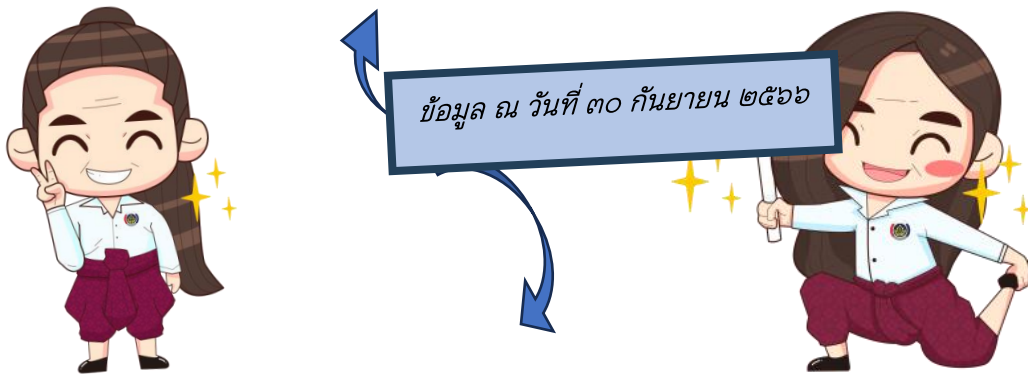
* หมายถึง ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่ออธิบดี

** หมายถึง ส่วนราชการภายในที่กรมฯ จัดตั้งขึ้น



๙ ข้อมูลข้าราชการและบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน
จำแนกตามประเภท ระดับตำแหน่ง และระดับการศึกษา ๙

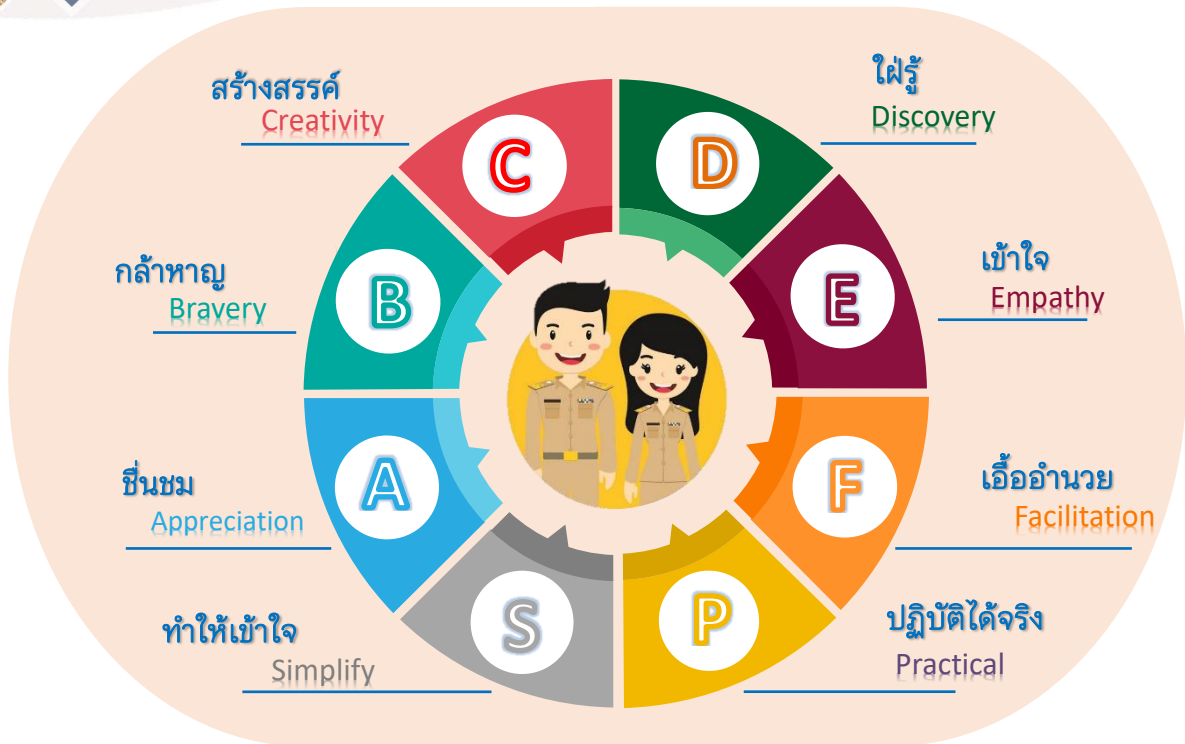
ประเภท	ระดับตำแหน่ง	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
บริหาร	สูง	๑	-	๑
	ต้น	๓	-	๓
อำนวยการ	สูง	๖๒	๓๔	๙๖
	ต้น	-	๑	๑
วิชาการ	เชี่ยวชาญ	-	-	-
	ชำนาญการพิเศษ	๔๒๒	๗๘๑	๑,๒๐๓
	ชำนาญการ	๘๓๑	๑,๙๔๓	๒,๗๗๔
	ปฏิบัติการ	๖๒๖	๑,๑๒๐	๑,๗๔๖
ทั่วไป	อาวุโส	๑	-	๑
	ชำนาญงาน	๗๐	๓๖๕	๔๓๕
	ปฏิบัติงาน	๒๙	๑๔๒	๑๗๑
รวม		๒,๐๔๕	๔,๓๘๖	๖,๔๓๑



ระดับการศึกษา	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
ปริญญาเอก	๙	๑๘	๒๗
ปริญญาโท	๗๕๗	๑,๗๐๖	๒,๔๖๓
ปริญญาตรี	๑,๒๓๙	๒,๕๓๙	๓,๗๗๘
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๔๐	๑๒๓	๑๖๓
รวม	๒,๐๔๕	๔,๓๘๖	๖,๔๓๑



๙ การกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ๙



A Appreciation	ชื่นชม หมายถึง การตระหนัก เข้าใจ ชื่นชมยินดี ยอมรับนับถือ ยกย่อง ให้เกียรติในคุณค่าและความสำคัญของผู้อื่น
B Bravery	กล้าหาญ หมายถึง ความกล้าหาญไม่เกรงกลัวต่ออันตราย หรือความยากลำบาก หรือสถานการณ์ยุ่งยากไม่สบายใจ
C Creativity	สร้างสรรค์ หมายถึง ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประดิษฐ์ คิดค้นสิ่งใหม่ ด้วยความคิดของตัวเองที่ไม่ธรรมดา
D Discovery	ใฝ่รู้ หมายถึง การใฝ่รู้ การค้นหา การค้นพบข่าวสาร ความรู้ สถานที่ และวัตถุต่างๆ เป็นครั้งแรก
E Empathy	เข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจอารมณ์ความรู้สึกนึกคิด หรือประสบการณ์ของผู้อื่น โดยการเอาใจเราไปใส่ใจเขา จินตนาการ ว่าหากอยู่ในสถานการณ์นั้นจะเป็นเช่นไร
F Facilitation	เอื้ออำนวย หมายถึง การทำให้่ง่ายการทำงานนั้นเป็นไปได้การเอื้ออำนวย ความสะดวกให้ผู้อื่นทำงานในวิถีทางที่เหมาะสมกับตัวเอง
S Simplify	ทำให้่ง่ายขึ้น ทำให้เข้าใจง่าย ทำให้ชัดเจน
P Practical	ความเป็นจริงเกี่ยวกับการกระทำ การปฏิบัติ สามารถปฏิบัติได้ เหมาะสม มีประโยชน์ ตามความเป็นจริง



๘ ข้อกำหนดจริยธรรม
ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๔

หลักเกณฑ์การปฏิบัติตน และรักษาคุณงามความดีที่บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
ต้องยึดถึงปฏิบัติงาน

<p>1 </p> <p>ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p>	<p>6 </p> <p>ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ และไม่เลือกปฏิบัติ</p>
<p>2 </p> <p>ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่ อย่างตรงไปตรงมาตามกฎหมาย และตามทำนองคลองธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้</p>	<p>7 </p> <p>ดำรงตนเป็นแบบอย่าง ด้วยการเป็นข้าราชการที่ดี และรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ</p>
<p>3 </p> <p>กล้าตัดสินใจและยืนหยัดทำในสิ่งที่ ถูกต้องชอบธรรม</p>	<p>8 </p> <p>รักและศรัทธาเชื่อมั่นต่อองค์กร และประชาชน ยึดมั่นในความเป็นตัวแทน ของกรมการพัฒนาชุมชน ยึดอุดมการณ์ หลักการ หลักปรัชญา และกระบวนการ พัฒนาชุมชนในการทำงาน</p>
<p>4 </p> <p>คิดถึงประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตัว ไม่มีผลประโยชน์ ทับซ้อน เสียสละ มีจิตสาธารณะ</p>	<p>9 </p> <p>ให้ความสำคัญในการพัฒนาคน ให้มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต รู้รักสามัคคี มีจิตสาธารณะ และปลูกฝังให้ใช้ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำเนินชีวิต และพึ่งตนเอง</p>
<p>5 </p> <p>มุ่งผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน</p>	



๑๒ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ของกรมการพัฒนาชุมชน

วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ค่านิยมวิสัยทัศน์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง	การผลิต การจำหน่าย และการบริโภคที่ใช้ทุนชุมชน ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองภายใต้แนวคิด BCG Model เพื่อให้คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	ชุมชนที่มีผู้นำที่มีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน มีข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีคุณภาพ มีกลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายที่เข้มแข็ง มีทุนชุมชนที่มีศักยภาพ และคนในชุมชนมีสำนึกในความเป็นชุมชน สำนักรักชุมชนและมีส่วนร่วม ในการพัฒนาชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่องรวมทั้งสามารถรับมือกับผลกระทบ และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อน การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง และเสริมสร้างชุมชน ให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนมีวิถีชีวิต ค่านิยม วัฒนธรรม และวิธีการคิดที่เข้าใจและเข้าถึงหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างแท้จริง

พันธกิจ

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน
๓. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน ให้ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
๔. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญ ในงานพัฒนาชุมชน



๘ แผนปฏิบัติการ / กลยุทธ์ / เป้าหมาย ๘

<p>แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑</p>	<p>การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>กลยุทธ์ :</p> <p>เป้าหมาย :</p>	<p>๑. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๒. ยกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>
<p>แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒</p>	<p>การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p>
<p>กลยุทธ์ :</p> <p>เป้าหมาย :</p>	<p>๑. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p> <p>๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง</p> <p>๓. แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกแบบมุ่งเป้า</p> <p>เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>
<p>แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓</p>	<p>การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>กลยุทธ์ :</p> <p>เป้าหมาย :</p>	<p>๑. สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>๒. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔</p>	<p>การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาลบุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน</p>
<p>กลยุทธ์ :</p> <p>เป้าหมาย :</p>	<p>๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมืออาชีพ</p> <p>๒. ยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูงทันสมัยบุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน</p>



๙ พันธมิตรการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ๙

เครือข่ายภาคประชาชน ประกอบด้วย ๑๒ องค์กร ได้แก่

- ๑) ประชาชนชุมชน
- ๒) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)
- ๓) อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๔) คณะกรรมการพัฒนาสตรี
- ๕) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๖) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (คอช.)
- ๗) คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ๘) คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
- ๙) คณะกรรมการศูนย์การจัดการกองทุนชุมชน
- ๑๐) คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ๑๑) บริษัท โอทอปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด
- ๑๒) บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ประชาชนชุมชน	จำนวน ๒๓,๕๘๙ คน
อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)	<p>ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนแห่งประเทศไทย ๑ คณะ ๒๕ คน</p> <p>ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับภา ๔ คณะ ๗๖ คน</p> <p>สมาคมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด ๙ คณะ ๑๘๐ คน</p> <p>ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด ๖๗ คณะ ๑,๖๓๗ คน</p> <p>ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๐๗ คณะ ๑๑,๐๕๑ คน</p> <p>ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ๑๓,๖๖๐ คน</p> <p>อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ๒๘๖,๗๘๐ คน</p>
อาสาสมัครผู้ประสานงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	<p>คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑ คณะ จำนวน ๘ คน</p> <p>คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/กทม. จำนวน ๗๗ คณะ จำนวน ๙๒๗ คน</p> <p>คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด/กทม. จำนวน ๗๗ คณะ จำนวน ๙๒๗ คน</p> <p>คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขต จำนวน ๕๐ คณะ จำนวน ๖๐๐ คน</p> <p>คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขต จำนวน ๕๐ คณะ จำนวน ๗๕๐ คน</p> <p>คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ จำนวน ๘๗๘ คณะ จำนวน ๙,๖๕๘ คน</p> <p>คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล จำนวน ๗,๗๖๙ คณะ จำนวน ๖๙,๙๒๑ คน</p> <p>อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๘๙,๐๘๖ คน</p>



คณะกรรมการพัฒนาสตรี

คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค	๔ คณะ	๑๕๒ คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด	๗๖ คณะ	๒,๕๕๑ คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ	๘๗๘ คณะ	๘๖,๐๗๑ คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล	๗,๒๓๙ คณะ	๑๖๔,๗๙๐ คน
คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน	๗๔,๒๑๖ คณะ	๘๙๓,๓๓๑ คน

คณะกรรมการ
ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน
(ศอช.)

ระดับจังหวัด	๗๖ คณะ
ระดับอำเภอ	๘๗๘ คณะ
ระดับตำบล	๗,๐๓๖ คณะ

คณะกรรมการ
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

จำนวน ๒๒,๕๔๖ คณะ แต่ละคณะแบ่งออกเป็น ๔ ฝ่าย ๆ ละ ๓ - ๕ คน

คณะกรรมการโครงการแก้ไข
ปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

จำนวน ๒๙,๒๒๖ คณะ ๆ ละ ๗ - ๙ คน

คณะกรรมการ
ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

จำนวน ๑,๖๔๕ คณะ ประกอบด้วย ตัวแทนจากกลุ่ม/กองทุนในหมู่บ้าน/
ชุมชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ผู้นำชุมชน และ
ผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการเครือข่าย
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ระดับประเทศ	๑ เครือข่าย
ระดับจังหวัด	๗๖ เครือข่าย
ระดับอำเภอ	๘๗๘ เครือข่าย

บริษัท โอทอปอินเตอร์
เทรดเดอร์ จำกัด

บริษัท โอทอปอินเตอร์เทรดเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ๑ บริษัท
บริษัท โอทอปอินเตอร์เทรดเดอร์ จำกัด ระดับจังหวัด ๕๙ บริษัท

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด ๑ บริษัท
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
จำนวน ๗๖ จังหวัด



ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินงานน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

๘ การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๘

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ดำเนินการ ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๗,๒๕๕ ตำบล ๘๐,๓๒๓ หมู่บ้าน

ผลผลิตสะสม ๑๔.๕ ล้านครัวเรือน น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า

กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการขยายผลกิจกรรมครัวเรือนปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด ๑๒.๙ ล้านครัวเรือน เป็น ๑๔.๕ ล้านครัวเรือนตามฐานข้อมูล ThaiQM กระทรวงมหาดไทย และจัดทำโครงการ ๑ หมู่บ้าน ๑ ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ ใน ๒ แบบ ได้แก่ ดีที่สุดและต้องพัฒนาการขยายผลการปลูกผักสวนครัว ควบคู่กับการปลูก

สมุนไพรและไม้ผล ๓๐ ชนิด การปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด ณ ที่ว่าการอำเภอ การรณรงค์ส่งเสริมการสร้าง

ทักษะชีวิตวิถีใหม่เยาวชนไทย สร้างอาหารเป็น การปลูกผัก

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผู้นำ ครัวเรือน ชุมชน องค์กร

และเครือข่าย มีความเข้มแข็ง มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีสังคมเกื้อกูล

ผลผลิต ประชาชน จำนวน ๑๔.๕ ล้านครัวเรือน

มีคลังอาหารและยา โดยปลูกผัก สมุนไพร และไม้ผลรวม ๓๐ ชนิด

ผลกระทบ เกิดกระแสพลังความต่อเนื่อง

ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

✧ ปัญหาอุปสรรค พื้นที่ปลูกผัก จำนวนผักที่ปลูกการร่วมมือร่วมใจ

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง สร้างภูมิคุ้มกันในตนเองวางแผนรับมือกับ
สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง



๘ การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๑๔๗,๐๖๑,๘๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๙๓๔ หมู่บ้าน
- ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖ จำนวน ๔๒,๙๓๑ หมู่บ้าน

✧ เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชน แบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

✧ วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

- อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- สัมมนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- การจัดทำแผนการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา”
- ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ หมู่บ้าน/กลุ่มเป้าหมาย เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและชุมชน ได้อย่างสมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ “โคก หนอง นา” เป็นแกนนำในการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบ “โคก หนอง นา” จำนวน ๙๓๔ หมู่บ้าน ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม ๒๘,๐๒๐ คน

ผลผลิต หมู่บ้าน/กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

ผลกระทบ

- ประชาชนได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตรู้จักพึ่งตนเอง
- เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
- เกิดการกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจ ไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในประเทศ
- เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฯ มีกลุ่ม/องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม มีการใช้พลังงานทดแทนและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

✧ **ปัญหาอุปสรรค** เกิดสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** ติดตามสถานการณ์ภัยทางธรรมชาติ อย่างใกล้ชิด และวางแผนเตรียมความพร้อมรับและป้องกันภัย



๙ การพัฒนาหมู่บ้านคนรักช้างภายใต้โครงการพัชรสุธาชานุรักษ์ ๙
งบประมาณ ๑,๓๒๐,๗๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

- หมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้าง พื้นที่ ๕ จังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดจันทบุรี ชลบุรี สระแก้ว ระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา) จำนวน ๒๙ หมู่บ้าน และมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพ จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาหมู่บ้านคนรักช้าง ภายใต้โครงการพัชรสุธาชานุรักษ์ ดังนี้ สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า และสามารถขับเคลื่อน การดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านคนรักช้างเพื่อสรุปปัญหาอุปสรรคหาวิธีการแก้ไขปัญหาและแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาศักยภาพและต่อยอดกลุ่มอาชีพในพื้นที่หมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่าให้มีอาชีพทางเลือก มีรายได้อย่างต่อเนื่อง



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ หมู่บ้านคนรักช้าง จำนวน ๒๙ หมู่บ้าน ๕๖ ตำบล ๒๒ อำเภอ ๕ จังหวัด โดยใช้กลยุทธ์คนรู้จักช้าง คนเข้าใจช้าง คนรักช้าง และคนอยู่ร่วมกับช้าง เพื่อเป้าหมาย **“คนทำร้ายช้างลดลง ช้างรุกรานคนลดลง”**

ผลผลิต มีเวทีการประชุมแบบมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนหมู่บ้านคนรักช้าง มีโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน

ผลกระทบ หมู่บ้านมีระบบการบริหารจัดการเพื่อแก้ปัญหาช้างป่าฯ และมีกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนา จากหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า

✧ **ปัญหาอุปสรรค** ปัญหาอุปสรรค งบประมาณ มีการจัดสรรดำเนินการล่าช้าทำให้โครงการไม่เป็นไปตามแนวทาง และแผนที่กำหนด

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** วางแผนดำเนินการและเร่งรัดการจัดสรรงบประมาณให้เป็นไปตามไตรมาส



๔ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๔

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

- ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีรายได้สมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๕,๖๘๓,๑๐๙.๖๔ บาท และได้ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน จำนวน ๒,๐๐๐ คน

- ผลผลิตสะสม อุปกรณ์ช่วยเหลือเด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่อยู่ในครัวเรือนยากจนและด้อยโอกาส จำนวน ๑๑๙,๔๓๑ คน รวมเป็นเงิน ๑๔๖,๗๖๙,๒๐๐ บาท

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นกองทุนที่ให้การช่วยเหลือสนับสนุนและพัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่ครอบครัวยากจนและด้อยโอกาส ภารกิจหลักคือ

๑) การจัดหาทุนจากผู้มีจิตศรัทธา และแสวงหาผู้ประกอบการเด็ก การทอดผ้าป่าสมทบกองทุน และการจำหน่ายของที่ระลึก ๒) การช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาเด็ก โดยการมอบทุนอุปการะ และการจัดกิจกรรมพัฒนาเด็ก



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต เด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่อยู่ในครัวเรือนยากจนและด้อยโอกาส ได้รับทุนอุปการะจำนวน ๒,๐๐๐ ทุน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผลลัพธ์ เด็กก่อนวัยเรียนอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่อยู่ในครัวเรือนยากจนและด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมตามวัย ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

ผลกระทบ เกิดการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของชุมชนในการช่วยเหลือและพัฒนาเด็กและชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมในการดูแลเด็กอายุตั้งแต่แรกเกิดถึงหกปี ที่ครอบครัวยากจนและด้อยโอกาส



๙ วัด ประชา รัฐ สร้างสุข ๙

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ดำเนินการพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่สัปปายะ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และเป็นศูนย์กลางของชุมชนตามวิถี ๕ ส จำนวนกิจกรรม ๖,๓๕๗ ครั้ง ๖,๐๒๙ แห่ง ๔๖๓,๕๕๒ คน

ผลผลิตสะสม กิจกรรมสนับสนุนจิตอาสาพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่สัปปายะ ตลอดเวลา ตามแนวทางของการพัฒนาจิตใจ และปัญญา พัฒนาวัดและชุมชน จำนวนสะสม ๒๒,๕๗๔ แห่ง

✧ **ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ** การพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนการดำเนินโครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข ของมหาเถรสมาคม ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) อันเป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่สัปปายะ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการพัฒนาคน



ให้มีคุณภาพทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และเป็นศูนย์กลางของชุมชนตามวิถี ๕ ส (สะสาง สะดวก สะอาด สร้างมาตรฐาน และสร้างวินัย) ในแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปกิจการพระพุทธศาสนา ของมหาเถรสมาคม

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ เกิดจิตสำนึกและอาสาพัฒนาวัด และชุมชน โดยมีวัดเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาชุมชน

ผลผลิต เกิดกิจกรรมสนับสนุนจิตอาสาพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่สัปปายะ ตลอดเวลา จำนวน ๖,๐๒๙ แห่ง

ผลกระทบ สถานที่สัปปายะตลอดเวลาทำให้ครัวเรือนและชุมชนมีความเข้มแข็ง สังคมมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน นำไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข



การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการประเภทผ้า และหัตถกรรม



โดยการสร้างองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในทุกภูมิภาคสร้างวิถีชุมชนที่ยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า รากเหง้าจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษให้ดำรงคงอยู่ปรากฏเป็นความภาคภูมิใจของคนไทย โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Coaching) ให้กับกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทผ้าและงานหัตถกรรม จำนวน ๓๐๐ ราย ให้ความรู้เรื่องการออกแบบลายผ้าให้เข้ากับอัตลักษณ์ประจำถิ่น เทคนิคการต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบและแปรรูปเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นที่ร่วมสมัยเป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการตลาด รูปแบบตลาด Onsite และ Online เพิ่มขึ้นกลุ่มละ ๑ - ๒ ช่องทาง

ผลผลิต ๑) กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทย ใส่ให้สนุก” จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ๒) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

ผลกระทบ

- ประชาชนทั่วไป และชุมชน มีความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นและประยุกต์กระบวนการผลิตภายใต้หลัก BCG Model สู่การเป็น Fashion Sustainable ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการใช้และสวมใส่ผ้าไทยด้วยวัสดุ และสี ธรรมชาติ
- ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่บริหารจัดการการผลิตตามหลัก BCG Model ได้รับการยอมรับมากขึ้น และจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย

เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐๐ กลุ่ม/ราย

ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม



๘ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบ้านดอนกอย
 “ดอนกอยโมเดล” สู่อุตสาหกรรม
 งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๐๐ ผลิตภัณฑ์

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาต่อยอดด้านการตลาดจาก "ดอนกอยโมเดล" สู่อุตสาหกรรม เป็นการสร้างความมั่นคงทางรายได้ ให้กับกลุ่มทอผ้าชุมชนบ้านดอนกอย อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร และพัฒนาชุมชนเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย สู่อุตสาหกรรมแห่งความยั่งยืนโดยมีกิจกรรม ดังนี้

- ๑) จัดอบรมการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) ออกแบบ แปรรูปและตัดเย็บผ้า และเครื่องแต่งกาย ผลิตเป็นต้นแบบ จำนวน ๔๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ๔) ติดตาม สนับสนุน ให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยผู้เชี่ยวชาญ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- บ้านดอนกอย ได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย "ดอนกอยโมเดล" เป็นโครงการต้นแบบที่ยั่งยืน วิชชาลัยดอนกอย วิธีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน
- มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย และขยายผลไปสู่หมู่บ้านชุมชนอื่นทำให้คนในชุมชนมีรายได้ไม่ต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อเดือน
- มีคณะศึกษาดูงานเข้ามาเยี่ยมชม เรียนรู้ ณ ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าและเครื่องแต่งกาย "ดอนกอยโมเดล" ประมาณ ๓,๒๓๕ คน

ผลผลิต

- พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยได้รับการเผยแพร่เห็นเป็นประจักษ์
- ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนารูปแบบและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๖๐ คน
- ผลิตภัณฑ์และเครื่องแต่งกายได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๔๐๐ ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ

- ประชาชนทั่วไป และชุมชน สามารถพัฒนาการผลิตผ้า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นอาชีพของครัวเรือนได้
- ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาการผลิตผ้าและเครื่องแต่งกาย ในพื้นที่อื่นสามารถปรับใช้แนวทางการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเกิดเครือข่ายความร่วมมือกัน
- เกิดรายได้ จากการเยี่ยมชมหรือฝึกอบรม ณ ศูนย์เรียนรู้ฯ
- เกิดกระแสการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์พื้นที่ เป็นแฟชั่นที่ร่วมสมัยได้





๙ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก “บาติกโมเดล” สู่ตลาดสากล ๙
งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท



✧ เป้าหมายการดำเนินงาน
ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๕ ผลิตภัณฑ์



✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนารูปแบบและยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกเป็นต้นแบบในการพัฒนาสินค้า อัตลักษณ์ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา การออกแบบ

ลายผ้า การทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคต่าง ๆ มานำเสนอหรือสร้างสรรค์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นหรือขยายตลาดเชิงพาณิชย์นำไปสู่ตลาดสากล โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ๑๔๐ คน จาก ๗ กลุ่ม คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทบาติกเขาคคราม (ไทบาติก) จ.กระบี่ , กลุ่มเก็บบาติกอำเภอลองท่อม จ.กระบี่ , กลุ่มผ้าปาเต๊ะ (นินา ปาเต๊ะ) จ.นราธิวาส , กลุ่ม SALOMA (ซาโลมา ปาเต๊ะ) จ.นราธิวาส , กลุ่มบาติก เดอ นารา จ.ปัตตานี , กลุ่มยาริงบาติก จ.ปัตตานี , กลุ่มรายาบาติก จ.ปัตตานี



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- ผ้าไทยและงานหัตถกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยได้รับการอนุรักษ์สืบสานตามพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



- พระอัจฉริยภาพของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ด้านออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทยมิให้เหินเป็นที่ประจักษ์

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ทำผ้าบาติกหรือประชาชน สามารถพัฒนาผ้าบาติกให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

- ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมนจากกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

ผลผลิต

- ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายบาติก ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๕ ผลิตภัณฑ์
- มีบรรจุภัณฑ์ ๗ รูปแบบ ๒๐๐ ชิ้น รวม ๑,๔๐๐ ชิ้น
- มีแหล่งขายสินค้าในตลาดออนไลน์ ๓ ช่องทาง และ Onsite ๑ แห่ง

ผลกระทบ ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกได้รับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่การพัฒนาเป็นอาชีพและสร้างรายได้ของครัวเรือนได้

✧ **ปัญหาและอุปสรรค** การเปลี่ยนจากการใช้สีเคมีที่มีต้นทุนต่ำต้องใช้เวลาปรับเปลี่ยมาใช้สีธรรมชาติได้อย่าง ๑๐๐%

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

- ต้องส่งเสริมการพัฒนาผ้าบาติกร่วมกับหน่วยงานภาคีในพื้นที่เพื่อพัฒนารูปแบบ ส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ และการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ควรนำแนวทางที่เป็นต้นแบบไปใช้ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ใหม่



๘ โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย
และงานหัตถกรรมชุมชน
งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

- ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๑๓๐ ผลิตภัณฑ์

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ
การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา
ผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน เป็นการ
พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม (Coaching)
“ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” โดยจัดอบรม

เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม (Coaching) “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” จำนวน ๕ จุด รวม ๓๐๐ คน/ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม และรวบรวมและจัดทำชุดองค์ความรู้ ที่ได้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Coaching) และได้จัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ มีผ้าและงานหัตถกรรมส่งเข้าร่วมประกวดจากทั่วประเทศ ทั้งสิ้นจำนวน ๗,๐๘๖ ผืน/ชิ้น และได้ดำเนินการประกวด ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ระดับภาค ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค และระดับประเทศ รอบ Semi Final วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ กรุงเทพมหานคร และมีการจัดกิจกรรมแสดงผลงาน การประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม จำนวน ๒ ครั้ง และยังรวบรวมเรื่องราวผ้าและงานหัตถกรรม แต่ละประเภทที่ได้รับการคัดเลือกมาจัดทำหนังสือฉบับอิเล็กทรอนิกส์ เป็น ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต่อไป

มีการจัดกิจกรรมแสดงผลงานการประกวดผ้าลายพระราชทานและงานหัตถกรรม จำนวน ๒ ครั้ง และรวบรวมเรื่องราวที่ได้รับการคัดเลือกมาจัดทำหนังสือฉบับอิเล็กทรอนิกส์เป็น ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต่อไป

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมได้รับการพัฒนา
ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ในการพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้
กับชุมชน

ผลผลิต

- ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพจำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์
- ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และงานหัตถกรรม สามารถเป็นต้นแบบได้ จำนวน ๑๕๐ ผืน/ชิ้น มีการส่งเสริมช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น





ผลกระทบ

- ผ้าไทยและงานหัตถกรรมได้รับการสืบทอดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชน
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม สามารถออกแบบเครื่องแต่งกายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น

๘ การสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าและองค์ความรู้สำคัญเกี่ยวกับไหมไทย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๘
งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าและองค์ความรู้สำคัญเกี่ยวกับไหมไทย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อฟื้นฟูองค์ความรู้สำคัญทางด้านอัตลักษณ์ วัฒนธรรมเกี่ยวกับไหมไทย และภูมิปัญญาการทอผ้า ในท้องถิ่นต่าง ๆ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๓๐ คน ร่วมกันจัดทำหลักสูตรเพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับไหมไทย ลงพื้นที่เก็บข้อมูลวิธีการเลี้ยงไหมอัตลักษณ์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาการทอผ้า และองค์ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวบรวมตัวอย่างผ้าต้นแบบ ที่มีความโดดเด่น นำข้อมูลสำคัญที่ได้จากการลงพื้นที่มาจัดทำองค์ความรู้สำคัญเกี่ยวกับไหม ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) และได้นำองค์ความรู้ทั้งหมดมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ทายาทและเยาวชน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้าทายาทและเยาวชน และผู้ที่สนใจ ได้นำองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์ต้นแบบมาต่อยอด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ผลผลิต

- มีองค์ความรู้สำคัญเกี่ยวกับไหมไทยอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาการทอผ้าในท้องถิ่นต่าง ๆ เป็นชุดองค์ความรู้ ๒ ภาษา
- ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ทายาทและเยาวชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง นำพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยไปสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน



๘ โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน ผลผลิต ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชนได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยการส่งเสริมสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ให้มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้มีคุณภาพมาตรฐานมี กระบวนการผลิตที่ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและได้รับการรับรองการใช้ เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทาง การตลาดดำเนินการ ๓ กิจกรรม ได้แก่ จัดอบรมออนไลน์ให้ความรู้ แก่กลุ่มเป้าหมายในเรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ตรวจสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ผ้าไทย ยื่นขออนุญาตการใช้เครื่องหมาย รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย จำนวน ๑๐ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ของกลุ่มทอผ้าตามโครงการดอนกอยโมเดล จังหวัดสกลนคร ได้รับรองให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุต พริ้นท์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ของกลุ่มทอผ้าตามโครงการนาหว่าโมเดล จังหวัดนครพนม ได้รับรองให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริม สนับสนุน ความรู้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยกลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลกระทบ

- รายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า OTOF กระจายลงไปสู่ประชาชนระดับตำบล หมู่บ้าน และครัวเรือนที่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
- เกิดกระแสนิยมสินค้า OTOF จากชุมชนที่แผ่ไป ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักและสามารถแข่งขันได้ในตลาดมากขึ้น

ผลผลิต

- ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยได้รับการอนุญาตให้ใช้ เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จำนวน ๑๐ กลุ่มผลิตภัณฑ์



๙ โครงการเทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕
(Thai Silk Festival 2022) ๙
งบประมาณ ๗๔,๕๑๒,๕๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ครั้ง

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

โครงการเทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival ๒๐๒๒) กิจกรรมระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาผ้าไทย เผยแพร่องค์ความรู้สำคัญเกี่ยวกับไหมไทย โดยเปิดให้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานและเพิ่มช่องทางการตลาด ดังนี้

- ๑) นิทรรศการให้ความรู้เรื่องไหม สาริตการสาวไหม , การเก็บรักษาไหม และการแปรรูปของไหมดิบ
- ๒) นิทรรศการผ้าไทยลายอัตลักษณ์ลายโบราณ และผ้าไทยร่วมสมัย จัดแสดงจำนวน ๕๐ ผืน
- ๓) การสาริตการทอผ้าเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยกลุ่ม ฝ่ายกทอง “จันทร์โสมมา” จังหวัดสุรินทร์
- ๔) การแสดงแบบผ้าไทยร่วมสมัย ผ้าไทยลายอัตลักษณ์ ๔ ภาค ที่ผ่านการพัฒนา จาก Designer ชี้นำของประเทศ
- ๕) การแสดงศิลปวัฒนธรรม ๔ ภาค วิถีชีวิตการทอผ้าและ กิจกรรมพระราชทานเหรียญรางวัลและโล่รางวัลพระราชทาน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และช่างทอผ้า หรือผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการและผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ มีรายได้และยอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕
- ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ชุด
- สามารถนำองค์ความรู้สำคัญเกี่ยวกับไหมไทย วิธีการเลี้ยงไหม อัตลักษณ์ผ้าทอ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาผ้าทอ ไปพัฒนาต่อยอดให้มีคุณภาพแข่งขันในตลาดได้ และสร้างรายได้เพิ่ม

ผลผลิต มีพื้นที่ในการแสดงผลงานและมีช่องทางการตลาดจำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ กลุ่ม/ราย

✧ ผลกระทบ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาผ้าไทย และองค์ความรู้สำคัญเกี่ยวกับไหมไทยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และเผยแพร่สู่ระดับสากล



พัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำริ
จำนวน ๕ โครงการ
งบประมาณ ๑๓,๐๒๕,๐๐๐ บาท



๑) โครงการสนองพระราชดำริ
โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน
เนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพ
รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
งบประมาณ ๖,๑๓๗,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีข้อมูลสารสนเทศด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น
จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง และสามารถจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช ๑๖ แห่ง

ผลผลิตสะสม (ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) มีข้อมูลสารสนเทศด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๓,๐๐๐ ต้น มีกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช จำนวน ๑๖ แห่ง ประชาชนมีความรู้
ความเข้าใจดำเนินงานโครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) จำนวน ๓๔๒ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กิจกรรมสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) มี ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจการดำเนินงานโครงการฯ
๒. จัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนี้
 - จัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล อพ.สธ.-พช. ๑ ฐานข้อมูล
 - สนับสนุนวิชาการด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. จัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช ประกอบด้วย วิทยาลัยการพัฒนชุมชน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) และส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๔. สร้างสรรค์การใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของพันธุ์กรรมพืชและทรัพยากรในท้องถิ่นของตนเองและร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น มีการปลูกหรือรักษาหรือขยายผลพืชพื้นถิ่นและใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นำไปสู่รายได้ให้กับประชาชน

ผลผลิต กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักรู้ ถึงความสำคัญของพันธุ์กรรมพืชและทรัพยากรท้องถิ่น และมีองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่น จำนวน ๑๑ เรื่อง ฐานข้อมูลพันธุ์กรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑ ฐานข้อมูล จัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช จำนวน ๑๖ แห่ง และมีองค์ความรู้ในการใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด

ผลกระทบ ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชและทรัพยากรท้องถิ่นผ่านเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <http://cddata.cdd.go.th>

✧ **ปัญหาอุปสรรค** เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน อพ.สธ. - พช. ขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** อบรมฝึกทักษะ และจัดทำสื่อเรียนรู้ด้วยตนเอง ให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน อพ.สธ. - พช. ได้เรียนรู้และทำความเข้าใจ



๒) โครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา

“สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖

งบประมาณ ๔,๖๗๒,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิต ปี ๒๕๖๖ หมู่บ้านต้นแบบด้านการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน

ผลผลิตสะสม หมู่บ้านต้นแบบด้านการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน ๕๔ หมู่บ้าน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

โครงการ ๙ ; ๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน เป็นการส่งเสริมสนับสนุนหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่ ๖ จังหวัด และพื้นที่หมู่บ้านรอบศูนย์สาข ใน การน้อมนำแนวพระราชดำริฯ ไปใช้และเป็นตัวอย่างในการขยายผลสำเร็จไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ รวม ๑๔๘ หมู่บ้าน ได้แก่

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี	จำนวน ๒๙ หมู่บ้าน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา	จำนวน ๔๓ หมู่บ้าน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส	จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี	จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร	จำนวน ๒๒ หมู่บ้าน
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน



✘ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ มีการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชน ขยายผลสู่ระดับหมู่บ้าน และเผยแพร่ผลสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริให้เป็นแบบอย่างแก่ประชาชน

ผลผลิต มีหมู่บ้านต้นแบบด้านการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน

โดยมีองค์ความรู้ความสำเร็จของหมู่บ้านต้นแบบด้านการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ และมีผลผลิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของหมู่บ้านต้นแบบด้านการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

ผลกระทบ เกิดกระบวนการวิจัยพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม โดยใช้ศาสตร์พระราชาเป็นกลไกในการพัฒนาชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์ การน้อมนำพระราชดำริในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน การพัฒนาศักยภาพการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน



๓) โครงการส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

✘ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ และเพิ่มทักษะการใช้ทุนชุมชน การบริหารจัดการชุมชน การปลูก รักษา และแปรรูปตะไคร้หอม จำนวน ๖๙๐ คน และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แปรรูปจากตะไคร้หอม จำนวน ๒๓ ผลิตภัณฑ์



✘ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การส่งเสริมพื้นที่ชนบทที่ยังมีความต้องการความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการพัฒนาชุมชน โดยใช้การบริหารจัดการทุนชุมชนแบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการขับเคลื่อนการใช้ทุนชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนในรูปแบบของกิจกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน และกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนทั้งในระดับหมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กร และครัวเรือน ในพื้นที่ที่เป็นพื้นที่ตั้งสุบศลาพระราชทาน จำนวน ๑๐ จังหวัด ๒๓ หมู่บ้าน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้





- จัดเวทีการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของหมู่บ้าน ปัญหาที่เกิดขึ้น สาเหตุของปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา
- ส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนด้านการป้องกันยุงและโรคมะลาเรีย
- ส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องการปลูกรักษา และแปรรูปตะไคร้หอม

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

เกิดการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ใช้ทุนชุมชนในการแก้ไขปัญหาของชุมชน ทำให้ประชาชนตระหนักและเห็นคุณค่าของตะไคร้หอม สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้

ผลผลิต

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้และเพิ่มทักษะการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน การปลูกรักษา และแปรรูปตะไคร้หอม จำนวน ๖๕๐ คน ๒๓ หมู่บ้าน สร้างผลิตภัณฑ์จากตะไคร้หอม จำนวน ๒๓ ผลิตภัณฑ์



ผลกระทบ เกิดการบริหารจัดการทุนชุมชน ด้วยปัญหาความต้องการของชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนโดยใช้การบริหารจัดการทุนชุมชนแบบบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยมีหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งสุขศาลาพระราชทานเข้าร่วมโครงการ ๑๐ จังหวัด ๒๓ หมู่บ้าน

๔) โครงการเสริมสมรรถนะวิทยากรงานศิลปอาชีพตามแนวพระราชดำริงบประมาณ ๔๑๖,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ของส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑๔ คน สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด



✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

**กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ในฐานะเรียนรู้ส่วนงานพัฒนาชุมชน
ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ**

โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ๑) ทบทวนการดำเนินงานและการบริหารงาน
แหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพ ในฐานะการจักสาน
จากเส้นใยพืชและฐานการตีมีด
- ๒) จัดประชุมให้ ความรู้และพัฒนาทักษะ
การออกแบบผลิตภัณฑ์
- ๓) ฝึกปฏิบัติการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์
ที่ทันสมัยและเป็นสากล ในฐานะการจักสาน
จากเส้นใยพืช และฐานการตีมีด

**กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
เพื่อเทิดพระเกียรติในวันสำคัญ
ของพระบรมวงศานุวงศ์**

โดยจัดพระบรมฉายาลักษณ์ พระฉายาลักษณ์
ธง ป้าย บอร์ดนิทรรศการ และประดับตกแต่ง
ให้สวยงามตามความเหมาะสม



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้เป็นไป
ตามความต้องการของตลาด สามารถสร้างงาน
และเพิ่มรายได้

ผลผลิต วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ของส่วน
งานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๑๙ คน
ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

ผลกระทบ

ประชาชน/ผู้มาศึกษาดูงาน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิทยากรประจำฐานการเรียนรู้
อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ



✧ ปัญหาอุปสรรค

วิทยากรไม่มีองค์ความรู้ด้านการตีมีด
และมีอายุมากทำให้การพัฒนาทักษะ
ทำได้ยาก

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

เพิ่มระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ
เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างความมั่นใจให้
วิทยากรฯ

๕) การดำเนินงานส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีผู้ศึกษาดูงานในส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๕,๘๒๗ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๖)

ผลผลิตสะสม (ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖) มีผู้เข้าศึกษาดูงานในส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๘,๘๕๐ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

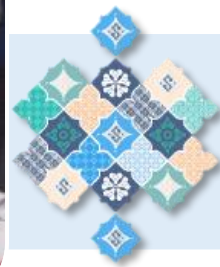
กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับผิดชอบงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในด้าน “การส่งเสริมศิลปหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือน” เพื่อเป็นแหล่งฝึกอาชีพและถ่ายทอดวิทยาการแผนใหม่ในด้านอาชีพทั่วไปและงานด้านศิลปาชีพให้กับประชาชน โดยได้ดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๒๓ เป็น ๑ ใน ๑๒ หน่วยงานที่มีสถานที่ปฏิบัติงานในโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีพื้นที่รับผิดชอบ ๓๑ ไร่ ๒ งาน ๕๔ ตาราง

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผู้เข้าศึกษาดูงานมีองค์ความรู้ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ อันก่อให้เกิดรายได้และยกระดับความเป็นอยู่ในครัวเรือนให้ดีขึ้น

ผลผลิต มีผู้เข้าศึกษาดูงานในส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน ๕,๘๒๗ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๖)

ผลกระทบ เป็นแหล่งฝึกอาชีพและถ่ายทอดวิทยาการแผนใหม่ในด้านอาชีพทั่วไปและงานด้านศิลปาชีพ ให้กับประชาชนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ เพื่อต่อยอดการพัฒนาอื่น ๆ



☞ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ☞
งบประมาณ ๑๕,๖๕๒,๓๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิต ปี ๒๕๖๖

- ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด จำนวน ๗๖๒ คน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ มีรายได้ ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด
- มีแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่น ระดับจังหวัด ๗๖ แห่ง
- หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๙๐๙ หมู่บ้าน

ผลผลิตสะสม

- มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๒๔,๙๖๗ หมู่บ้าน
- มีศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับ อำเภอ ๘๗๘ แห่ง และระดับจังหวัด ๗๖ แห่ง
- ส่งเสริมอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด ๒,๖๕๕ คน สมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๒,๔๓๒,๓๗๗ ครอบครัว (ร้อยละ ๕๘.๗๐ ของครัวเรือนในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน)
- มียอดรวมเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน ๕๔๑,๔๔๑,๔๕๘ บาท แบ่งเป็น
 - (๑) ทุนค้ำค้ำสิทธ์ (ได้รับพระราชทานเงินขวัญถุง) จำนวน ๑๙๙,๘๖๔,๐๐๐ บาท
 - (๒) ทุนศรัทธาและทุนปัญญา (ราษฎร, ส่วนราชการต่อยอดและสมทบ) จำนวน ๓๔๑,๕๗๗,๔๕๘ บาท

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญ

กองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกการป้องกัน แก้ไข และสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด สร้างพลังชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ดังนี้



กิจกรรมหลักที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
มี ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

- ๑) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ
- ๒) หนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด
- ๓) การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด



กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มี ๒ กิจกรรมย่อย ดังนี้

- ๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ๒) การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- มีแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ให้เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

- มีเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินและคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นกลไกและพลังสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

- เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดได้รับการสนับสนุนอาชีพ มีรายได้

- หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินและการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติดที่นำไปสู่การสร้างพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน

ผลผลิต

- มีศูนย์การเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน ๘๗๘ แห่ง

- คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน ๘,๗๘๐ คน มีศักยภาพและสามารถบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน และมีความพร้อมเพื่อการศึกษาดูงานในอนาคต

- เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด จำนวน ๗๖๒ คน มีอาชีพ และมีรายได้

- หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินจำนวน ๙๐๙ หมู่บ้าน

ผลกระทบ

- หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน สามารถพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของทุนทางสังคมที่มีอยู่ และต่อยอดไปสู่การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

- ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ พลังแห่งความดีของคนในหมู่บ้านที่มีการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนา และพึ่งพาตนเอง ในการแก้ปัญหาเสพติดอย่างยั่งยืน

- เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดมีอาชีพ มีรายได้ ให้ดำเนินชีวิตอย่างมีประโยชน์ และมีคุณค่า สร้างความสุขความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน



ส่วนที่ ๓

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญกรมการพัฒนาชุมชน

☞ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ☞
งบประมาณ ๘,๑๓๙,๕๐๐ บาท



✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ คริวเรือนยากจนเป้าหมายได้รับการ

ช่วยเหลือ จำนวน ๑๙๗,๒๙๘ คริวเรือน

ผลผลิตสะสม จำนวน ๑,๐๑๕,๑๙๓ คริวเรือน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย

อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คจพ.) มีมติ ๒ ประการ คือ

๑) เห็นชอบกลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน และมอบหมายสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ประกาศตัวเลขกลุ่มคนเป้าหมายเร่งด่วน

๒) ให้ คจพ. ทุกระดับ และทีมปฏิบัติการ ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ ช่วยเหลือและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

คริวเรือนยากจนมีคุณภาพชีวิตมีอาชีพและรายได้ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้

ผลผลิต

คริวเรือนยากจนเป้าหมายได้รับการช่วยเหลือจำนวน ๑๙๗,๗๕๒ คริวเรือน (ร้อยละ ๑๐๐.๒๓)

ผลกระทบ

คริวเรือนยากจนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นชุมชนได้รับการยกระดับ และกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการยอมรับให้เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ



๘ ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

ตำบลเข้มแข็ง จำนวน ๘๗๘ ตำบล

ผลผลิตสะสม

ตำบลเข้มแข็ง จำนวน ๙๕๓ ตำบล

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

โครงการตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ตำบล มีการบริหารจัดการชุมชนโดยชุมชน เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง



ประชาชนในตำบลน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถี มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน มีการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลไกเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับตำบล กลไก ๗ ภาคีเครือข่าย และกรอบแนวคิด ๓ มิติ ๑๓ องค์ประกอบ คือ

- มิติที่ ๑ ด้านความมั่นคง มี ๖ องค์ประกอบ
- มิติที่ ๒ ด้านความมั่งคั่ง มี ๓ องค์ประกอบ
- มิติที่ ๓ ด้านความยั่งยืน มี ๔ องค์ประกอบ

พื้นที่ตำบลเป้าหมายอำเภอละ ๑ ตำบล และทุกตำบลได้ประกาศวาระตำบลเข้มแข็งฯ จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จัดทำแผนปฏิบัติการฯ และขับเคลื่อนกิจกรรมใน ๓ มิติ



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์	ผลผลิต
<p>- ตำบลเป้าหมายมีการบริหารจัดการชุมชนโดยชุมชน ให้มีอาหารเพียงพอ มีคุณค่า ปลอดภัย ประชาชนมีงาน มีรายได้มั่นคง รู้รัก สามัคคี เกื้อกูล มีส่วนร่วมตามหลักประชาธิปไตย และมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>- ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนชุมชนธรรมาภิบาลประชาชน มีคุณภาพชีวิตอย่างเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</p>	<p>- ทุกหมู่บ้านใน ๘๗๘ ตำบล มีความเข้มแข็งใน ๓ มิติ (มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน) และประชาชนในตำบลมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ๘๕%</p> <p>- ผ่านเกณฑ์ “ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน ๘๗๘ ตำบล และดีเลิศระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่ง</p>

ผลกระทบ ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีภูมิคุ้มกันทางสังคม



การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP งบประมาณ ๑๙,๑๑๕,๘๐๐ บาท

เป้าหมายการดำเนินงาน

- ผลผลิตปี ๒๕๖๖** ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน ๔,๔๐๘ กลุ่ม/ราย
- ผลผลิตสะสม** ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๓,๓๙๒ กลุ่ม/ราย

ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การส่งเสริมสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง ดังนี้

๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐ จังหวัดละ ๕๐ กลุ่ม/ราย รวม ๓,๘๐๐ กลุ่ม/ราย เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลา ๒ วัน โดยให้ความรู้การจัดทำ Template/Content เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์

๒. การติดอาวุธกลยุทธ์ออนไลน์ เพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ ดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๓๒ ราย จากทั่วประเทศ พัฒนาทักษะการสร้างคอนเทนต์ให้มัดใจผู้บริโภค เทคนิคการเพิ่มยอดขายด้วยคอนเทนต์ที่ทักษะการสื่อสารแบบมีเสน่ห์บนโลกออนไลน์ การจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และธรรมาภิบาลกับผู้ประกอบการ OTOP โดยทีมวิทยากรจาก บริษัท Tik Tok Thailand

๓. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสามารถเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และร่วมจัดทำแผนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)



ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถจัดทำ template และ Upload ภาพ/Content ในออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์และมีธรรมาภิบาล
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มียอดขายด้วยคอนเทนต์บนตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น

ผลผลิต

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาจำนวน ๔,๔๐๘ ราย/กลุ่ม และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๙๙
- เครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๗๖ คน มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- มีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP





(๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้นำนวัตกรรม เทคโนโลยี มีแนวคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการบริหารจัดการตลาด และเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์

(๒) คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มอาชีพ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นกลไกหลักในการสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ๙
งบประมาณ ๕๘,๕๙๒,๘๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิต ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๘๒๐ ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ รวมจำนวน ๑๗,๑๙๕ ผลิตภัณฑ์

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ในด้านการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น พัฒนาให้มีศักยภาพทางการตลาด เพิ่มช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้นสามารถจำหน่ายสินค้าสู่สากล ด้วยการนำความชำนาญของผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้นำสนใจทันสมัย สามารถมอบเป็นของฝากในโอกาสต่าง ๆ



การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ภายในจังหวัดใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ดำเนินการส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเน้นผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ให้มีอัตลักษณ์เฉพาะ แข่งขันได้ในตลาดสากล



- การพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากชุมชนภูมิปัญญา ๔ ชุมชน ได้แก่ บ้านหาดเลี้ยว อำเภอศรีราชา จังหวัดสุโขทัย, บ้านดอนยายเหม อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี, บ้านเขมราษฎร์ อำเภอเขมราษฎร์ จังหวัดอุบลราชธานี, บ้านนาเสมียน อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจชุมชน



- การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้รับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

✦ ผลการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๗.๓๖
- ชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบที่เป็นศูนย์เรียนรู้ระดับภูมิภาคที่สามารถฝึกอบรมสร้างการรับรู้การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องและมีคุณภาพแบบครบวงจร (ผลิต แปรรูป จำหน่าย และบริโภค)

ผลผลิต

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพมาตรฐานมีมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้ จำนวน ๓,๘๒๐ ผลิตภัณฑ์
- มีชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ชุมชน

ผลกระทบ

- ผู้ผลิตสินค้า OTOP มีรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
- เกิดกระแสนิยมสินค้าไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้า OTOP กลายเป็น brand name ของสินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักและแข่งขันได้ในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับบันทึกและถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น และพัฒนาให้ร่วมสมัยสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนภูมิปัญญา ให้แข่งขันได้ในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



๘ การส่งเสริมช่องทางการตลาด ๘

✦ เป้าหมายการดำเนินงาน

- ผลผลิตปี ๒๕๖๖ : มีการส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน ๖๖,๒๕๙ ครั้ง
- ผลผลิตสะสม : ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มีการส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน ๒๒๖,๒๘๘ ครั้ง



✧ **ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมช่องทางการตลาด ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศไปแล้ว ดังนี้

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

จำนวน ๔๙,๑๑๔ ครั้ง
ยอดจำหน่าย ๒,๙๖๙,๘๑๕,๒๒๔ บาท

โครงการ OTOP City ๒๐๒๒

จำนวน ๑ ครั้ง
ยอดจำหน่าย ๖๕๓,๑๕๐,๒๐๔ บาท

โครงการ OTOP ภูมิภาค

จำนวน ๕ ครั้ง
ยอดจำหน่าย ๑๐๑,๘๖๕,๖๕๔ บาท

โครงการกิลด์อาชีพ ประทีปไทย

OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
จำนวน ๑ ครั้ง
ยอดจำหน่าย ๗๑๐,๕๖๑,๘๗๖ บาท

โครงการส่งเสริม

นักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
จำนวน ๑๒๐ อีตฐา
ดำเนินการทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ๑๗,๑๓๐ ครั้ง
ยอดจำหน่าย ๘๐๑,๕๘๖,๙๘๒ บาท

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

ปีการส่งเสริมช่องทางการตลาด
๖๖,๒๕๙ ครั้ง

ONSITE ONLINE

ยอดจำหน่ายปี ๒๕๖๖
๓๐๙,๐๑๗,๒๔๔,๓๕๕

ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
ร้อยละ ๒๖.๕๕

เว็บไซต์

www.otoptoday.com
๖๐,๒๓๙ ผลิตภัณฑ์
ยอดจำหน่าย ๓๒,๑๐๕,๑๒๕ ครั้ง
ยอดผลิตภัณฑ์ ๑๖,๒๓๙,๕๐๙ ครั้ง

Facebook Fanpage

OTOP Today
๑๖,๖๘๕ การดูไลฟ์สด
๒๑,๘๑๗ การติดตาม
๓๖,๘๓๑ การเข้าชมโพส/วิดีโอ

Facebook Group

OTOP Today ผ่าร้านขายของ
สมาชิก ๑๘,๐๐๐ คน

ตลาดนัดอะเมซิ่ง ของกินของใช้

ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee
จำนวน ๔ ครั้ง
ยอดจำหน่าย ๘๙,๕๘๑,๙๒๓ บาท

แพลตฟอร์มอื่น ๆ

JubJabai.com / TikTok



✧ **ผลการดำเนินงาน**

ผลลัพธ์

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เกิดโอกาสเรียนรู้การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และสร้างโอกาสทางการผลิต และการตลาดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๒๖.๕๕ %

ผลกระทบ

เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน และชุมชนใกล้เคียง จากการสนับสนุนช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP

ผลผลิต

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดจำนวน ๖๖,๒๕๙ ครั้ง

๙ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๙ งบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐๐ ชุมชน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ปัจจุบันมีจำนวน ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ได้นำหมู่บ้านเหล่านี้ ไปพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงปฏิบัติในพื้นที่ได้มากขึ้น ภายใต้ ๒ โครงการย่อย ดังนี้



๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star” หรือชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive” จำนวน ๕๐ ชุมชน จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ จัดทำคลิปวิดีโอ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว

๒. โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทชุมชนท่องเที่ยวโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study” จำนวน ๕๐ ชุมชน ดำเนินการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ปรับภูมิทัศน์ พัฒนาสินค้าที่ระลึก สำหรับอาหาร และจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

ผลลัพธ์ ผู้นำชุมชน และชุมชนท่องเที่ยว มีศักยภาพในการทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำประชาสัมพันธ์ มีสื่อและช่องทางประชาสัมพันธ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้

ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประชาชน/ชุมชน

- เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชนท่องเที่ยวให้มีรายได้จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เป็นรายได้ที่กระจายลงไปสู่ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ
- ชุมชนได้สงวนรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติให้เหมาะสมที่เป็นชุมชนท่องเที่ยว โดยเห็นคุณค่าและเกิดจิตสำนึกมีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

✧ ปัญหาอุปสรรค

ชุมชนขาดความเชื่อมโยงภาคีด้านการท่องเที่ยว

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

บูรณาการงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
ด้านการท่องเที่ยวในการเชื่อมโยงการเข้าถึง
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



๙ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ งบประมาณ ๒๙,๑๒๐,๒๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย จำนวน ๗๖ จังหวัด
- เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน ๒๐ เครือข่าย

ผลผลิตสะสม

- มีภาคีเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๗๖ จังหวัด
- มีเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน ๓๗ เครือข่าย

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ ผ่าน ๕ ฟันเฟือง ตั้งแต่การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ ภายใต้ ๓ กลุ่มงาน ได้แก่

- กลุ่มงานเกษตร กลุ่มงานแปรรูป และกลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน มีขั้นตอนดังนี้การพัฒนาเศรษฐกิจ



ฐานรากด้วยภาคี เครือข่าย จำนวน ๗๖ จังหวัด โดยมุ่งเน้นให้ ๓ กลุ่มงาน ได้ เรียนรู้ทักษะ การบริหารจัดการและการตลาด และพัฒนากลไก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐโดยมีการ ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐประจำจังหวัด เพื่อกำหนดทิศทาง กรอบการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการติดตาม/รายงาน ผลการดำเนินงาน และเสริมสร้างรายได้จากกิจการ

อาหารปลอดภัย และเชื่อมโยงสู่ตลาด ๔ ร (โรงพยาบาล โรงแรม โรงเรียน และร้านอาหาร) จำนวน ๗๖๐ กลุ่ม





- การเสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัยโดยสนับสนุนความรู้เรื่องเกษตรปลอดภัย และยกระดับเป็นเชิงธุรกิจ จำนวน ๒๐๐ กลุ่ม และสร้างเครือข่ายระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ เครือข่าย ให้เป็นกลไกสร้างรายได้จากเกษตรปลอดภัยใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้และการรับรู้ด้านเกษตร ปลอดภัย

✘ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- กลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๒๑
- กลุ่มเป้าหมายได้รับการสนับสนุนในเรื่องเกษตร ปลอดภัยจากเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

ผลผลิต

- มีการขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่ายทั้ง ๗๖ จังหวัด
- มีเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ เครือข่าย

ผลกระทบ

ทำให้เศรษฐกิจฐานรากมีความสามารถในการ แข่งขันส่งผลให้เศรษฐกิจชุมชนมั่นคงชุมชน มีรายได้มากขึ้น และประชาชนมีความสุข

✘ ปัญหาอุปสรรค

- นโยบายขาดความชัดเจนไม่สามารถปฏิบัติงาน แบบบูรณาการได้แท้จริง
- ผู้ผลิตและผู้บริโภคขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกษตรปลอดภัย และภาคี เครือข่ายแกนนำ ไม่ให้ความร่วมมือที่ดี

✘ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

- สร้างความรู้ความเข้าใจในวงกว้างด้านเกษตรปลอดภัยอย่างต่อเนื่องจัดทำแผนกำหนดทิศทาง ที่ชัดเจน เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย ให้เกิดการร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานแบบบูรณาการ



☞ การส่งเสริมและสนับสนุนการสวมใส่และเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทย
งบประมาณ ๒๙,๑๒๐,๒๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมและ
ประชาสัมพันธ์ลายผ้าพระราชทาน
“ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และดำเนินการ
ตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง มาตรการส่งเสริม
และสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย
จำนวน ๗๖ จังหวัด



ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖

ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ลายผ้าพระราชทาน
“ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา”
“ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” และดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี
เรื่อง มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย จำนวน ๗๖ จังหวัด

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ได้เห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการ
ใช้และสวมใส่ผ้าไทย ประกาศให้ “วันที่ ๑๒ สิงหาคมของทุกปี เป็นวันผ้าไทยแห่งชาติ” ได้ส่งเสริมและ
สนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย การพัฒนายกระดับผ้าไทยและงานหัตถกรรมผ่านโครงการต่าง ๆ
การส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่งกายด้วยผ้าไทย และสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับการแต่งกายด้วย
ผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่าย ผ้าไทยและ
สินค้าที่แปรรูปมาจากผ้าไทย ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕
กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑๙,๔๗๐,๙๘๓,๘๐๔ บาท

ผลผลิต

- ๑) มีพิธีมอบลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” ในทุกจังหวัด
จำนวน ๑๒,๖๖๕ ราย
- ๒) มีการนำลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลาย
ดอกกรักราชกัญญา” ไปเป็นต้นแบบในการ
ทอผ้า/ผลิตผ้า และพัฒนาต่อยอด
เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ

- ๑) คนไทยรับรู้และตระหนักถึงคุณค่าการสวมใส่และ
ใช้ผ้าไทย และเกิดกระแสนิยมการสวมใส่และใช้ผ้าไทย
ในชีวิตประจำวัน
- ๒) หน่วยงานต่าง ๆ และบางจังหวัด ใช้โอกาสกระแส
นิยมการสวมใส่และใช้ผ้าไทย เพื่อพัฒนาหน่วยงาน
ลดต้นทุน และผลิตผ้าไทยที่ตรงกับความต้องการ
ของกลุ่มลูกค้า



☞ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ☞

☞ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ พัฒนาระบบให้คำแนะนำอัจฉริยะ (AI Coaching) พัฒนาระบบ Big Data จำนวน ๕ รูปแบบ ประกอบด้วย

- ๑) ระบบติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
CDD Budgeting Dashboard
- ๒) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล : HR Data Analytics
- ๓) ระบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
- ๔) CDD พาเที่ยว
- ๕) ศูนย์เรียนรู้พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคกหนองนา”



ผลผลิตสะสม มีระบบ Big data การพัฒนาชุมชน จากการนำเข้าข้อมูล ๒๕ ฐาน วิเคราะห์ และเสนอข้อมูล ให้บริการใน ๓ วัตถุประสงค์ ได้แก่

- ๑) Big Data เพื่อบริการงานพัฒนาชุมชน
- ๒) Big Data เพื่อการบริหารงานพัฒนาชุมชน
- ๓) Big Data เพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงาน

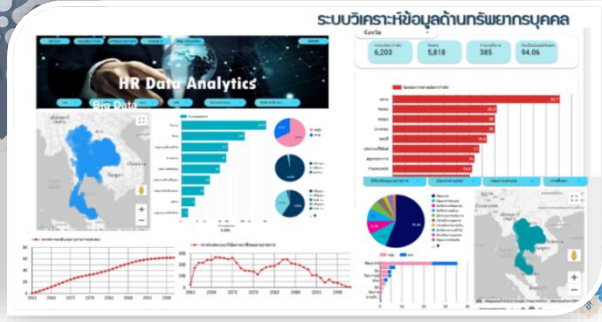
☞ ขั้นตอน/เรื่องราว/

สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาข้อมูลสำคัญที่มีจำนวนมากและหลากหลายของกรมการพัฒนาชุมชนให้เกิดมาตรฐานและการบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในหน่วยงานและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกและสามารถวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ได้ในการบริการ การบริหารงานเพื่อการตัดสินใจ

และการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจในรูปแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และขยายผลไปสู่บริการอื่น เช่น Click ชุมชน, CDD EIS พกพา, Linkage Center, CDD GIS, ศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา, CDD พาเที่ยว เป็นต้น





✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ มีข้อมูลบนฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้บริการข้อมูลงานพัฒนาชุมชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต มีระบบข้อมูลด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จำนวน ๒๕ ฐานข้อมูล ๔ มิติ โดยได้จัดทำ

ฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา จำนวน ๓๓,๘๗๙ แปลง และฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว (CDD พาเที่ยว) จำนวน ๓,๖๘๐ ชุมชน

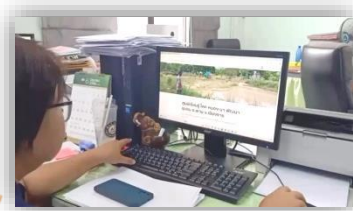


ผลกระทบ

มีศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและการชี้เป้าการพัฒนาชุมชน (Thailand Quality of Life Big Data Centre) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และการให้บริการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ในการจัดทำแผนพัฒนาระดับต่างๆ

✧ ปัญหาอุปสรรค ✧ ปัญหาอุปสรรค หน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ต้องระวางการปฏิบัติงานเพื่อไม่ให้ผิดกฎหมาย/พรบ./ข้อบังคับ

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง จัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อกำหนดมาตรการ แนวทางนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์เพื่อใช้จัดทำระบบ Big Data กรรมการพัฒนาชุมชน



∞ การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ∞

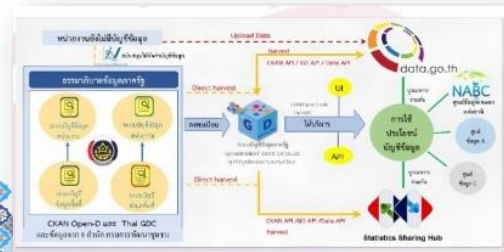
✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ปรับปรุงชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูล จำนวน ๗ ชุดข้อมูล

ผลผลิตสะสม ชุดข้อมูลในระบบบัญชีมีข้อมูลเป็นปัจจุบัน จำนวน ๗ ชุดข้อมูล

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ กรรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กำหนดขั้นตอน ดังนี้



ค้นหาข้อมูล:

E.g. environment

Popular tags: economy, culture, crime

สถิติ: 7 results, 8 results, 9 results

- ๑) จัดประชุมเตรียมความพร้อม และพิจารณาชุดข้อมูลที่มีศักยภาพในการเปิดเผย
- ๒) เปิดใช้งานระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐกรมการพัฒนาชุมชนจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ๓) จัดทำรายชื่อชุดข้อมูล Template

(๑) คำอธิบายชุดข้อมูล Template (๒) และคำอธิบายของทรัพยากรข้อมูล Template (๓) ตามมาตรฐานชุดข้อมูลของ สพร.

๔) นำชุดข้อมูลเข้าสู่ระบบและลงเบียนเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน และรายงานผลการเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล

✧ การดำเนินงานที่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา

มีการสนับสนุนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต ระบบบัญชีข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน ๑ ระบบ มีชุดข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะ ๗ ชุดข้อมูล

ผลลัพธ์ มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่มีการคัดกรองและควบคุมคุณภาพ ให้มีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างมาตรฐานข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชนเป็นช่องทางให้หน่วยงาน เครือข่าย และประชาชนใช้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

✧ **ปัญหาอุปสรรค** เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลข้อมูลไม่เข้าใจระบบการจัดทำชุดข้อมูล

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** มีการสอนและทำความเข้าใจเกี่ยวกับชุดข้อมูลให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบชุดข้อมูลในรูปแบบอธิบายสอนตัวต่อตัว



๙ การเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

สำหรับบริการประชาชน

งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑ ระบบ ๑๓ เมนู มีผู้ใช้บริการ จำนวน ๒๖๙,๘๔๙ ครั้ง

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน มีผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ๑,๐๑๕,๕๕๕ ครั้ง

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

แพลตฟอร์ม Click ชุมชน ใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มความรู้และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู คือ ๑) CDD พาเที่ยว ๒) สินค้า OTOP ๓) สมาชิก OTOP ๔) ๑๐๘ อาชีพ ๕) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) ปรากฏณ์ชุมชน ๗) โคกหนองนา ๘) ความรู้ชุมชน ๙) มีทุน ๑๐) Do คนไทย ๑๑) ดูชุมชน ๑๒) เชื่อมชุมชน และ ๑๓) Big data



✧ การดำเนินงานที่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา
ปรับปรุง User Experience (UX) และ
User Interface (UI) การเพิ่มฟังก์ชัน
ส่งเสริมงานพัฒนาชุมชน การมอบโปรโมชั่น
และสิทธิพิเศษต่างๆ จัดทำระบบบริหาร
จัดการ API(API Central Management)
สำหรับเชื่อมต่อฐานข้อมูลในอนาคต



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต มีแพลตฟอร์มให้บริการประชาชนไม่น้อยกว่า ๑๓ แพลตฟอร์ม มีผู้ใช้บริการ จำนวน ๒๖๙,๘๘๙ ครั้ง

ผลลัพธ์ สามารถบริการข้อมูลให้กับประชาชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่ายหน่วยงานต่าง ๆ
ทั้งภาครัฐ และเอกชนสามารถเข้าถึงบริการของกรมการพัฒนชุมชนได้ทุกที่ทุกเวลา

ผลกระทบ สามารถลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่ายประหยัดเวลา ช่วยส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ
ฐานรากผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลให้กับประชาชน

✧ ปัญหาอุปสรรค

ข้อจำกัดทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลส่วน
บุคคลและระยะเวลา

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

สร้างมาตรการรักษา ความปลอดภัยข้อมูล
ส่วนบุคคล และแจ้งเตือนก่อนทำธุรกรรมบน
แพลตฟอร์มทุกรูปแบบ



ส่วนที่ ๔

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๑

การส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑

พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม

☞ การเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ☞
งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

☞ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ จำนวน ๗๖ แห่ง/จังหวัด
- สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๓ จังหวัด

ผลผลิตสะสม มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๗,๐๓๖ แห่ง

☞ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ใช้พลังภูมิปัญญาสร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน ในการพัฒนาทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาภาวะผู้นำ ผ่านกิจกรรม “เอามื้อสามัคคี” เพื่อให้เป็นสถานที่ปมเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการบริหารจัดการชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ ๒ กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน โดยวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน และจัดกิจกรรม ตามแผนที่กำหนด
- กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน โดยลงพื้นที่ติดตามสนับสนุน การขับเคลื่อนศูนย์ฯ ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดลำปาง และจังหวัดสระแก้ว

☞ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนในการเป็นสถานที่ปมเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และบริหารจัดการชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง
- ภาคีการพัฒนาในระดับพื้นที่ร่วมบูรณาการ พัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น

ผลผลิต

- เสริมสร้างศักยภาพและกิจกรรมพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๗๖ แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๕๒๐ คน
- มีการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๓ จังหวัด



ผลกระทบ

- เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการใช้พลังชุมชนพัฒนาชุมชนอย่างสร้างสรรค์
- กระตุ้นให้เกิดความรัก ความสามัคคี สมานฉันท์ของคนในชุมชนในรูปแบบจิตอาสา ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

✘ **ปัญหาอุปสรรค** กิจกรรมของศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนยังขาดความต่อเนื่อง

✘ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** สร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริมการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ประสาน บูรณาการ ภาคีการพัฒนา ๗ ภาคส่วน ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน



๘ การส่งเสริมคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดขับเคลื่อนงานขจัดความยากจน ๘
งบประมาณ ๑,๓๖๒,๖๐๐ บาท

✘ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)
จำนวน ๗๖ จังหวัด

✘ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) สามารถดำเนินการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนตามแนวทางที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนดได้ โดยร่วมวิเคราะห์ปัญหาที่แท้จริงของครัวเรือนเป้าหมาย ด้วยปฏิบัติการ ๔ ท (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร ทางออก) แยกกลุ่มเป้าหมายตามศักยภาพ (ควรส่งเสริม/พัฒนาตนเองได้) สร้างความตระหนักและค้นหาสาเหตุ และร่วมกันหาทางออก

✘ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนได้ตามที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด

ผลผลิต ผู้นำองค์กรสตรี จำนวน ๑,๗๕๖ คน ร่วมติดตาม/ช่วยเหลือครัวเรือนยากจน ๑ คน ต่อ ๑ ครัวเรือน

ผลกระทบ คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ๗๖ จังหวัด จัดทำโครงการ/กิจกรรม ช่วยเหลือครัวเรือนยากจนได้ตามสภาพปัญหาของครัวเรือน

✘ **ปัญหาอุปสรรค** งบประมาณมีจำกัด และสร้างการรับรู้ไม่ครอบคลุมทั่วถึงประชาชนทุกกลุ่มวัย

✘ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** เพิ่มช่องทางการสื่อสารสร้างการรับรู้ผ่านสื่อ/ช่องทางหลากหลาย แทรกเนื้อหาผ่านการประชุม/อบรม/สัมมนา



๘ การจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล ๘
งบประมาณ ๓๖,๕๘๗,๒๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวนตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล ๗,๐๓๖ ตำบล

ผลผลิตสะสม จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลอย่างต่อเนื่อง ๗,๐๓๖ ตำบล

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล มี ก.บ.ต. เป็นผู้มีอำนาจหน้าที่รวบรวมข้อมูลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน และแผนพัฒนาท้องถิ่น เป็นข้อมูลนำมาจัดทำแผนพัฒนาตำบล โดยมีการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาตำบลทุกปีเพื่อให้แผนงานหรือโครงการระดับตำบลเป็นปัจจุบัน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ แผนพัฒนาตำบลที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาพื้นที่ตำบล/หมู่บ้าน จัดทำแผนพัฒนาอำเภอและใช้เป็นเครื่องมือเข้าถึงแหล่งงบประมาณของหน่วยงาน

ผลผลิต มีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน ๗,๐๓๖ ตำบล

ผลกระทบ ผู้นำ กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายต่าง ๆ ในระดับตำบลเกิดการมีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์ วางแผน แก้ไขปัญหาและพัฒนาตำบล พร้อมทั้งจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน

✧ **ปัญหาอุปสรรค** ในคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) บางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้เข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาตำบล



๘ การขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบล
ของผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)
การพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๘
งบประมาณ ๔,๙๑๖,๘๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) จำนวน ๘๗๘ อำเภอ มีแผนขับเคลื่อน
แผนพัฒนาตำบลของ ผู้นำ อช. ได้เต็มศักยภาพ

ผลผลิตสะสม กิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ มีความต่อเนื่อง

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช. มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) สร้างความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ของ อช./ผู้นำ อช. และกำหนดแผนดำเนินการร่วมกัน
- ๒) นำเสนอข้อมูลปัญหา ในระบบ TPMAP /จปฐ. /Thai QM หรือครัวเรือนที่ประสบปัญหา
เดือนร้อน และจัดทำโครงการ เสนอขอรับงบประมาณ
- ๓) คัดเลือกกิจกรรม/โครงการริเริ่มสร้างสรรค์เสนอจังหวัดให้ความเห็นชอบ และอนุมัติ
- ๔) ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและโครงการของ ผู้นำ อช.
- ๕) ติดตาม สนับสนุน และรายงานผลการดำเนินงาน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต มีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ของ ผู้นำ อช. ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนตามหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่า ๘๗๘ กิจกรรม

ผลลัพธ์ ขับเคลื่อนโครงการ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียงให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

ผลกระทบ

- ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถพึ่งตนเองได้ ตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

- ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนได้อย่างเต็ม
ศักยภาพมีผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

✧ **ปัญหาอุปสรรค** งบประมาณมีจำกัด กิจกรรมไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายครบถ้วน

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** จัดสรรและแสวงหางบประมาณเพิ่มมากขึ้น ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคี



๘ การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการภายใต้
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง
กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
งบประมาณ ๒๖๙,๑๙๖ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การประกอบอาชีพให้ครัวเรือนยากจน ๑๐ จังหวัด ๑๔๗ ครัวเรือน จำนวน ๓,๐๗๐,๑๐๕ บาท

ผลผลิตสะสม สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การประกอบอาชีพให้ครัวเรือนยากจนสะสมรวม ๔๗๔ ครัวเรือน เป็นเงิน ๗,๘๐๔,๗๒๗ บาท

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ แก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ ให้ครัวเรือนยากจนบริหารจัดการชีวิตได้อย่างเหมาะสม และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งคัดเลือกครัวเรือนที่ตกเกณฑ์รายได้จากข้อมูล จปฐ. ข้อ ๒๒ รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในปี น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท และมีศักยภาพสามารถพัฒนาได้ โดยสนับสนุนอาชีพ ๕ ประเภท คือ ๑) ค้าขาย ๒) หัตถกรรม ๓) ช่าง ๔) บริการ/รับจ้าง และ ๕) ประเภทอาชีพอื่นๆ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ครัวเรือนยากจนสามารถการประกอบอาชีพส่งผลให้มีรายได้ในการดำรงชีพเพิ่มขึ้น

ผลผลิต ครัวเรือนยากจนภาคตะวันออกเฉียงเหนือใน ๑๐ จังหวัด จำนวน ๑๔๗ ครัวเรือน มูลค่าทั้งสิ้น ๓,๐๗๐,๑๐๕ บาท ได้รับวัสดุอุปกรณ์การประกอบอาชีพ

ผลกระทบ ครัวเรือนยากจน ครัวเรือนรายได้น้อย มีผลผลิตมีคุณภาพ และมีโอกาสได้ขยายกิจการอาชีพ ทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

✧ **ปัญหาอุปสรรค** งบประมาณมีจำกัด กิจกรรมไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายครบถ้วน

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** จัดสรรและแสวงหางบประมาณเพิ่มมากขึ้น ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคี



๘ การพัฒนาคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.)
(งบประมาณสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทเงินอุดหนุน) ๘
งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ได้รับเงินอุดหนุน จำนวน ๔ โครงการ และคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ได้จัดกิจกรรมพัฒนาบทบาทสตรีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๑๐ ครั้ง

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ดำเนินการ (๑) จัดการประชุมคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ภาคเหนือ กลาง ตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ (๒) จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาบทบาทสตรีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน (๓) จัดทำโครงการเสนอกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ขอรับเงินอุดหนุน (๔) ดำเนินการรณรงค์ส่งเสริม สนับสนุนการสวมใส่ผ้าไทย การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๖ เป็นปีแรก ที่ของงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในการจัดกิจกรรม

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ได้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรสตรี สร้างสัมพันธภาพ เครือข่ายองค์กรสตรี และมีกิจกรรมองค์กรสตรีจิตสาธารณะอันเป็นประโยชน์ต่อครอบครัว ชุมชน และสังคม

ผลผลิต คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ได้ขับเคลื่อนโครงการ จำนวน ๔ โครงการ จัดการประชุมคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน ๑๐ ครั้ง

ผลกระทบ เกิดกระแสอิทธิพลในการสื่อสารสังคมในการสวมใส่ผ้าไทยได้อย่างรวดเร็ว ทุกระดับ ต่อครอบครัว ชุมชน และสังคม

✧ **ปัญหาอุปสรรค** งบประมาณมีจำกัดและไม่ต่อเนื่อง

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** เพิ่มช่องทาง และแสวงหางบประมาณจากหน่วยงานอื่น



☞ การส่งเสริมการดำเนินงานของผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ☜

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๘๗๘ ตำบล ขับเคลื่อนโดยผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) จำนวน ๑๓,๖๓๘ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) และผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) มีบทบาทสำคัญ คือ เป็นแกนนำ ในการพัฒนาหมู่บ้าน/ตำบล ริเริ่มสร้างสรรค์ ประสานงานและดำเนินการร่วมกับชาวบ้าน และเป็นผู้สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อให้หมู่บ้าน/ตำบลบรรลุเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ มีอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) จำนวน ๒๕๖,๘๐๓ คน และผู้นำอาสาพัฒนา (ผู้นำ อช.) จำนวน ๑๓,๖๓๘ คน คราวละ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙)

ผลผลิต ประชาชนในชนบทมีโอกาสมิบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชนบทมากขึ้น

ผลกระทบ เกิดกระแสอิทธิพลในการสื่อสารสังคมในการสวมใส่ผ้าไทยได้อย่างรวดเร็ว ทุกระดับ ต่อครอบครัว ชุมชน และสังคม

✧ ปัญหาอุปสรรค ขาดการประชาสัมพันธ์งาน ทำให้บุคคลทั่วไปไม่ได้เข้าใจงานของผู้นำอาสาพัฒนา ชุมชนอย่างแท้จริง

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น เช่น วิทยู เสียงตามสาย เว็บไซต์ เป็นต้น



☞ การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ☜

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีผู้ผ่านการรับรองประเมินผลเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของจำนวนผู้สมัคร

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานจากมาตรฐานงานชุมชน เป็นระบบ มาตรฐานการพัฒนาชุมชน ให้เป็นมาตรฐานในการประเมินผล ความก้าวหน้า การปฏิบัติงานในชุมชน ของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๔ ประเภท ได้แก่

๑. ผู้นำชุมชน ๒. กลุ่ม/องค์กรชุมชน ๓. เครือข่ายองค์กรชุมชน ๔. ชุมชน



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผู้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนภารกิจและกิจกรรมที่ตนเองรับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้

ผลผลิต ผู้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน

ผลกระทบ การปฏิบัติหน้าที่อื่นใดจากผู้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจะทำให้ผลงานที่เกิดขึ้นมีประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงขึ้น

✧ **ปัญหาอุปสรรค** ระยะเวลาการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาการประกวดกิจกรรม

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** กำหนดช่วงเวลาให้สอดคล้องทันกับการประกวด กิจกรรมอื่นๆ และกำหนดระดับการผ่านการรับรอง



๘ การดำเนินงานของศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) ๘

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนทุกระดับเป็นกลไกขับเคลื่อนการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล ๗,๐๓๖ ตำบล

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การทำงานแบบเครือข่ายระหว่างองค์กรต่าง ๆ เพื่อรับมือกับปัญหาและความท้าทายใหม่ ๆ ในรูปแบบคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนทุกระดับให้ขับเคลื่อนการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลในพื้นที่ กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายคณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) จัดทำแผนพัฒนาตำบล และสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนทุกระดับ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานบูรณาการแผนพัฒนาตำบลในพื้นที่

ผลผลิต คณะกรรมการบริหารศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนทุกระดับได้รับความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล ๗,๐๓๖ ตำบล

ผลกระทบ ผู้นำ กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายต่าง ๆ ในระดับตำบลร่วมกับคณะกรรมการศอช. เกิดการมีส่วนร่วม ในการคิด วิเคราะห์ วางแผน และจัดทำแผนงาน /โครงการ /กิจกรรม แก้ไขปัญหาของหมู่บ้านและตำบลร่วมกัน

✧ **ปัญหาอุปสรรค** คณะกรรมการบริหาร บางส่วนยังมีบทบาทร่วมสนับสนุนการจัดทำแผนการประสานแผนพัฒนาตำบลน้อยและบางแห่งยังขาดความต่อเนื่อง



✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

- กำหนดบทบาทหน้าที่ของทุกคน ทุกคณะให้ชัดเจน และสนับสนุนงบประมาณให้ทุกระดับ สามารถขับเคลื่อนงานได้อย่างเป็นรูปธรรม
- จัดทำแนวทางสอดคล้องกับโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน และบริบทของพื้นที่



๘ การฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๘
งบประมาณ ๔๑๘,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ คริวเรือนยากจนเป้าหมาย ได้ฝึกทักษะอาชีพ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การแก้ไขปัญหาความยากจน ตามฐานข้อมูลปี ๒๕๖๖ มีคริวเรือนกลุ่มเป้าหมาย TPMAP จำนวน ๖๕๓,๕๒๔ คริวเรือน สมาชิกในคริวเรือน ๑,๐๒๘,๑๑๒ คน ได้ดำเนินการฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วงวัย ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



✧ ความแตกต่างจากแนวทางการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ปี ๒๕๖๕ ฝึกอบรมโดยปราชญ์สัมมาชีพทั้งระบบonline และ onsite ปี ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับมูลนิธิริชดินรักษ์น้ำ (Earthsafe) ดำเนินการเองทั้งหมด ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ คริวเรือนยากจนเป้าหมาย สามารถลดรายจ่าย สร้างอาชีพ สร้างรายได้

ผลผลิต คริวเรือนยากจนเป้าหมาย จำนวน ๒,๐๐๐ คน ได้รับการฝึกทักษะอาชีพระยะสั้นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลกระทบ ลดปัญหาคริวเรือนยากจน เป็นการสร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้สามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคต

✧ ปัญหาอุปสรรค กระบวนการเรียนรู้บางช่วงมีการชะงักต้องรอผู้เรียนจากจังหวัดอื่น ที่ไม่ทันกระบวนการ การ ตัดขาดปัญหาทางเทคนิค

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง เน้นจัดการเรียนการสอนความรู้ฝึกทักษะอาชีพ ใน ศพช. ทั้ง ๑๑ แห่ง แล้วจึงให้ประชาชนมาเรียนรู้ที่ ศพช.



แนวทางการพัฒนาที่ ๒

บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีองค์ความรู้
นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง

๘ การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ๘
งบประมาณ ๓๙๑,๓๐๑,๐๕๕ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ข้อมูลจำนวนครัวเรือน ๑๓,๐๐๐,๑๒๕ ครัวเรือน และข้อมูล กชช. ๒๓ จำนวน ๗๐,๔๙๒ หมู่บ้าน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

จัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒๓) เป็นประจำทุก ๒ ปี และจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์บ่งชี้กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือน แก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และวางแผนงาน/โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) เตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำอาสาสมัครจัดเก็บชี้แจงทำความเข้าใจ ประชาสัมพันธ์ ทรนรงค์เชิญชวนให้ข้อมูล ๒) จัดเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช.๒๓ ผ่านระบบออนไลน์ smartbmn Application ๓) การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลทุกระดับ ๔) การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลแก่ภาคีการพัฒนา รายงาน ผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน รายงานผลหมู่บ้านชนบทไทย และบูรณาการแผนทุกระดับ

✧ ความแตกต่างจากแนวทางการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

เครื่องชี้วัดและแบบสอบถามปรับให้สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ข้อมูล จปฐ. ประกอบด้วย ๕ หมวด ๓๘ ตัวชี้วัด และข้อมูล กชช. ๒๓ ประกอบด้วย ๗ หมวด ๔๔ ตัวชี้วัด

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เกี่ยวข้อง มีข้อมูลชี้เป้าการพัฒนาชุมชนที่แม่นยำ

ผลผลิต มีข้อมูล จปฐ. จำนวน ๑๓,๐๐๐,๑๒๕ ครัวเรือน และข้อมูล กชช. ๒๓ จำนวน ๗๐,๔๙๒ หมู่บ้าน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ผลกระทบ ประชาชน และหน่วยงานได้นำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำแผน และพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายและเครื่องชี้วัด และใช้ชี้เป้าพัฒนาจัดทำนโยบายการพัฒนาประเทศ

✧ ปัญหาอุปสรรค

การทำความเข้าใจตัวชี้วัดใหม่ และโปรแกรมจัดเก็บ บันทึกลงและประมวลผล ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และการแก้ไขข้อมูลครัวเรือน/หมู่บ้าน ให้ถูกต้องครบถ้วน หลังการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และกชช. ๒๓

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

จัดประชุมชี้แจงแนวทาง วิธีการแก้ไขข้อมูล ที่ถูกต้อง ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์



แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๒
การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

แนวทางการพัฒนาที่ ๑

สร้างและพัฒนาภาคโคกขับเคลื่อนสับมาชีพชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๐ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ๐

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- ผู้สูงอายุวัยต้น (อายุ ๖๐ - ๖๙ ปี) จำนวน ๘,๗๘๐ คน
- คราวเรือนยากจน จำนวน ๑๗,๕๖๐ คน (๘๗๘ อำเภอๆ ละ ๒๐ คน)

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน โดยเกิดกระบวนการเรียนรู้ในการพัฒนาตนเอง ด้านอาชีพและทักษะการพึ่งพาตนเองสู่ความยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนบูรณาการระดับพื้นที่และกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

ผู้สูงอายุวัยต้นและครัวเรือนยากจน ได้นำแนวทางไปประยุกต์ใช้ในอาชีพของตนเอง

ผลผลิต

มีการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน ๒๖,๓๔๐ คน เป็นผู้สูงอายุวัยต้น จำนวน ๘,๗๘๐ คน และครัวเรือนยากจน จำนวน ๑๗,๕๖๐ คน

ผลกระทบ

- ผู้สูงอายุวัยต้นและครัวเรือนยากจน มีอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
- ชุมชนมีการบูรณาการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย ร่วมกับอำเภอ และจังหวัด ทำให้เป้าหมายตามระบบ Thai QM และ TPMAP ลดลง



☞ การพัฒนาทักษะอาชีพและส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่ม
อาชีพแก่สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรุงเทพมหานคร ☞
งบประมาณ ๑๔๕,๒๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- สมาชิกกองทุนฯ กรุงเทพมหานคร ๕๐ คน และกลุ่มอาชีพ กรุงเทพมหานคร ๓๐ กลุ่ม
- ผลิตผลิตสะสมสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๑๐๐ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบอาชีพและให้ความรู้แก่สมาชิกกองทุนฯ การพัฒนาบทบาทสตรี กรุงเทพมหานคร ดำเนินการเพื่อให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถวิเคราะห์ปัญหา และจัดทำแผนพัฒนาอาชีพสู่การเป็นกลุ่มอาชีพที่ยั่งยืน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมายมีความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการและมีแผนพัฒนา
กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุน กรุงเทพมหานคร

ผลกระทบ สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในชุมชน กรุงเทพมหานคร ได้ปรับปรุงพัฒนาอาชีพ
และมีเครือข่ายกลุ่มอาชีพ บริหารจัดการกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แนวทางการพัฒนาที่ ๒

พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
ด้วยกลไกประชารัฐ และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน

๘ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
งบประมาณ ๑๔,๓๖๔,๒๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย จำนวน ๗๖ จังหวัด
- เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน ๒๐ เครือข่าย

ผลผลิตสะสม

- ภาคีเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เป็นกลไกประชารัฐ จำนวน ๗๖ จังหวัด
- มีเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน ๓๗ เครือข่าย ที่เป็นกลไกประชารัฐ



✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

- การพัฒนาเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เป็นกลไกสำคัญที่ให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับภาครัฐ ในเรื่อง การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งดำเนินการโดยสร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- การประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้นทั้ง ๗๖ จังหวัด

- การส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐใน ๗๖ จังหวัด จำนวน ๑,๕๒๐ คน

- การเสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน ๒๐ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๖๐๐ คน



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ มีช่องทางการตลาดและสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๒๑

ผลผลิต มีการขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่าย ๗๖ จังหวัด และเครือข่ายเกษตรปลอดภัยได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ เครือข่าย

ผลกระทบ กลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากช่วยขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจชุมชนมั่นคง ชุมชนมีรายได้มากขึ้น และประชาชนมีความสุข มีเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด เป็นกลไกส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

✧ ปัญหาอุปสรรค การพัฒนาสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรปลอดภัยต้องมีความพร้อมหลายด้านต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีภัยธรรมชาติ และผลกระทบต่อผลผลิตมีปริมาณไม่เพียงพอและขาดคุณภาพ

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง หน่วยงานกลไกภาครัฐร่วมกำหนดรูปแบบและหลักสูตรการดำเนินงานกิจกรรม และส่งเสริมให้ปลูกพืชทนแล้งใช้น้ำน้อย และเป็นที่ต้องการของตลาด



แนวทางการพัฒนาที่ ๓

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๙๒๐ ผลิตภัณฑ์

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖ รวมจำนวน ๑๗,๑๙๕ ผลิตภัณฑ์

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า ได้ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์พัฒนารูปแบบและนวัตกรรมกระบวนการผลิต โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามกลุ่มคลัสเตอร์ จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทอาหารและประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๙๖๓ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๙๑ ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๓๖๙ ผลิตภัณฑ์ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๗๗ ผลิตภัณฑ์ โดยใช้แนวคิดการตลาดนำการผลิต และนำผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ทดสอบตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๒) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium ให้การแข่งขันในตลาดสากล ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ และทดสอบตลาดผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ผ่าน amazon และ ebay Shopee Lazada และ Thailand postmart และทดสอบตลาดออฟไลน์ ณ ห้าง Super Brand Mall เชียงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

๓) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) โดยให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สนับสนุนความรู้ด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวนจังหวัดละ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๕๒๐ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลงานเด่น จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เสนอประกวดผลดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อรับรางวัลระดับประเทศ ๘ รางวัล

๔) โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล เพื่อให้เยาวชนมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับเยาวชนในการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มเป้าหมายเยาวชนที่เป็นทายาท OTOP และเยาวชนที่สนใจการพัฒนา OTOP ต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ จัดทำ E-Catalog พร้อมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในตลาด Online และแบบ Onsite และเสนอประกวดผลงาน Young OTOP สู่สากล รับรางวัลต้นกล้า นารีรัตน รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และนำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบตลาด ณ ห้างสรรพสินค้า Shanghai Super Brand Mall สาธารณรัฐประชาชนจีน



๕) โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนภูมิปัญญาให้สามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจชุมชน โดยการบันทึกภูมิปัญญาลำคัญของชุมชน ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ต่อยอดภูมิปัญญาให้มีความร่วมสมัยสู่สากล จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ (๑) บ้านหาดเลี้ยว หมู่ที่ ๒ ตำบลหาดเลี้ยว อำเภอกะฉัง จังหวัดสุโขทัย (๒) บ้านดอนยายเหม หมู่ที่ ๓ ตำบลกระเจ็ด อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี (๓) บ้านเขมราฐ หมู่ที่ ๗ ตำบลเขมราฐ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดขอนแก่น (๔) บ้านนาเสมีน หมู่ที่ ๗ ตำบลนาทับ อำเภอกะเนาะ จังหวัดสงขลา ชุมชนละ ๒๕ คน รวม ๑๐๐ คน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนละ ๒๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ และมีการพัฒนาชุมชนภูมิปัญญา สามารถเป็นศูนย์กลางการตลาด ศูนย์เรียนรู้สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาของชุมชน ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ โดยแสดงนิทรรศการ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ไอคอนครีฟ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๗.๓๖

ผลลัพธ์

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานและตรงกับความต้องการของตลาด

- ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้ และมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓,๙๒๐ ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ

- เกิดการกระจายอาชีพและรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า OTOP ลงไปสู่ประชาชน ส่วนใหญ่ของประเทศ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

- เกิดกระแสนิยมสินค้าไทย OTOP เป็น brand name ของสินค้าชุมชน ที่แข่งขันได้ในประเทศ และต่างประเทศ



๘ การส่งเสริมช่องทางการตลาด

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖๖,๒๕๙ ครั้ง

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๒๒๖,๒๘๘ ครั้ง เป็นเงิน ๗,๘๐๔,๗๒๗ บาท

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการเข้าถึงช่องทางการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งหวังให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า ยกกระตือรือร้นจรรยาบรรณให้เข้มแข็ง โดยกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

๑) โครงการการจัดงาน OTOP City ๒๐๒๒ ภายใต้แนวคิด “มอบความสุขจากภูมิปัญญาส่งต่อคุณค่าจากฝีมือคนไทย” เมื่อวันที่ ๑๗ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายทั้งสิ้น ๒,๗๗๐ ราย จำนวน ๒,๔๕๕ บูท มีผู้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น ๖๘,๙๖๑ คน ยอดการจำหน่ายรวม จำนวน ๕๘๕,๘๘๔,๙๗๔ บาท

๒) โครงการการจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจ ด้วยพระบารมีดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายทั้งสิ้น ๒,๖๕๓ ราย จำนวน ๒,๔๗๕ บูท มีผู้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น ๗๘,๑๕๓ คน ยอดการจำหน่ายรวม จำนวน ๖๔๕,๙๙๖,๖๕๑ บาท

๓) โครงการการจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๒๓ ภายใต้แนวคิด “ที่สุดแห่งภูมิปัญญา รังสรรค์จากการพัฒนาเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย” ดำเนินการ วันที่ ๒๓ กันยายน - ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๒ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายทั้งสิ้น ๑,๖๗๐ ราย จำนวน ๑,๕๐๙ บูท มีผู้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น ๕๖,๐๑๙ คน ยอดจำหน่ายรวม ๔๔๗,๐๐๙,๙๕๗ บาท

๔) โครงการการจัดงาน OTOP ภูมิภาค ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภาค ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดลำพูน จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต ยอดจำหน่ายรวม ๑๐๑,๘๖๕,๖๔๔ บาท

๕) โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการ ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีจำนวน ๒,๗๐๓ แห่ง ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด มีการจัดตลาดจำนวน ๔๙,๑๑๘ ครั้ง และมียอดจำหน่ายรวม ๒,๙๖๙,๘๐๕,๒๒๔ บาท

๖) โครงการนักรถตลาดรุ่นใหม่ ดำเนินการ โดยจ้างงานนักรถตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑๒๐ อัตรา ทำหน้าที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๑๗,๑๓๐ ครั้ง และยอดจำหน่ายรวม ๔๐๑,๕๕๖,๙๘๒ บาท

๗) โครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๖ ครั้งๆละ ๓๐ วัน มีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๖ กลุ่ม/ราย/ครั้ง มียอดจำหน่าย ๘๙,๕๘๑,๙๒๓ บาท

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถแข่งขันในตลาดได้ เกิดโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะ ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า และมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๖.๕๕



ผลผลิต ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร จาก ๗๖ จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร มีทักษะ ประสบการณ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ นำรายได้ไปจับจ่ายใช้สอย ก่อให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน ๖๖,๒๕๕ ครั้ง

ผลกระทบ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สัมมาชีพชุมชน และเกษตรกร สามารถใช้ช่องทางการตลาด ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP สร้างงาน สร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้กับคนในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง

✘ **ปัญหาอุปสรรค** งบประมาณมีจำกัด กิจกรรมไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายครบถ้วน

✘ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** จัดสรรและแสวงหางบประมาณเพิ่มมากขึ้น ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคี



แนวทางการพัฒนาที่ ๔

ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร

๘ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
งบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

✘ **เป้าหมายการดำเนินงาน**

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐๐ ชุมชน

✘ **ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ**

การดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวม ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๔ ประเภท ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive”, ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง “Brighten Star”, ชุมชนโดดเด่นเฉพาะ “Case Study” และชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products” โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคปฏิบัติในพื้นที่ภายใต้ ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการ โดยใช้แนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) จำนวน ๕๐ ชุมชน มี ๗ กระบวนการขับเคลื่อนดำเนินการ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีกิจกรรมขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐ ได้เรียนรู้การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และชุมชนของตนเองมีการผลิตสื่อเป็นคลิปเพื่อการประชาสัมพันธ์



แหล่งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ คลิป จัดกิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ให้นักท่องเที่ยว สามารถลงมือปฏิบัติได้ ชุมชนละ ๑๐ โปรแกรม รวม ๕๐๐ โปรแกรม และกิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย ให้นักท่องเที่ยวจำนวน ๑๕๐ผลิตภัณฑ์

๒) โครงการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชน และสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรองรับการเปิดตลาดการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) โดยดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวให้แก่ผู้นำชุมชน ผู้นำปกครองส่วนท้องถิ่น และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป้าหมาย ๑๕๐ คน และจัดกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชนในพื้นที่ส่วนกลาง จากนั้นดำเนินการประชุมในระดับพื้นที่อีกจำนวน ๒ ครั้ง จากกลุ่มผู้นำชุมชน และผู้นำแกลสอง จำนวน ๑,๐๐๐ คน เพื่อวางแผนการพัฒนาและกิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ส่วนที่สองดำเนินกิจกรรมผ่านอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ๕๐ เส้นทาง พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาสำหรับอาหารพื้นถิ่น ๕๐ สำหรับ การปรับปรุง ภูมิทัศน์ ๕๐ จุด และการทำคลิปประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านผู้ทรงอิทธิพลด้านการท่องเที่ยว ๕๐ คลิป

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้จากการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีประสิทธิภาพ ศักยภาพ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้

ผลผลิต

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว สามารถจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนในชุมชน ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์ และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีกิจกรรมที่น่าสนใจ เป็นเอกลักษณ์ สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน/มีอัตลักษณ์ สำหรับอาหารพื้นถิ่น และมีสื่อประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอแนะนำชุมชน เป็นเครื่องมือให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมในชุมชน

ผลกระทบ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้มีรายได้จากการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และมีการส่งเสริมการตลาด ให้มีช่องทางบริการลูกค้าได้เข้าถึงสินค้าและบริการของชุมชนอย่างสะดวกและทั่วถึง



แนวทางการพัฒนาที่ ๕

ปรับระบบบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
เพื่อการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนให้พึ่งตนเอง

๘ การเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน ๘
งบประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๒,๕๐๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน)

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖ ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๖๕๕,๐๐๐ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชน ให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล ให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ของประชาชน ปัจจุบันมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒๒,๕๔๖ กลุ่ม มีสมาชิก ๒,๘๙๒,๔๑๘ คน มีเงินสัจจะจำนวน ๓๑,๐๓๓ ล้านบาท สมาชิกกู้ยืมไปประกอบอาชีพ จำนวน ๑,๐๑๑,๙๕๒ คน เป็นเงินที่กู้ยืมจำนวน ๒๕,๐๒๐ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) โดยการส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนจากกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒,๕๐๐ กลุ่ม ประชาชนมีการรวมกลุ่มจัดทำแผนการพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ และฝึกอาชีพ จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ คราวเรือนเป้าหมายสามารถพัฒนาอาชีพให้มีการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และมีการออมเพิ่มขึ้น

ผลผลิต ประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพสามารถเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน

ผลกระทบ

- ประชาชนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อนำเงินไปประกอบอาชีพได้
- กองทุนชุมชนบริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๒,๕๐๐ กลุ่ม

✧ ปัญหาอุปสรรค

- การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายไม่ถูกต้องและไม่เป็นไปตามแนวทาง ฯ
- กลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มขาดความพร้อมและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

- เจ้าหน้าที่ควรลงพื้นที่ติดตาม สนับสนุนกิจกรรม เพื่อชี้แจงแนวทางให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด
- สรุปปัญหา อุปสรรค ที่พบ และจัดทำแนวทางการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อไป



ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ
ทางการเงินของครอบครัวและชุมชน
งบประมาณ ๓๐,๓๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการออมและการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว จำนวน ๔๕,๐๐๐ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

จากข้อมูลผลการสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทยร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่าคะแนนความรู้ด้านเงินของคนไทยต่ำกว่าด้านอื่น และต่ำกว่าประเทศอื่น แสดงให้เห็นว่าคนไทยขาดสภาพคล่องทางการเงิน มีเงินออมไม่เพียงพอ ซึ่งเป็นสาเหตุของหนี้สินครัวเรือน จึงได้ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน โดยพัฒนาทักษะที่จำเป็นเกี่ยวกับการออม การวางแผนบริหารจัดการทางการเงินของตนเอง และครอบครัว เตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน มีภูมิคุ้มกันที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ประชาชนและครัวเรือนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มมากขึ้น

ผลผลิต

- ประชาชนเป้าหมายและครอบครัว ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน และพึ่งตนเองได้ด้วย การออม จำนวน ๔๕,๐๐๐ คน
- เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันเป็นกลไกการส่งเสริมประชาชนและครัวเรือนเป้าหมายในด้านการออมเพิ่มมากขึ้น

ผลกระทบ เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามหลักการ “ใช้เงินเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน” มีแหล่งเงินทุนในชุมชนที่สมาชิกสามารถกู้ยืมเงินออมไปลงทุนเพื่อประกอบอาชีพและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนได้ มีการจัดสวัสดิการชุมชน การบริหารสินเชื่อที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้



๘ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๘
งบประมาณ ๓,๐๘๗,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานทุนชุมชน จำนวน ๔ ภารกิจหลัก ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกองทุนแม่ของแผ่นดิน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทุนชุมชน เป็นเวทีวิเคราะห์ และทบทวนการดำเนินงาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกองทุนแม่ของแผ่นดิน จากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานจริง การบริหารงานทุนชุมชนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดประสิทธิภาพ สามารถปรับใช้ในพื้นที่ต่อไป

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ การบริหารจัดการชุมชนในภารกิจหลักของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ผลผลิต มีการทบทวนระเบียบ/แนวทาง/ทิศทาง การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ผลกระทบ การบริหารงานทุนชุมชน สามารถบรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง และชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน สามารถนำประสบการณ์ ไปปรับใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ต่อไป



๘ การส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้าน โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เพิ่มขึ้นจำนวน ๙,๒๒๓ กลุ่ม

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการ “ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ.” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนเป้าหมายและประชาชนในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ. โดยใช้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการออมและบริหารจัดการชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยกำหนดการดำเนินงานเป็น ๒ ระยะ ดังนี้ ระยะที่ ๑ การส่งเสริมการออม “๑ หมู่บ้าน กข.คจ. ๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” มีเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ. จำนวน ๕,๘๐๐ กลุ่ม ระยะที่ ๒ การส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ. ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๖๔๑ กลุ่ม รวมเป้าหมายทั้งหมด ๘,๔๔๑ กลุ่ม

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ชุมชนมีกองทุนในชุมชนเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนและครัวเรือนในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีการออมเงินและเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน

ผลผลิต กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพิ่มขึ้น จำนวน ๙,๒๒๓ กลุ่ม สมาชิกเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๗๒,๓๑๒ คน เงินลัจจะสะสมเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐๖,๒๐๑,๙๖๔ บาท

ผลกระทบ ชุมชนมีเงินทุนเป็นของตนเอง ครัวเรือนและประชาชนในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) สามารถใช้แหล่งทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม สามารถแก้ไขปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

✧ ปัญหาอุปสรรค กองทุนในชุมชนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และเข้าถึงได้ง่าย ส่งผลกระทบต่อฐานสมาชิกที่มีการออมเงินกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน มีจำนวนลดน้อยลง

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชน เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่สมาชิก ให้มีการออมเงินกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้น



แนวทางการพัฒนาที่ ๖

แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยระบบปฏิบัติการเชิงรุก
ที่เข้าถึงประชาชนรายครัวเรือน

☞ การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ☞
งบประมาณ ๔๖,๐๒๐,๗๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๔๐๐ แห่ง ครัวเรือน ได้รับการบริหารจัดการหนี้ จำนวน ๙,๕๗๙ ครัวเรือน รวม ๕๒,๔๕๓,๑๗๖ บาท โดยลดหนี้ได้จำนวนเงิน ๔๖,๘๔๑,๘๓๐ บาท ปลดหนี้ ได้จำนวนเงิน ๕,๖๑๑,๓๔๖ บาท โดยมีการส่งเสริมอาชีพให้กับครัวเรือน เป้าหมาย จำนวน ๔๒๒ กลุ่ม และมีคู่มือการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๓,๒๐๐ เล่ม

ผลผลิตสะสม ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖ มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๑,๖๔๕ แห่ง โดยมีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน ๘๑ แห่ง และครัวเรือน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๖,๐๔๐ ครัวเรือน บริหารจัดการหนี้/ปรับโครงสร้างหนี้ได้ จำนวน ๖๙,๘๖๑ ครัวเรือน จำนวนเงิน ๑,๐๑๙,๒๗๕,๔๑๙ บาท ลดหนี้ได้จำนวน ๖๔,๐๘๘ ครัวเรือน เป็นจำนวนเงิน ๘๔๗,๖๒๔,๑๔๙ บาท และปลดหนี้ได้จำนวน ๕,๗๗๓ ครัวเรือน เป็นจำนวนเงิน ๑๗๑,๖๕๑,๒๗๐ บาท

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ใช้แนวความคิดการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเชื่อมโยงการบริหารเงินทุนในชุมชน ให้เป็นระบบ โดยจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ส่งเสริมวินัย รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ถือเป็น การเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้ (๑) การสำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ (๒) การวิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (๓) การประชุมหารือ/เจรจาหนี้ /หากองทุนรับผิดชอบ (๔) การบริหารจัดการหนี้ (๕) การสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ และ (๖) การติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมายคือ “การลดหนี้/ปลดหนี้” ของครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ครัวเรือนสามารถประกอบอาชีพและสามารถบริหารจัดการหนี้ ธุรการลดหนี้ ปลดหนี้ได้

ผลผลิต จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๔๐๐ แห่ง ครัวเรือนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ จำนวน ๙,๕๗๙ ครัวเรือน ลดหนี้ได้จำนวน เป็นจำนวนเงิน ๕๒,๔๕๓,๑๗๖ บาท แยกเป็น ลดหนี้ได้ เป็นจำนวนเงิน ๔๖,๘๔๑,๘๓๐ บาท ปลดหนี้ได้ เป็นจำนวนเงิน ๕,๖๑๑,๓๔๖ บาท

ผลกระทบ

- ครัวเรือนเกิดความตระหนักในการออม การวางแผนการใช้จ่ายเงิน มีวินัยทางการเงิน สามารถนำไปใช้ในครัวเรือนได้เหมาะสม และได้รับการส่งเสริมอาชีพในรูปแบบ “กองทุนสำนึกดี” และปรับเปลี่ยนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร และภาครัฐ มีการบูรณาการความร่วมมือบริหารจัดการหนี้ของประชาชน



❖ **ปัญหาอุปสรรค** การแก้ไขปัญหานี้สิน เป็นปัญหาที่มีความซับซ้อน เป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่เรื้อรัง ต้องใช้ความร่วมมือจากหลายภาคส่วน

❖ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** ส่งเสริมให้ครัวเรือน สร้างทักษะทางการเงิน ปรับพฤติกรรม ด้านการเงิน สร้างแรงจูงใจในการบริหารจัดการหนี้ ตามบริบทของครัวเรือน



แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ ๓
การส่งเสริมความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
ทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑
สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๘ การสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง นักสื่อสารสังคม ๘

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านการฝึกอบรมเป็นทีมนักสื่อสารสังคมระดับตำบล ๑๕,๐๐๐ คน ใน ๑,๐๐๐ ตำบล
ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๖ มีผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรม รวมเป็นจำนวน ๓๓,๕๐๐ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การเพิ่มทักษะของผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม มี ๖ กิจกรรม ได้แก่ ๑) ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม ๒) สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม ๓) เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จ การขจัดความยากจน ๔) ส่งเสริมภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ๕) ประกวดทีมนักสื่อสารสังคม และ ๖) ติดตามความสำเร็จนักสื่อสารสังคม

✧ ความแตกต่างจากแนวทางการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ปี ๒๕๖๖ การพัฒนาศักยภาพผู้นำสู่การเป็น “นักสื่อสารสังคม”

✧ ผลการดำเนินงาน

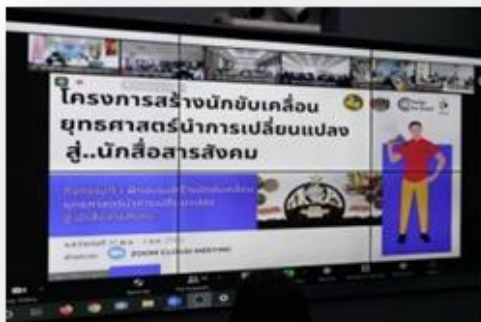
ผลลัพธ์ นักสื่อสารสังคมเป็นกลไกสำคัญขจัดความยากจน ร่วมสร้างตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลผลิต นักสื่อสารสังคม ๑๕,๐๐๐ คน เครือข่ายนักสื่อสารสังคม ๑,๐๐๐ เครือข่าย และจัดทำสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน จำนวน ๓,๐๐๐ สื่อ

ผลกระทบเกิดการสร้างการรับรู้การช่วยเหลือ การพัฒนาปัญหาความยากจนลดลง และยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนดีขึ้น

✧ ปัญหาอุปสรรค การเรียนผ่านทางออนไลน์ ทำให้อาจจะเรียนรู้ได้ไม่เต็มศักยภาพ

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง มีเทปบันทึกการฝึกอบรมย้อนหลังให้เรียนรู้



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ

๘ การพัฒนาชุมชนภายใต้ความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU)
ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับหน่วยงานอื่น ๘

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มี MOU ร่วมกับหน่วยงานอื่น จำนวน ๑๐ ฉบับ ๑๐ หน่วยงาน แบ่งเป็น ๓ ด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ จำนวน ๓ ฉบับ ด้านสังคม จำนวน ๑ ฉบับ และด้านวิชาการ จำนวน ๖ ฉบับ

ผลผลิตสะสม มี MOU กับหน่วยงานอื่น สะสมจำนวน ๔๓ ฉบับ ๘๕ หน่วยงาน แบ่งเป็น ๔ ด้าน ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ จำนวน ๑๒ ฉบับ ด้านสังคม จำนวน ๘ ฉบับ ด้านการบริการ จำนวน ๔ ฉบับ และด้านวิชาการ จำนวน ๑๙ ฉบับ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชนได้แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีและนำมาสู่การลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับหน่วยงานอื่น โดยมีพันธมิตร ทั้งภาครัฐราชการ ประชาสังคม ภาคธุรกิจเอกชน และสถาบันการศึกษา การติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือ (MOU) มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ประสานสำนัก กอง ที่รับผิดชอบการดำเนินงาน รวบรวมผลการดำเนินงาน จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน บันทึกเสนอผู้บริหารทราบ และมีหนังสือแจ้งกระทรวงมหาดไทยทราบ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ความร่วมมือ (MOU)

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ เกิดการใช้ทรัพยากรกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านส่งผลให้ผลงานมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต MOU ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ฉบับ และที่สะสมรวม ๔๓ ฉบับ สร้างประโยชน์ให้กับประชาชน/ชุมชน ตามบทบาทหน้าที่

ผลกระทบ มีฐานข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเพื่อบูรณาการขับเคลื่อนภารกิจให้เกิดผลสำเร็จและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน สามารถขับเคลื่อนภารกิจได้ทันที



แนวทางการพัฒนาที่ ๓
เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ
ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ

๘ ชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโโบกวิน บ้านเตี้ยเมียนเจย)
ราชอาณาจักรกัมพูชา ปีที่ ๓ ๘
งบประมาณ ๗๗๙,๗๘๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ หมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง “ระดับพออยู่ พอกิน” หมู่บ้านตะโโบกวิน
อำเภอมาลัย จังหวัดบันเตียเมียนเจย (จำนวน ๑ หมู่บ้าน) กลุ่มเป้าหมาย ๖๖ ราย

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

หมู่บ้านตะโโบกวิน เป็นหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็น
หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยกรมความร่วมมือระหว่างประเทศร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการ
๕ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การอบรมเพิ่มทักษะการตัดเย็บเสื้อผ้า ๒) การอบรมส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว
แปรรูปเลี้ยงสัตว์ สร้างความมั่นคงทางอาหาร ๓) การติดตาม/ตรวจเยี่ยม
๔) จัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๕) การประเมินผลการดำเนินงาน
และพิธีส่งมอบโครงการฯ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ คราวเรือนพัฒนาสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้
ให้ตนเองและครอบครัว รวมทั้งสามารถพึ่งพาตนเองได้

ผลผลิต คราวเรือนพัฒนาในหมู่บ้านตะโโบกวิน จังหวัดบันเตียเมียนเจยมีทักษะอาชีพ
(ปลูกผัก และเย็บผ้า) ๖๖ ราย/วีดิทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง

ผลกระทบ คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชุมชนได้อย่างยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

✧ ปัญหาอุปสรรค การถ่ายทอดความรู้ต้องใช้เวลาในการสื่อสาร เนื่องจากต้องใช้เวลาแปลภาษา
เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง ใช้ล่ามที่มีความเชี่ยวชาญและใช้เวลาในการดำเนินกิจกรรม



แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔
การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยมีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล
บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

แนวทางการพัฒนาที่ ๑

การเสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชน ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ

๙ การฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ๙
งบประมาณ ๒๐,๔๖๐,๐๕๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- เสริมสมรรถนะผู้อำนวยการกลุ่มงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๓๐๔ คน
- เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ/ชำนาญการพิเศษ จำนวน ๓๖๐ คน
- เสริมสมรรถนะนักวิชาการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑๒๐ คน
- การฝึกอบรมหลักสูตร พัฒนาการก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๒๑ - ๑๒๔ จำนวน ๖๒๕ คน

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

- เสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ/ชำนาญการพิเศษ จำนวน ๘๗๘ คน
- การฝึกอบรมหลักสูตร พัฒนาการก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๑๙ - ๑๒๔ จำนวน ๑,๔๐๔ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านคุณลักษณะ โดย ๑) มองภาพใหญ่เข้าใจภารกิจองค์กร ๒) ยึดมั่นในคุณธรรม ๓) นวัตกรรมสร้างผลสัมฤทธิ์ และ ๔) ให้ความสำคัญการบูรณาการ มีหลักสูตรสำคัญ ได้แก่ ๑) หลักสูตรพัฒนาการก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๒๑ - ๑๒๔ ๒) หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ/ชำนาญการพิเศษ ๓) หลักสูตรเสริมสมรรถนะนักวิชาการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ ๔) หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้อำนวยการกลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต : กลุ่มเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตร และบรรลุเป้าประสงค์ตามคุณลักษณะทุกประการ และมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของหลักสูตร

ผลลัพธ์ : ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเสริมสร้าง ประยุกต์ความรู้ นำไปใช้ปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนได้

ผลกระทบ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติหน้าที่บริการประชาชน ให้เกิดความพึงพอใจ และสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

✧ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปรับปรุง

- งบประมาณที่จำกัดทำให้พัฒนาการก่อนประจำการ ต้องเรียนรู้ในพื้นที่แตกต่างกันออกไป
- กลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมไม่ตรงกัน จึงต้องส่งผู้แทนเข้ารับการฝึกอบรม





๘ การเสริมสมรรถนะบุคลากรสถาบันการพัฒนารัฐวิชน
งบประมาณ ๑,๖๒๒,๙๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- สร้างนวัตกรรม จำนวน ๑๓ นวัตกรรม
- ร้อยละ ๙๐ ของผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- ร้อยละ ๙๐ วิทยาลัยการพัฒนารัฐวิชน และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน พัฒนาและยกระดับงานผ่านการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การเสริมสมรรถนะบุคลากรสถาบันการพัฒนารัฐวิชน ดำเนินงาน ๓ กิจกรรม โดยการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนงานมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้นุคลากรมีความรู้ มีทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและหน่วยงานผ่านการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- มีนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ จำนวน ๑๓ นวัตกรรม
- บุคลากร จำนวน ๒๘๕ คน และหน่วยงานสังกัดสถาบันการพัฒนารัฐวิชน ผ่านการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ใน ๓ มาตรฐาน คือ ๑) TOP training (มาตรฐานการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม) ๒) talent trainer (มาตรฐานนักทรัพยากรบุคคล) และ ๓. Better Touch Point (มาตรฐานการบริการ)



ผลผลิต วิทยาลัยการพัฒนารวมชน และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทุกแห่ง ได้รับการพัฒนาฐานเรียนรู้ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีความพร้อมและสมบูรณ์แบบ ในการรองรับการฝึกอบรม และบุคลากร จำนวน ๒๘๕ คน ได้รับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

ผลกระทบ บุคลากรสามารถนำความรู้ ทักษะไปประยุกต์ใช้พัฒนางานและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เกิดประสิทธิภาพ และมีสถานที่ฝึกอบรมที่มีมาตรฐาน รองรับการฝึกอบรมและเป็นแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก

✧ **ปัญหาอุปสรรค** ระยะเวลาจำกัด ทำให้ขับเคลื่อนงานมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลไม่ครบ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** ปรับระยะเวลาให้มีความเหมาะสม เพื่อขับเคลื่อนงานได้ครบตามเกณฑ์ ที่กำหนด



๛ การพัฒนาสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงสู่ความยั่งยืน ๛
งบประมาณ ๓๘๑,๓๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีวิทยากรจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑๐ คน

ผลผลิตสะสม มีเครือข่ายวิทยากรจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน ๑,๕๐๐ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงสู่ความยั่งยืน ได้เน้นให้วิทยากรจิตอาสาพัฒนาชุมชน มีทักษะในการเป็นวิทยากรและบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกิจกรรมกระบวนการ กลุ่มสัมพันธ์ มีการฝึกปฏิบัติในฐานการเรียนรู้ ได้แก่ ฐานคนเอาถ่าน ฐานคนมีไฟ ฐานคนรักสุขภาพ ฐานปุยน้ำหมักสมุนไพร ๗ รส ฐานปุยหมักชีวภาพ ฐานคนมีน้ำยา ฐานคนรักป่า ฐานการปลูกป่า ๓ อย่าง เพื่อประโยชน์ ๔ อย่าง ฐานคนรักแม่ธรณี ฐานการท่อมดิน การบำรุงดิน การปรับปรุงดิน ฐานคนรักน้ำ การจัดการน้ำบนพื้นที่สูงตามศาสตร์พระราชา การขุดคลองไส้ไก่ และหัวคั่นนาทองคำ มีการบรรยายในหัวข้อ “หลักกลไกกรรมธรรมชาติ” และ “การฝึกครูประจำฐานเรียนรู้” “การฝึกครู กระบวนการ” มีกิจกรรม “จิตอาสาพัฒนา เอามื้อสามัคคีปรับปรุงแปลงพื้นที่ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่” การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสืบสานศาสตร์พระราชา และ กลไก ๓ ๕ ๗



✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ วิทยากรจิตอาสาพัฒนาชุมชน สามารถนำความรู้ ทักษะไปบริหารจัดการพื้นที่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎี ประยุกต์สู่ โคนก หนองนา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนได้

ผลผลิต วิทยากรจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๑๐ คน

ผลกระทบ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎี ประยุกต์สู่ โคนก หนองนา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้ให้บริการและสร้างการเรียนรู้ได้อย่างพึงพอใจมากขึ้น

✧ **ปัญหาอุปสรรค** มีข้าราชการบางส่วนที่ยังไม่มีภูมิรู้เกี่ยวกับหลักกสิกรรมธรรมชาติ

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** ให้ข้าราชการที่มีภูมิรู้แล้วช่วยพัฒนาข้าราชการบางส่วนเพิ่มเติมต่อไป



๘ การประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย ๘
งบประมาณ ๑,๑๑๕,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ผู้มีความรู้ทางวินัย จำนวน ๑๗๘ คน

ผลผลิตสะสม ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมสะสม จำนวน ๑,๐๑๕ ราย

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การบริหารทรัพยากรบุคคลและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้อง รองรับ และสนับสนุนภารกิจงานของกรมการพัฒนาชุมชน มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สะท้อนปัญหาอุปสรรค เสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และเสริมสร้างเครือข่ายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีความเข้มแข็งและให้เจ้าหน้าที่ ได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย ก.พ. โดยได้ฝึกปฏิบัติ เรียนรู้ จากกรณีศึกษาในการปฏิบัติงาน และเอกสารคู่มือ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ บุคลากร จำนวน ๑๗๘ คน สามารถปฏิบัติงานบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ

ผลผลิต ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๗๘ คน มีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การดำเนินการทางวินัย ตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย ก.พ. และมีการสร้างเครือข่ายจำนวน ๑๗๘ คน

ผลกระทบ เกิดการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรมีความตระหนักรู้ ในระเบียบวินัยอย่างเคร่งครัด ลดการกระทำผิดทางวินัย และการดำเนินการทางวินัยที่ถูกต้อง



☞ การฝึกอบรมหลักสูตรการสืบสวนข้อเท็จจริง ☞
งบประมาณ ๕๖๒,๗๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทางวินัย การตรวจสอบข้อเท็จจริง/การสืบสวน/สอบสวน จำนวน ๑๑๓ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การฝึกอบรมหลักสูตรการสืบสวนข้อเท็จจริง ดำเนินการภายใต้คณะทำงาน มี ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑) จัดประชุมพิจารณาและออกแบบโครงการ/กิจกรรมโดย ประชุมทีมงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม

๒) ฝึกอบรมหลักสูตรการสืบสวนข้อเท็จจริงและการดำเนินการทางวินัย โดยให้ความรู้เรื่องการตรวจสอบข้อเท็จจริง/การสืบสวน และการสอบสวน นำเสนอสรุปข้อร้องเรียน อภิปรายแนวทางการป้องกันและแก้ไข ฝึกปฏิบัติดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงและการดำเนินการทางวินัย และสรุปผล

๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมการสืบสวนข้อเท็จจริงและการดำเนินการทางวินัย

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการดำเนินการทางวินัยสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปดำเนินการทางวินัยข้าราชการได้อย่างถูกต้องและเป็นธรรม

ผลผลิต เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทางวินัย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง/การสืบสวน และการสอบสวน จำนวน ๑๑๓ คน และผ่านการเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการสืบสวนข้อเท็จจริง

✧ ปัญหาอุปสรรค ผู้เข้าอบรมบางส่วนไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่โดยตรงจึงไม่ได้ใช้ความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง เน้นย้ำหน่วยงานให้ส่งผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการดำเนินการทางวินัย เข้ารับการฝึกอบรมโดยแท้จริง



๘ การติดตามและสนับสนุนการบริหารงานทรัพยากรบุคคล“กจ.สัจจร”
งบประมาณ ๓๗๐,๖๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ดำเนินการในพื้นที่ จำนวน ๔ ภาค รวม ๑๖ จังหวัด ผู้เข้าร่วมโครงการ ๘๙ ราย

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยยึดหลักสมรรถนะและการพัฒนาขีดความสามารถ ให้ข้าราชการเป็นผู้ปฏิบัติงานที่ทรงความรู้ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันการเปลี่ยนแปลง จึงได้ดำเนินการติดตามและสนับสนุนการบริหารงานทรัพยากรบุคคล “กจ.สัจจร” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพเป็นไปในแนวทางเดียวกันโดยการให้ความรู้และสอบถามปัญหาอุปสรรค เพื่อที่จะได้แก้ไขปัญหาให้ถูกต้อง ตรงประเด็น

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ มีข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลยิ่งขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

ผลผลิต มีการสนับสนุนงานในพื้นที่ ๔ ภาค ๑๖ จังหวัด ผู้เข้าร่วมได้รับความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานทรัพยากรบุคคล จำนวน ๘๙ ราย

ผลกระทบ มีแผนกำลังคนที่ระบุนความต้องการอัตรากำลังในเชิงปริมาณและคุณภาพ และจังหวัดสามารถวางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

✧ **ปัญหาอุปสรรค** ระยะเวลาที่สั้นเกินไปจึงไม่สามารถรับรู้ปัญหาเชิงลึกได้ และกระบวนการเป็นแบบทางกรมมากไป กลุ่มเป้าหมายไม่หลากหลาย มีจำนวนไม่มากพอที่จะเป็นตัวแทนนำเสนอปัญหาหรืออุปสรรคได้แท้จริง

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง**

- ๑) เพิ่มจำนวนวัน หรือระยะเวลาให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเก็บประเด็นข้อมูลได้รอบด้าน
- ๒) เพิ่มจำนวนเป้าหมาย ปรับแนวทางโดยลดพิธีการ และเพิ่มการสนทนารายกลุ่มให้มากขึ้น และจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์



๘ การคัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ตามประเภทของตำแหน่ง ๘
งบประมาณ ๘๖๕,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ข้าราชการผู้มีคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๔๑ คน

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๖ ข้าราชการผู้มีคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๕๓๘ ราย

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การคัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของตำแหน่ง ให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน ดำเนินการ โดยประชุมชี้แจง การจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนขึ้นในตำแหน่งที่สูงขึ้น ผ่านระบบ VDO Conference เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และติดตามและนำเสนอผลงานเพื่อเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน จำนวน ๗ รุ่น

✧ การดำเนินงานที่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา จัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์ และรูปแบบออนไซต์

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมายสามารถจัดทำเอกสารผลงานได้อย่างถูกต้อง และมีคุณภาพ

ผลผลิต กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น จำนวน ๓๔๑ คน

ผลกระทบ มีบุคลากรที่มีสมรรถนะการจัดทำเอกสารผลงานที่ถูกต้อง สามารถดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นเกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

✧ ปัญหาอุปสรรค การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ บางส่วนทำงานไปด้วย ทำให้ขาดสมาธิในการเรียนรู้ ทำให้ระดับความรู้ความเข้าใจเนื้อหาไม่น้อย

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง เปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบออนไซต์ และเพิ่มกิจกรรมให้มากขึ้น



๘ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๘
งบประมาณ ๑,๑๔๘,๘๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ข้าราชการและพนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๑๕๒ คน มีความรู้ความเข้าใจนโยบาย แนวทาง ระเบียบ กฎหมาย และมีทักษะที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน

ผลผลิตสะสม ข้าราชการและพนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๕๘๖ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

บุคลากรที่ปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำเป็นต้องรู้และเข้าใจเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายการดำเนินงานต่างๆ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และมีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานจึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้บุคลากรได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจนโยบาย แนวทาง ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมายสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันตามกำหนด ไม่มีข้อผิดพลาด และขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มาใช้บริการกู้ยืมเงินได้รับการส่งเสริมทักษะและสนับสนุนเงินทุน เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีความพึงพอใจมากขึ้น



๘ การพัฒนาบุคลากรกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ด้านการเงิน บัญชี และกฎหมาย
งบประมาณ ๒,๘๙๘,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ นิติกร เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่วนกลาง และกรุงเทพมหานคร ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๒๕ คน

ผลผลิตสะสม บุคลากรได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร จำนวน ๓๐๘ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

บุคลากรของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จะต้องมีความรู้ มีความเข้าใจ และทักษะการปฏิบัติงานที่จำเป็นที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะการปฏิบัติปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในการเงิน บัญชี และกฎหมายของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ผลลัพธ์ บุคลากร สามารถปฏิบัติงานได้ตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด ปฏิบัติหน้าที่ได้ทันตามกำหนดระยะเวลา

ผลกระทบ ประชาชนได้รับบริการจากบุคลากรที่มีประสิทธิภาพตรงตามภารกิจหน้าที่ และมีความพึงพอใจในการรับบริการ



๘ การดำเนินงานจิตอาสามุ่งมั่นทำความดีด้วยหัวใจ

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เครือข่ายพัฒนาชุมชน และประชาชน จำนวน ๕๕๐ คน ได้ทำบุญ ทำความสะอาด และปลูกต้นไม้ ทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ มีความตระหนักถึงการเป็นข้าราชการที่ดี มีจริยธรรมมีคุณภาพและคุณธรรม และเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ของชาติ

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การดำเนินงานจิตอาสามุ่งมั่นทำความดีด้วยหัวใจของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ภาคีเครือข่าย และประชาชนได้ร่วมกันดำเนินงานภายใต้ ๓ โครงการ ดังนี้

๑) โครงการ ข้าราชการที่ดี มีศีลธรรมจรรยา มีจิตอาสา บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท โดยได้จัดให้มีการทำบุญ ทำความสะอาด และปลูกต้นไม้ จำนวน ๑๐๐ ต้น ณ วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร ในวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีบุคลากรเข้าร่วม จำนวน ๑๐๐ คน

๒) โครงการ พช. มุ่งมั่นทำความ ดี ด้วยหัวใจ ปลูกต้นไม้เพื่อชาติ เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี โดยบุคลากร ภาคีเครือข่าย และประชาชนผู้มีจิตอาสา จำนวน ๓๐๐ คน ร่วมปลูกต้นไม้ จำนวน ๓๐๐ ต้น ณ บริเวณ โคนก หนอง นา ลีปายะสถานปฏิบัติสมเด็จพระสังฆราช อมพรมหาเถระ คลอง ๙ ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

๓) โครงการ “พช. ทำความ ดี ด้วยหัวใจ รวมพลังเครือข่าย เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ” งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และวันแม่แห่งชาติ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยบุคลากรในส่วนกลาง เครือข่ายงานพัฒนาชุมชน และประชาชนจิตอาสาในจังหวัดนนทบุรี ร่วมกันถวายจตุปัจจัยและเครื่องไทยธรรมแด่พระสงฆ์ มอบถุงยังชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส มอบทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาส และทำกิจกรรมจิตอาสา ณ วัดโค่นอนมหาสวัสดิ์ ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เครือข่ายพัฒนาชุมชน และประชาชน ร่วมกันทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ตระหนักถึงการเป็นข้าราชการที่ดี มีจริยธรรม มีคุณภาพและคุณธรรม และเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ของชาติ

ผลผลิต บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เครือข่ายพัฒนาชุมชน และประชาชน จำนวน ๕๕๐ คน ได้ทำบุญ ทำความสะอาด และปลูกต้นไม้ จำนวน ๔๐๐ ต้น

ผลกระทบ ประชาชนได้รับบริการจากบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ทำให้ประชาชนเห็นประโยชน์ และคุณค่าของกรมการพัฒนาชุมชน เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ ช่วยลดผลกระทบจากมลภาวะจากหมอกและควัน และก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ช่วยเหลือพึ่งพากันและกัน





แนวทางการพัฒนาที่ ๒

พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูง
และระบบการพัฒนานุเคราะห์ให้มีคุณภาพ

☞ การเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กรดิจิทัลด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูล
และระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพัฒนาชุมชน ☜
งบประมาณ ๑,๙๘๙,๘๔๕ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความเข้าใจการใช้งานเครื่องมือวิเคราะห์และระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๕๒ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลเพื่อใช้บริหารจัดการตามภารกิจเพื่อยกระดับการให้บริการประชาชนและเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วย

- ๑) เครื่องมือเชื่อมโยงข้อมูล Linkage Center
- ๒) เครื่องมือบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data

๓) เครื่องมือบริหารจัดการข้อมูลในรูปแบบ GIS จึงได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพของเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้งานเครื่องมือวิเคราะห์และระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพัฒนาชุมชนในการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕๒ คน มีความรู้ความเข้าใจการใช้งานเครื่องมือวิเคราะห์และระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพัฒนาชุมชนที่ถูกต้อง



ผลลัพธ์ บุคลากรสามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบายต่างๆ ได้อย่างตรงจุด เป็นการเพิ่มศักยภาพการให้บริการของหน่วยงานให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ เครื่องมือวิเคราะห์และระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถให้บริการประชาชนให้เกิดความรวดเร็ว ประหยัดเงิน และเวลาในการรับบริการจากภาครัฐ

✧ **ปัญหาอุปสรรค** หน่วยงานต้องปรับตัวเตรียมพร้อมพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และต้องปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลา

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** มีแบบแผนและระบบเตรียมพร้อมพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้บุคลากรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงการให้บริการประชาชน



๘ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสารสนเทศทรัพยากรบุคคล ๘
งบประมาณ ๓๓,๒๐๐ บาท

✧ **เป้าหมายการดำเนินงาน**

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ บุคลากรจาก สพจ. จำนวน ๗๖ คน

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมสะสม จำนวน ๓๘๐ ราย

✧ **ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ**

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสารสนเทศทรัพยากรบุคคล

เป็นสร้างความสามารถของเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล ทั้ง ๗๖ จังหวัด ให้สามารถใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล (Dpis V๖) ได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ โดยจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เอกสารคู่มือที่เกี่ยวข้อง แจกเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบระดับจังหวัด เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting สรุปและรายงานผล และประเมินผลและติดตามผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำตรวจสอบ แก้ไข และบันทึกข้อมูลในโปรแกรมระบบ Dpis V๖ ในการปฏิบัติงานจริง

✧ **ผลการดำเนินงาน**

ผลลัพธ์ ฐานข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคล มีความถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว สามารถนำมาใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลได้ทันที

ผลผลิต เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบ จำนวน ๗๖ คน มีความรู้การใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล (Dpis V๖)

ผลกระทบ เกิดการบริหารงานทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุดให้องค์กร มีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

✧ **ปัญหาอุปสรรค** กลุ่มเป้าหมายอบรม ณ ที่ตั้ง ทำให้มีภาระงานอื่นๆ แทรกระหว่างการฝึกอบรม ทำให้ขาดสมาธิในการอบรม

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** ปรับเปลี่ยนการดำเนินการ จากรูปแบบ ONLINE เป็น On-Site



แนวทางการพัฒนาที่ ๓

ยกระดับสู่องค์กรสรรสมากิบาล องค์กรกันสมัย และองค์กรแห่งความสุข

☺ การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓ ☺
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชนรักษาสถานภาพของใบรับรองมาตรฐาน ISO 27001 : 2013 ตามขอบเขตของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System : ISMS)

ผลผลิตสะสม กรมการพัฒนาชุมชนผ่านการตรวจประเมินได้รับใบรับรอง และรักษาสถานภาพมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27001 : 2013 ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ปัจจุบัน โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานเดียวในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ได้รับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27001 : 2013

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ผ่านการตรวจประเมินและได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 27001 : 2013 จึงต้องทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการตรวจติดตามจากผู้ที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี และได้มุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้ในเรื่องของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ซึ่งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กรมการพัฒนาชุมชน

ผลผลิต สามารถรักษาสถานภาพของใบรับรองมาตรฐาน ISO 27001 : 2013 ตามขอบเขตของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System : ISMS)

ผลกระทบ สามารถรับมือกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

✧ **ปัญหาอุปสรรค** ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการค่อนข้างสูง และกระบวนการทำงานค่อนข้างซับซ้อน ทำให้เพิ่มภาระงานตามไปด้วย

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถดำเนินงานได้ และสร้างการรับรู้ให้เห็นถึงประโยชน์และความคุ้มค่าในการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน ISO 27001 : 2013



ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต งบประมาณ ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ บำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมการประชุมทางไกลแบบหลายจุด (Multipoint Control Unit : MCU) จำนวน ๑ ชุด และระบบประชุมทางไกลแบบ Video Conference Systems (Endpoint) ผ่าน MCU จำนวน ๙๐ ชุด

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นระบบที่อำนวยความสะดวกและใช้ในการประชุมระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค ด้วยการใช้สื่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ลดค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมที่เกิดขึ้น โดยติดตั้งอุปกรณ์และระบบงานที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ให้การประชุมมีประสิทธิภาพสูงสุด ณ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ชุด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๗๖ ชุด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและวิทยาลัยการพัฒนชุมชน จำนวน ๑๒ ชุด

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจ จำนวน ๙๑ ระบบ ได้รับการบำรุงรักษาและมีความพร้อมใช้งาน

ผลลัพธ์ ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถใช้งานได้ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสื่อสารได้สองทาง สะดวก รวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร

ผลกระทบ ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถอำนวยความสะดวกและใช้บริหารจัดการการประชุมระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค ช่วยลดค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงในการเข้าร่วมประชุม ส่งผลให้การจัดประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

✧ ปัญหาอุปสรรค ใช้งบประมาณซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์/ระบบงาน อัปเดตซอฟต์แวร์ รองรับอุปกรณ์ที่ติดตั้งทดแทน ปรับแต่งค่าอุปกรณ์ให้เกิดความต่อเนื่อง และขาดบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการโยกย้ายบุคลากรตามวาระ จึงขาดความรู้ความเข้าใจและความต่อเนื่องของการปฏิบัติงาน

✧ แนวทางการแก้ไข พัฒนาบุคลากรให้รู้และเข้าใจการใช้งานระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง



☞ การเช่าวงจรสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ๔ ระดับ ☞ งบประมาณ ๓๓,๑๖๔,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- พัฒนาและให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี MPLS จำนวน ๙๐ วงจร
- การให้บริการระบบอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายสายสื่อสารใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จำนวน ๘๙๑ วงจร
- พัฒนาการให้บริการระบบเครือข่ายไร้สาย จำนวน ๕๑ จุด
- ให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ระบบ

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชนได้เช่าวงจรสื่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ๔ ระดับ ที่ครอบคลุมหน่วยงานทุกระดับ สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของบุคลากรในหน่วยงานและประชาชนทั่วไปได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ รวมถึงแอปพลิเคชันและระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย พร้อมใช้งานตลอดเวลา รองรับการใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต

✧ ผลการดำเนินงาน

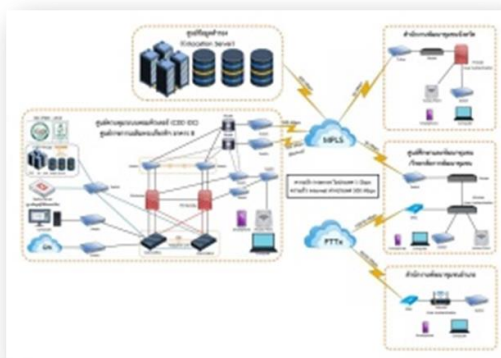
ผลผลิต มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี MPLS จำนวน ๙๐ วงจร มีระบบอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายสายสื่อสารใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จำนวน ๘๙๑ วงจร มีระบบเครือข่ายไร้สาย จำนวน ๕๑ จุด และมีศูนย์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบสารสนเทศของกรมการพัฒนาชุมชน

ผลลัพธ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีเสถียรภาพ มีระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย พร้อมใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

ผลกระทบ ลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุขัดข้องของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ทำให้การบริการระบบสารสนเทศเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายและสามารถบริการประชาชนได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง และรองรับการใช้งานและขยายตัวของเทคโนโลยีในอนาคต

✧ ปัญหาอุปสรรค ขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการโยกย้ายงานทำให้งานขาดความต่อเนื่อง และบุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจการติดตั้ง เคลื่อนย้าย และใช้งานอุปกรณ์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ตามแนวทางที่กำหนด

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง สรรหาบุคลากรที่จบสาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาบุคลากรให้รู้และตระหนักในการเชื่อมโยงอุปกรณ์ เครือข่ายเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มสมรรถนะ การรับ - ส่ง ข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต



๙ การสร้างนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
(Government Innovation Lab : Gov Lab) ๙
งบประมาณ ๑,๔๗๕,๔๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จำนวน ๑๒ รูปแบบ

ผลผลิตสะสม ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ มีนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๒๓ รูปแบบ

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การสร้างนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (Government Innovation Lab : Gov Lab) มีกิจกรรม ดังนี้

๑) Government Innovation Lab Crashcourse & Scoping Workshop การสร้างความเข้าใจ ทีมนวัตกรรม (I-team)

๒) Discover แลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ต้นแบบ โดยการเข้าใจปัญหาและค้นพบโอกาสในชุมชน สร้างความเข้าใจ เข้าถึงสภาพปัญหาและความต้องการ และปฏิบัติการนำเสนอปัญหาและข้อค้นพบในชุมชน

๓) Define & Design การวิเคราะห์ปัญหา ระบุจุดคานงัดและออกแบบแนวคิดนวัตกรรม โดยการระดมความคิดและออกแบบแนวคิด

๔) Develop & Deliver พัฒนาค้นแบบแนวคิดนวัตกรรม และทดสอบในพื้นที่จริง

๕) นำเสนอการพัฒนาค้นแบบนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

✧ การดำเนินงานที่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา มีการลดจำนวนกิจกรรม เพิ่มความกระชับของกิจกรรม เพิ่มทีมนวัตกรรมในพื้นที่ มีการอบรมแบบในห้องเรียน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลผลิต มีทีมนวัตกรรมขับเคลื่อนนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๑๒ ทีม และมีนวัตกรรมภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๑๒ รูปแบบ

ผลลัพธ์ ประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรมภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ เกิดการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

✧ ปัญหาอุปสรรค มีระยะเวลาที่กำหนดทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณไม่สัมพันธ์กันกับกระบวนการ Design Thinking ที่มีความเป็นพลวัต และพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์ประชาชนไม่ได้แท้จริง

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง วางแผนการดำเนินงานโดยมีแผนสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยงและพัฒนาต่อในพื้นที่ โดยไม่ใช้งบประมาณ



๙ การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล ๙
งบประมาณ ๓,๑๐๘,๖๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ หมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๗๖ หมู่บ้าน/ชุมชน มีกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ ประชาชน จำนวน ๓,๐๕๐ คน มีความรู้ในการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และครัวเรือนในหมู่บ้านได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต จำนวน ๖,๘๓๖ ครัวเรือน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล ดำเนินการภายใต้คณะทำงานขับเคลื่อนและบูรณาการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน มีกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริม การมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่ม สร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล และการออกแบบตัวชี้วัดที่เหมาะสมในการส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ประชาชนพร้อมเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต มีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของ ภาคราชการ และนำนวัตกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ไปขับเคลื่อนชุมชนธรรมาภิบาล

ผลผลิต ครัวเรือนได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต จำนวน ๖,๘๓๖ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๔๗ ของครัวเรือนทั้งหมดในหมู่บ้านเป้าหมาย

ผลกระทบ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเกิดความตระหนักและร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จากการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และพร้อมให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ



๙ การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ หน่วยงานที่เข้าร่วมส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน จำนวน ๙๐ หน่วยงาน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชนมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ได้ปลูกจิตสำนึกให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ทุ่มเทให้กับราชการ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการ มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล และดำเนินการทางวินัยที่ถูกต้องเป็นธรรม และจริงจัง โดยการประชุมพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เกณฑ์ และพัฒนาระบบการประเมิน การตรวจสอบ การติดตามและประเมินผล การคัดเลือกหน่วยงานพัฒนาชุมชนในสะอาดดีเด่น และมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ

✧ การดำเนินงานที่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา ใช้ระบบแอปสเปรดซีทออนไลน์ในการติดตามและประเมินผล

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ หน่วยงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และบุคลากรยึดมั่นหลักคุณธรรมในการดำรงชีวิต และการปฏิบัติหน้าที่ราชการ

ผลผลิต ทุกหน่วยงานดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ความโปร่งใสของหน่วยงาน และดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานที่กำหนด

ผลกระทบ กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ใช้จ่ายงบประมาณคุ้มค่า โปร่งใส และตรวจสอบได้ ได้รับการยอมรับจากประชาชน และหน่วยงานอื่น

✧ ปัญหาอุปสรรค บุคลากรบางท่านขาดความรู้และทักษะการอัปโหลดข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง จัดอบรมให้ความรู้และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง



๙ การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ งบประมาณ ๕,๐๕๘,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ หน่วยรับตรวจในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมาย และบูรณาการกิจกรรมระดับพื้นที่ จำนวน ๓๐ โครงการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑,๓๓๔ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ มีกิจกรรมสำคัญได้แก่ การประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส โดยการประชุมกำกับดูแล ติดตามความก้าวหน้างานตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย ข้อเสนอของอธิบดี และแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน และการสนับสนุนการขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับเขตตรวจราชการ โดยจัดทำโครงการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำคัญ และบูรณาการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการรายปีในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย ข้อเสนอของอธิบดี และแผนปฏิบัติการประจำปี ได้รับการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต หน่วยรับตรวจ ๑๘ เขตตรวจราชการ ๗๖ จังหวัด มีการแลกเปลี่ยนการปฏิบัติงาน ความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา และมีโครงการสนับสนุนที่สอดคล้องกับความต้องการในระดับพื้นที่

ผลกระทบ นโยบายรัฐบาล กระทรวง ข้อเสนอของอธิบดีได้บรรลุเป้าหมาย มีความคุ้มค่า สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขับเคลื่อนงานและบูรณาการกิจกรรมในระดับพื้นที่ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

✧ **ปัญหาอุปสรรค** โครงการของสำนัก/กองอยู่ในช่วงเวลาเดียวกัน ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการซ้ำซ้อนกัน

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** กรณีกลุ่มเป้าหมายซ้ำซ้อนกันให้พิจารณามอบหมายผู้แทน



๘ การทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบงานสารบรรณ
อิเล็กทรอนิกส์แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานสารบรรณ ๘
งบประมาณ ๙๕๘,๕๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานสารบรรณ จำนวน ๒ รุ่น

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชนได้นำระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แล้วในหน่วยงาน แต่เจ้าหน้าที่
ยังขาดความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่ตรงกันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จึงได้จัดอบรม ให้ความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับผิดชอบงานสารบรรณ ทั้งในส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค ณ โรงแรม ทีเค คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงานและปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง

ผลผลิต ผู้รับผิดชอบงานสารบรรณ จำนวน ๒๐๔ คน มีความรู้ความเข้าใจการใช้งานระบบสาร
บรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) ผ่านเครือข่าย Internet ได้อย่างถูกต้อง

ผลกระทบ มีการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

✧ **ปัญหาอุปสรรค** หน่วยงานส่งตัวแทนที่ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องในงานสารบรรณมาอบรม และไม่สามารถ
กลับไปถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อได้ และผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีการโยกย้ายเปลี่ยนแปลงบทบาทหน้าที่

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** สร้างสื่อการเรียนรู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้



๙ การประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมการพัฒนาชุมชน ๙
งบประมาณ ๑,๑๖๑,๖๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีการประเมินผล จำนวน ๗ โครงการ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒,๗๐๐ คน

ผลผลิตสะสม มีการประเมินผลเป็นประจำทุกปี จำนวน ๖ – ๘ โครงการต่อปี โดยเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์กองแผนงานตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๖

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนาชุมชนให้ความสำคัญกับการประเมินผล โดยมีการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ให้เป็นไปตามกรอบการประเมินผลของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ (ค.ต.ป.) มีขั้นตอน ได้แก่ การจัดเก็บข้อมูลโครงการสำคัญในพื้นที่ คณะทำงานประเมินผลส่วนกลางร่วมคัดเลือกโครงการสำคัญและจัดทำเครื่องมือประเมินผล จำนวน ๓ ครั้ง ๘ วัน ลงพื้นที่ทดสอบเครื่องมือประเมินผล ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลการประเมินผลจำนวน ๑๘ จังหวัด ๑๘ เขตตรวจราชการ วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานผลพร้อมส่งเอกสารให้ผู้บริหาร, สพจ., ศพช. ห้องสมุดกรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงานภายนอก

✧ ผลการดำเนินงาน

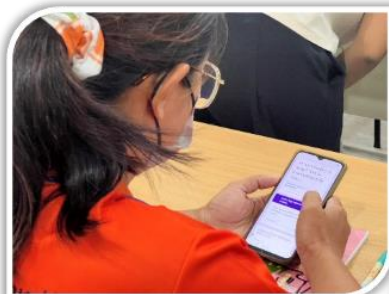
ผลลัพธ์ มีข้อมูลที่น่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการ/กิจกรรมให้สมบูรณ์ต่อไป

ผลผลิต คณะทำงานประเมินผลจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ ๑๘ จังหวัด เก็บข้อมูลที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๒,๘๙๙ ชุด

ผลกระทบ ประชาชนได้รับประโยชน์จากโครงการสำคัญที่นำผลการประเมินไปปรับปรุงให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของประชาชน และโครงการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่ามากขึ้น

✧ **ปัญหาอุปสรรค** พาหนะจากส่วนกลางที่ใช้ในการลงพื้นที่ไม่เพียงพอ คณะทำงานส่วนมากเป็นบุคลากรกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน ซึ่งมีจำนวนน้อยและภารกิจช่วงสั้นปีมีมาก และการคำนวณค่าใช้จ่ายไม่สอดคล้องกับการใช้จ่ายจริง

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** วางแผนงานไว้แต่ระยะยาวและจอยรยนต์ราชการล่วงหน้า/ใช้บริการรถเช่า/ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทาง ควรกระจายบุคลากรไปยังทุกกลุ่มงาน และคำนวณค่าใช้จ่ายเป็นรายจังหวัด



✧ **โครงการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
ของกรมการพัฒนาชุมชน ✧
งบประมาณ ๒๒๒,๐๐๐ บาท**

✧ **เป้าหมายการดำเนินงาน**

ผลผลิตปี ๒๕๖๖

- รายงานผลการควบคุมภายในของกรมการพัฒนาชุมชนและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงของกรมการพัฒนาชุมชน
- ร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลังกำหนด

✧ **ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ**

การดำเนินงานระบบควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของกรมการพัฒนาชุมชน มี ๔ กิจกรรม ดังนี้

การประชุมคณะทำงานการควบคุมภายในการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงของกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำรายงานการควบคุมภายในและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงของกรมการพัฒนาชุมชน รายการละ ๑๔๐ เล่ม จัดเก็บข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดร้อยเอ็ด

✧ **ผลการดำเนินงานโครงการฯ**

ผลลัพธ์ กรมการพัฒนาชุมชนสามารถดำเนินงานตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนดสอดคล้องกับการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผลผลิต รายงานผลการควบคุมภายในของกรมการพัฒนาชุมชน และรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงของกรมการพัฒนาชุมชน รายการละจำนวน ๑๔๐ เล่ม รวม ๒๘๐ เล่ม

ผลกระทบ ประชาชนและชุมชนได้รับการส่งมอบผลผลิตของโครงการตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ และกรมการพัฒนาชุมชนได้รับความเชื่อถือไว้วางใจในการดำเนินงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

✧ **ปัญหาอุปสรรค** เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงไม่เพียงพอ และสับเปลี่ยนโยกย้าย

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** แสวงหาความร่วมมือในการกำหนดแนวทาง ออกแบบกระบวนการ และจัดทำเครื่องมือการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



แนวทางการพัฒนาที่ ๕

ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รับรู้และยอมรับ
เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

๘ การพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์
และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร ๘
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ บุคลากร จำนวน ๙๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ มีการผลิตสื่อ จำนวน ๙๐ ชิ้นงาน มีผู้เข้าถึงและติดตามช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้น จำนวน ๖,๒๑๘ คน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

กรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของกรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง มีความสอดคล้องกับยุคสมัย เท้าทันต่อสถานการณ์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร จึงพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร ให้กับบุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๖ คน ส่วนกลาง จำนวน ๑๔ คน รวมจำนวน ๙๐ คน

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ บุคลากรมีความสามารถผลิตสื่อให้ทันสมัยเท้าทันต่อสถานการณ์ และมีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ทำให้เกิดการรับรู้และเข้าถึงสื่อได้อย่างกว้างขวาง

ผลผลิต บุคลากร จำนวน ๙๐ คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๙๐ ชิ้นงาน มีผู้เข้าถึงและติดตามช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้น จำนวน ๖,๒๑๘ คน

ผลกระทบ ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับรู้ภารกิจของกรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ทำให้เกิดความเข้าใจอันดี และมีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

✧ ปัญหาอุปสรรค งบประมาณไม่เพียงพอ

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** จัดอบรมเฉพาะหัวข้อที่สำคัญและจำเป็นต้องฝึกปฏิบัติ จัดทำองค์ความรู้ หรือสื่อการเรียนรู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง



๒ การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนารัฐบาล
งบประมาณ ๔,๐๖๘,๗๑๗ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนารัฐบาล และสร้างการรับรู้แก่สาธารณชน ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๒๗ ชิ้นงาน สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒๒๐ ชิ้นงาน สื่อวิทยุ จำนวน ๒๑ ชิ้นงาน และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒,๐๐๐ ครั้ง

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนารัฐบาลและสร้างการรับรู้แก่สาธารณชน ดำเนินการโดยใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ สำหรับประชาสัมพันธ์งานนโยบายเชิงรุกของกรมการพัฒนารัฐบาล ประกอบด้วย

๑) ผลิตสื่อวีดิทัศน์ฯ จำนวน ๒๓ ตอน ผลิตสื่ूप้ายผ้าสั้น จำนวน ๔ ตอน เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ รายการ “MMM Magazine on Air” ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๓.๓๕ - ๑๔.๐๐ น. รายการ “คนไทยหัวใจเกษตร” ระหว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. และรายการ “เกษตรกรรม” เวลา ๑๕.๑๐ - ๑๕.๑๕ น. เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ รายการ “หนทางพารวย” เวลา ๐๖.๔๕ - ๐๗.๐๐ น. เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ๓๒HD รายการ “ตะลอนข่าวสดสัปดาห์” และรายการข่าวเช้าหัวเขียว

๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ สำนักพิมพ์ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓๓ สำนักพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๒๑๐ ครั้ง เผยแพร่ในนิตยสาร “มติชนสุดสัปดาห์” คอลัมน์ “พช. พัฒนาคือสร้างสรรค์” ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๑ กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ รวม ๔๐ ครั้ง

๓) ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุ “พช. พบประชาชน” ทุกวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ - ๑๘.๓๐ น. ทางสถานีวิทยุปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี FM ๙๓.๗๕ MHz และสถานีวิทยุเครือข่ายสมาคมสื่อช่อสะอาด ๔๒๑ สถานีทั่วประเทศ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สมาคมสื่อช่อสะอาด และ YouTube กรมการพัฒนารัฐบาล ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒๑ ครั้ง

๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของกรมการพัฒนารัฐบาลและภาคีเครือข่าย อาทิ Website, Facebook, YouTube, Instagram, Blockdit, Twitter, Line, TikTok และ E-book เป็นต้น

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ภาครัฐ ศาสนา การศึกษา ประชาชน เอกชน ประชาสังคม และสื่อสารมวลชน ได้รับรู้และเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมการพัฒนารัฐบาล

ผลผลิต มีสื่อการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง จำนวน ๒๖๘ ชิ้นงาน และเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๒,๐๐๐ ครั้ง

ผลกระทบ ประชาชน กลุ่มองค์กรภาคีเครือข่าย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อกรมการพัฒนารัฐบาล เกิดความเชื่อถือศรัทธา ให้ความร่วมมือร่วมใจในการพัฒนารัฐบาล



๘ การตรวจสอบภายในของกรมการพัฒนาชุมชน

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ งานบริการให้ความเชื่อมั่น จำนวน ๖๒ หน่วยรับตรวจ และงานบริการให้คำปรึกษา จำนวน ๓ งาน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญ

งานตรวจสอบภายใน คือ การปฏิบัติงานให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจสอบ เพื่อให้ความมั่นใจ ด้วยความเป็นอิสระ และเที่ยงธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดโดยจัดให้มีแนวทางที่เป็นระเบียบและแบบแผนที่ดีมาใช้ในการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแล โดยมี ๒ ลักษณะ คือ

๑) การให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) เป็นการตรวจสอบเพื่อนำมาประเมินกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแล ด้วยความเป็นอิสระ และเที่ยงธรรม หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และใช้ทักษะเชี่ยวชาญประกอบวิชาชีพ

๒) การให้คำปรึกษา (consulting Service) เป็นการให้คำแนะนำและการให้บริการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มคุณค่า ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การกำกับดูแล และสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

✧ การดำเนินงานที่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำผ่านโครงการ Mobile Audit Clinic : เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเคลื่อนที่

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ มีรายงานผลการตรวจสอบ พร้อมให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน โดยสรุปและรวบรวมประเด็นข้อตรวจพบจัดทำเป็นข้อพึงระวังในการปฏิบัติงาน และแจ้งให้ทุกหน่วยงานนำไปปฏิบัติให้ถูกต้อง ครบถ้วน

ผลผลิต

๑) งานบริการให้ความเชื่อมั่น

๑.๑) ตรวจสอบด้านการเงิน การบัญชี และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Financial & Compliance)

- (๑) การตรวจสอบลูกหนี้เงินยืมราชการ จำนวน ๕ หน่วยรับตรวจ
- (๒) การตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑๖ หน่วยรับตรวจ
 - การจัดซื้อจัดจ้าง วงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ หน่วยรับตรวจ
 - การจัดซื้อจัดจ้าง วงเงินไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ หน่วยรับตรวจ
- (๓) การตรวจสอบการควบคุมพัสดุ (ครุภัณฑ์) จำนวน ๑ หน่วยรับตรวจ
- (๔) ตรวจสอบการเบิกจ่ายเงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๑ หน่วยรับตรวจ
- (๕) ตรวจสอบลูกหนี้เงินยืมราชการประเภทเงินอุดหนุน (ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ หน่วยรับตรวจ



๑.๒) การตรวจสอบด้านการปฏิบัติงาน (Operation Audit) โดยการติดตามและประเมินผลระบบควบคุมภายใน จำนวน ๕ หน่วยรับตรวจ

๑.๓) การตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ (Performance Audit)

(๑) การตรวจสอบการบริหารจัดการโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๗ หน่วยรับตรวจ

(๒) การตรวจสอบตรวจสอบการกู้ยืมเงิน ประเภท เงินทุนหมุนเวียน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ จำนวน ๗ หน่วยรับตรวจ

๒) งานบริการให้คำปรึกษา

- การให้คำปรึกษาแนะนำ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบ/สอบทาน เอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของสำนัก กอง ศูนย์

- การให้คำปรึกษาแนะนำ ผ่านโครงการ Mobile Audit Clinic : เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเคลื่อนที่

- การจัดฝึกอบรมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบวิดีโอทัศน์ทางไกล (Video Conference) จำนวน ๗๖ จังหวัด

ผลกระทบ การปฏิบัติงานมีความผิดพลาดลดลง รวมทั้งสามารถลดข้อสังเกตของหน่วยตรวจสอบภายในและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และผู้บริหารมีเครื่องมือสำหรับใช้ในการวางแผนบริหารงาน และการติดตามควบคุม

✧ ปัญหาอุปสรรค

- บุคลากรกลุ่มตรวจสอบภายในไม่เพียงพอและมีประสบการณ์ค่อนข้างน้อย ต้องใช้เวลาสั่งสมประสบการณ์ให้มีความเชี่ยวชาญ

- การตรวจสอบโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเงื่อนไขซับซ้อน การตีความให้สอดคล้องกับระเบียบกฎหมาย หนังสือสั่งการ และแนวทางการปฏิบัติงาน อาจทำให้การตีความเกิดความคลาดเคลื่อนได้

✧ แนวทางแก้ไขปรับปรุง

- เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรกลุ่มตรวจสอบภายใน โดยการอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (หน่วยงาน กรมบัญชีกลาง) และพัฒนาความรู้ผ่านระบบ Learning Portal (หน่วยงาน สำนักงาน ก.พ.)

- ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรของกลุ่มตรวจสอบภายใน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างกลุ่มตรวจสอบภายในกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย เช่น กองคลัง กองนิติการ

- ขอคำปรึกษาจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับระเบียบ หนังสือสั่งการต่าง ๆ



๙ **เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารงานคดี
และความรับผิดชอบทางละเมิด**
งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท

✧ **เป้าหมายการดำเนินงาน**

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ในการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานคดีและความรับผิดชอบทางละเมิด จำนวน ๑๖๐ คน

ผลผลิตสะสม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ จำนวน ๓๕๐ คน

✧ **ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ**

กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้านกฎหมายจึงได้เสริมสร้างขีดสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ราชการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพในด้านการบริหารงานคดีที่อยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อป้องกันมิให้เกิดความเสียหายแก่ราชการและการละเมิดประชาชนเนื่องจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินโครงการ ดังนี้ กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ และกิจกรรมแบ่งกลุ่มวิเคราะห์กระบวนการความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่และฝึกปฏิบัติการดำเนินงานความรับผิดชอบทางละเมิด

✧ **ผลการดำเนินงาน**

ผลลัพธ์ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามหลักกฎหมาย และมีมาตรฐานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๖๐ คน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานคดีและความรับผิดชอบทางละเมิด และไม่ถูกดำเนินการทางวินัยหรือความรับผิดชอบทางละเมิด

ผลกระทบ

- กรมการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านกฎหมายอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมาย สามารถไกล่เกลี่ย จัดการปัญหาความขัดแย้ง หรือการทุจริตที่เกิดขึ้นในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบุคลากรไม่กระทำความผิดทางละเมิด

- ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานคดีและความรับผิดชอบทางละเมิดของกรมฯ ว่าดำเนินการด้วยความรัดกุม ถูกต้อง มีความยุติธรรม

✧ **ปัญหาอุปสรรค** ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านกฎหมาย และไม่ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติ/ถ่ายทอดความรู้ไม่ได้

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** เลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้/ผู้ปฏิบัติงานจริง และควรมีการศึกษาข้อมูล/ความรู้เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับโครงการ สามารถสรุปสาระสำคัญจากการประชุมสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน พร้อมเพิ่มช่องทางการเรียนรู้จากการประชุมฯ โดยทำคลิป VDO เผยแพร่



☞ **กรอบแนวคิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านงานอัตลักษณ์
ของกรมการพัฒนาชุมชน (๑ เขตตรวจราชการกรมฯ ๑ ชุมชน) ☜**
งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท

✧ **เป้าหมายการดำเนินงาน**

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ มีรูปแบบกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านงานอัตลักษณ์ของ
กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๘ รูปแบบ

✧ **ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ**

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านงานอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน
ใช้หลักการพัฒนาชุมชนในการพัฒนางานอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน
ที่สอดคล้องกับการสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ รองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา
โดยใช้ต้นทุนงานพัฒนาชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ปลูกฝังอุดมการณ์ หลักการ/
ปรัชญาการพัฒนาชุมชนสู่พัฒนากรใหม่ ผ่านการปฏิบัติจริงในระดับหมู่บ้าน/ตำบล

✧ **ผลการดำเนินงาน**

ผลลัพธ์ ร้อยละ ๘๐ ของพัฒนากรใหม่เป้าหมายมีอุดมการณ์และมีทักษะงานอัตลักษณ์ของ
กรมการพัฒนาชุมชน

ผลผลิต รูปแบบกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านงานอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน
จำนวน ๑๘ รูปแบบ

ผลกระทบ หมู่บ้านหรือตำบลเป้าหมายเป็นแหล่งเรียนรู้งานอัตลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน
โดยมีรูปแบบกระบวนการมีบุคลากร (พัฒนากรใหม่) ที่มีอุดมการณ์ มีทักษะงานอัตลักษณ์
ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่
เขตตรวจราชการ

✧ **ปัญหาอุปสรรค** งบประมาณไม่เพียงพอ

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** ควรดำเนินงานโครงการในไตรมาสที่ ๑



๘ การฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่
ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ๘
งบประมาณ ๒๕,๕๐๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๕๐ คน มีความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและใช้เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและปฏิบัติหน้าที่ราชการ

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๕๐ คน มีความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและใช้เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและปฏิบัติหน้าที่ราชการ

✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจหลักปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และมีแนวทางในการนำหลักธรรมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

ผลกระทบ ส่งเสริมวัฒนธรรมทางจริยธรรมให้แก่องค์กร สร้างภาพลักษณ์ข้าราชการที่ดีมุ่งมั่นทำงานเพื่อประชาชนยึดถือประโยชน์สาธารณะ



๖ การบริหารการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน ๖
งบประมาณ ๔๒๘,๕๕๐ บาท

✧ เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลผลิตปี ๒๕๖๖ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๘๙ คน นำความรู้ไปขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ผลผลิตสะสม กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามบทบาทภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

✧ ขั้นตอน/เรื่องราว/สาระสำคัญของโครงการ

การบริหารการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) เพิ่มประสิทธิภาพผู้ปฏิบัติงาน ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน (๒) ถอดบทเรียน/สรุปผลการฝึกอบรมฯ และ (๓) นิเทศและติดตามผล

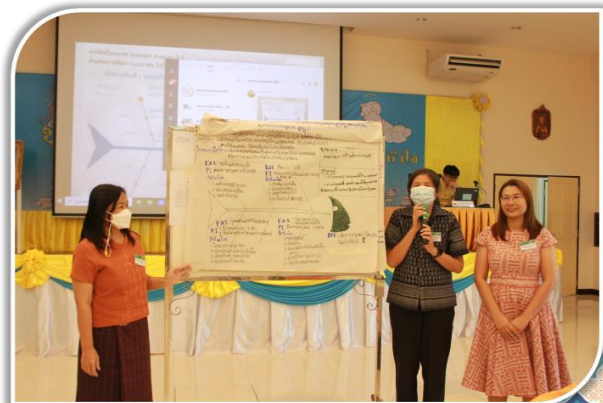
✧ ผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์ บุคลากรมีเครื่องมือและแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ

ผลผลิต บุคลากรจำนวน ๘๙ คน นำความรู้ไปขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน เกิดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลสูงสุด

✧ **ปัญหาอุปสรรค** เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน มีการเปลี่ยนแปลง/โอน/ย้าย ทำให้การปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง และสถานที่ฝึกอบรมไม่เป็นศูนย์กลางการเดินทางลำบากไม่สะดวก

✧ **แนวทางแก้ไขปรับปรุง** กำหนดสถานที่ฝึกอบรมให้เหมาะสม เพื่อสะดวกต่อการเดินทาง



ส่วนที่ ๕

รายงานการเงิน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

งบประมาณที่ได้รับ

กรมการพัฒนาชุมชน

ได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จำนวน ๕,๔๕๔,๐๔๗,๗๐๐ บาท

งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย

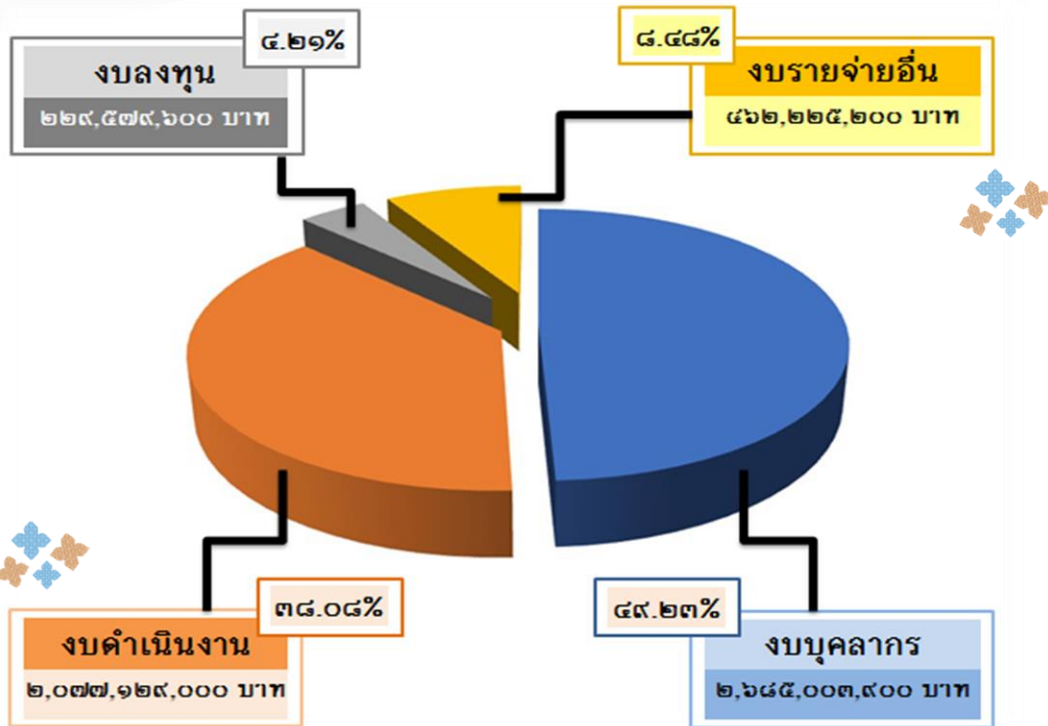
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกวงเงินตามงบรายจ่ายได้ ๔ ประเภท ดังนี้

- ❖ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน ๖,๖๗๐ อัตรา ค่าจ้างประจำ ๗๑ อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ ๑๓๑ อัตรา รวมจำนวน ๒,๖๘๕,๐๐๓,๙๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒๓
- ❖ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน ๒,๐๗๗,๑๒๙,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๘
- ❖ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก/หอประชุม/ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก/อาคาร/ระบบสาธารณูปโภค ฯลฯ และสิ่งก่อสร้างสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาสตร์ รวมจำนวน ๒๒๙,๕๑๙,๖๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๒๑
- ❖ **งบรายจ่ายอื่น** จำนวน ๕๖๒,๓๙๕,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๔๘



แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย ๕,๔๕๔,๐๔๗,๗๐๐ บาท



งบประมาณจำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น ๓ แผนงาน ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์ งบประมาณ จำนวน ๑,๔๒๐,๘๔๖,๒๐๐ บาท แผนงานบูรณาการ งบประมาณ จำนวน ๖๒๐,๑๒๖,๗๐๐ บาท และแผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๒,๙๕๐,๗๓๙,๖๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานยุทธศาสตร์	
<ul style="list-style-type: none"> จำนวน ๒,๙๕๐,๗๓๙,๖๐๐ บาท งบบุคลากร ๒,๖๘๕,๐๐๓,๙๐๐ บาท ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ข้าราชการและค่าเข้าบ้าน ๒๖๕,๗๓๕,๗๐๐ บาท 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน ๑,๔๒๐,๘๔๖,๒๐๐ บาท ผลผลิตที่ ๑ การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ๕๕๙,๘๑๓,๕๐๐ บาท ผลผลิตที่ ๒ สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ ๕๕๓,๗๕๘,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน ๑๒๖,๖๘๑,๓๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ๑๔๙,๗๑๕,๓๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๑๔๗,๐๖๑,๘๐๐ บาท 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน ๓๐,๓๐๐,๐๐๐ บาท ผลผลิตที่ ๓ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน ๕๐๗,๒๗๕,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน ๕๓๓,๙๙๗,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล ๓๙,๕๐๑,๖๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ๓๓,๘๗๕,๐๐๐ บาท



แผนงานบูรณาการ

<ul style="list-style-type: none"> • จำนวน ๖๒๐,๑๒๖,๗๐๐ บาท • แผนงานบูรณาการป้องกัน ปรามปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด • โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑๕,๖๕๒,๓๐๐ บาท • แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการทำงาน • โครงการส่งเสริมการทอเกี่ยวชุมชน ๕๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๕๕๑,๔๗๔,๕๐๐ บาท • โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน ๒๒,๓๔๓,๘๐๐ บาท • โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ๒๑๙,๐๑๐,๕๐๐ บาท • โครงการส่งเสริมการพัฒนาไกลและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น ๓๑๐,๑๒๐,๒๐๐ บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ • โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
--	--	---

การใช้จ่ายงบประมาณ

ผลการเบิกจ่ายและการใช้จ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

	รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย + สำรองเงิน
ภาพรวม	๕,๑๒๓.๕๓๑	๔,๙๕๑.๗๕๑ (ร้อยละ ๙๗.๔๓)	๕,๑๒๒.๓๔๔ (ร้อยละ ๙๙.๙๘)
รายจ่ายประจำ	๔,๔๕๖.๔๙๙	๔,๓๕๙.๓๐๓ (ร้อยละ ๙๘.๐๔)	๔,๔๕๕.๗๕๑ (ร้อยละ ๙๙.๙๘)
รายจ่ายลงทุน	๖๗๗.๐๓๒	๖๓๒.๔๔๘ (ร้อยละ ๙๓.๔๖)	๖๗๖.๕๙๓ (ร้อยละ ๙๙.๙๘)

หมายเหตุ : เป้าหมายการเบิกจ่าย/ใช้จ่าย ไตรมาสที่ ๔

หน่วย : ล้านบาท

ภาพรวม	เบิกจ่าย ๙๓	ใช้จ่าย ๑๐๐
รายจ่ายประจำ	เบิกจ่าย ๙๘	ใช้จ่าย ๑๐๐
รายจ่ายลงทุน	เบิกจ่าย ๗๕	ใช้จ่าย ๑๐๐

ที่มา : กองคลัง



ภาพรวมผลการใช้จ่ายงบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรวงเงินงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และโอนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณรวมเป็นเงิน ๕,๑๒๓,๕๓๑,๐๖๔.๙๘ บาท ประกอบด้วยรายจ่ายประจำ ๔,๔๕๖,๔๙๘,๖๘๐.๖๐ บาท รายจ่ายลงทุน ๖๗๗,๐๓๒,๓๘๔.๓๘ บาท ใช้จ่ายแล้วเป็นเงิน ๕,๑๒๒,๓๔๓,๘๘๘.๙๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๘ ของงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรทั้งปี



ผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

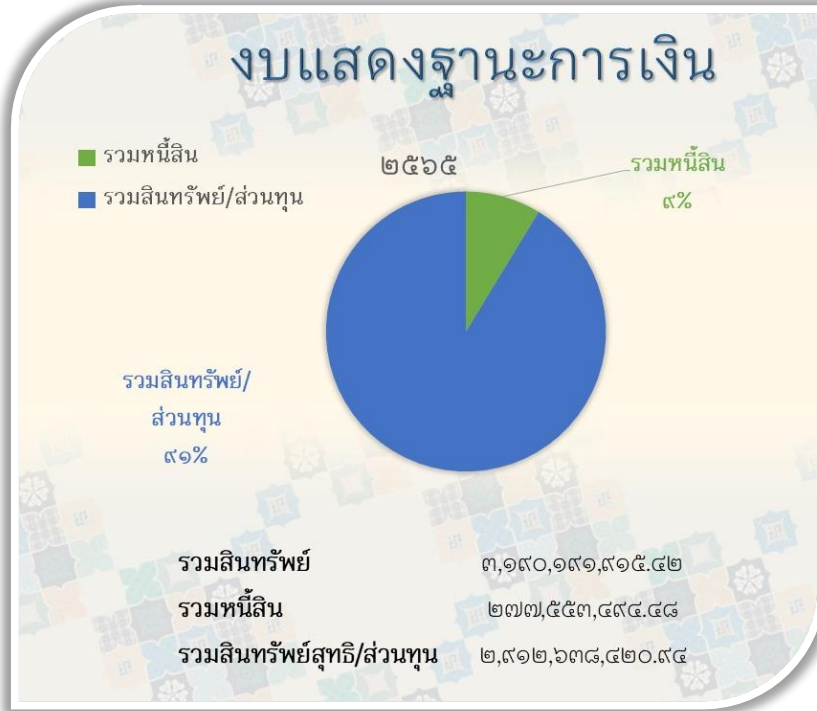
๑	 ร้อยละ ๔๗.๗๘	 ร้อยละ ๖๔.๙๒	 ร้อยละ ๗๘.๖๗	 ร้อยละ ๑๐๐.๐๐
๒	 ร้อยละ ๓๕.๘๖	 ร้อยละ ๕๕.๙๑	 ร้อยละ ๗๖.๙๙	 ร้อยละ ๙๙.๙๘
๓	 ร้อยละ ๓๓.๘๒	 ร้อยละ ๕๔.๑๒	 ร้อยละ ๗๖.๙๕	 ร้อยละ ๙๙.๙๕
๔	 ร้อยละ ๒๘.๕๓	 ร้อยละ ๕๓.๗๑	 ร้อยละ ๗๔.๘๑	 ร้อยละ ๙๙.๘๖
๕	 ร้อยละ ๒๓.๗๙	 ร้อยละ ๕๓.๗๐	 ร้อยละ ๗๔.๕๖	 ร้อยละ ๙๙.๗๔
๖	 ร้อยละ ๒๓.๔๖	 ร้อยละ ๕๒.๑๓	 ร้อยละ ๗๓.๐๓	 ร้อยละ ๙๙.๗๔
๗	 ร้อยละ ๑๘.๙๓	 ร้อยละ ๓๒.๕๒	 ร้อยละ ๕๐.๕๘	 ร้อยละ ๙๙.๕๙
	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔

ผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ไตรมาสที่ ๑ กรมการพัฒนาชุมชน ใช้จ่ายงบประมาณได้ร้อยละ ๒๓.๗๙ อยู่ในลำดับที่ ๕ ไตรมาสที่ ๒ กรมการพัฒนาชุมชนใช้จ่ายงบประมาณได้ร้อยละ ๕๒.๑๓ อยู่ในลำดับที่ ๖ ไตรมาสที่ ๓ กรมการพัฒนาชุมชนใช้จ่ายงบประมาณได้ร้อยละ ๗๔.๕๖ อยู่ในลำดับที่ ๕ และไตรมาสที่ ๔ กรมการพัฒนาชุมชนใช้จ่ายงบประมาณได้ร้อยละ ๙๙.๙๘ อยู่ในลำดับที่ ๒



รายงานฐานะการเงิน

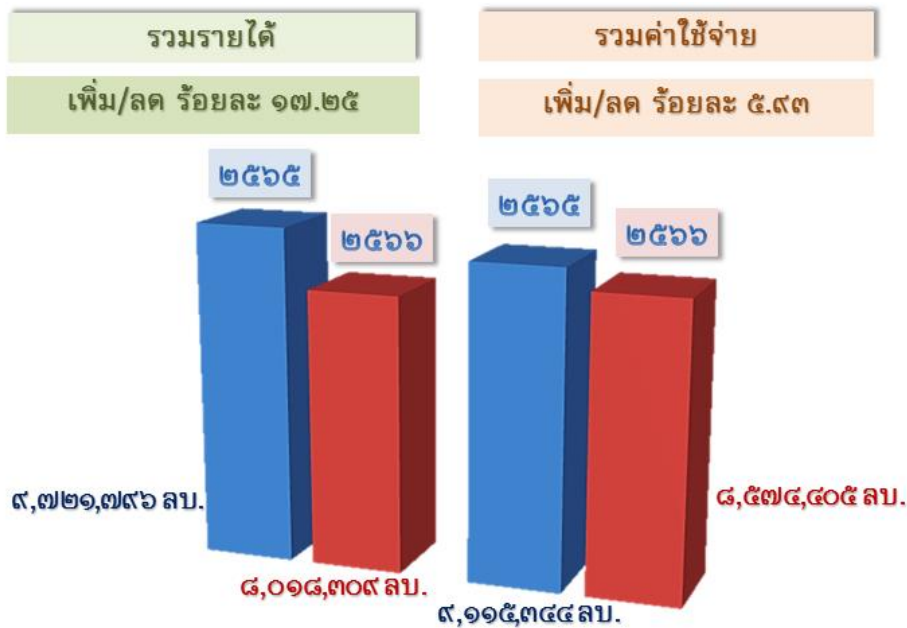
งบแสดงฐานะการเงิน



รายงานงบแสดงฐานะการเงินภาพรวมกรมการพัฒนาชุมชน

ประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน ซึ่งจากการวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สินทรัพย์รวมลดลง จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕๘๑,๙๙๗,๘๖๑.๔๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒๔ มีหนี้สินลดลงจากปีที่แล้วจำนวน ๘๖,๓๔๗,๖๗๕.๕๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๑๑ และสินทรัพย์สุทธิส่วนทุน ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔๙๕,๖๕๐,๑๘๕.๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐๒

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน



รายงานงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินภาพรวมกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งจากการวิเคราะห์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รายได้รวมของกรมการพัฒนาชุมชน ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๗๐๓,๔๔๗,๐๑๕.๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๒ และมีค่าใช้จ่ายลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕๔๐,๙๓๘,๘๘๑.๕๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๓



ตรวจสอบด้านการเงิน การบัญชี และการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ (Financial & Compliance)

๑. การตรวจสอบลูกหนี้เงินยืมราชการ จำนวน ๕ หน่วยรับตรวจ พบว่าบางหน่วยรับตรวจยังปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามระเบียบฯ เช่น สัญญาเงินยืม ไม่ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายว่าเป็นค่าอะไรบ้าง การระบุ วัน เดือน ปีที่ครบกำหนดส่งใช้คืนเงินยืมไม่ถูกต้อง ผู้ยืมเงินส่งใช้ คืนเงินยืมเกินกำหนด สัญญาล่าช้า การระบุเวลาในใบเสร็จรับเงิน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ใบเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (แบบ ๘๗๐๘) การขอใช้รถราชการ (แบบ ๓) และแบบการใช้รถ (แบบ ๔) ไม่สอดคล้องกัน และผู้ยืมเงินนับเวลาเดินทางไปราชการเพื่อเบิกค่าเบี่ยงเลี้ยงไม่ถูกต้อง

๒. การตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑๖ หน่วยรับตรวจ วงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ หน่วยรับตรวจ และวงเงินไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ หน่วยรับตรวจ พบว่า บางหน่วยรับตรวจยังปฏิบัติไม่ครบถ้วน ตามระเบียบฯ เช่น ไม่ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ หรือเอกสารการมอบหมายเจ้าหน้าที่หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งรับผิดชอบในการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ไม่ได้แต่งตั้งหรือมอบหมายบุคคลหรือคณะบุคคลในการกำหนดราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ผู้ตรวจรับพัสดุ ไม่ได้กำหนดระยะเวลาในการพิจารณา ไม่ได้ระบุราคากลางที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้น ว่าเป็นราคาใด เป็นราคาที่ได้มาจากวิธี/แหล่งที่มาใด เอกสารหลักฐานการจัดซื้อจัดจ้างระบุข้อความไม่ถูกต้องไม่สอดคล้องกัน ไม่ระบุคุณลักษณะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างให้ชัดเจน



๓. การตรวจสอบการควบคุมพัสดุ (ครุภัณฑ์) จำนวน ๑ หน่วยรับตรวจ พบว่า บางหน่วยรับตรวจยังปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามระเบียบฯ เช่น ครุภัณฑ์ที่ไม่ได้เขียนเลขกำกับไว้บนตัวครุภัณฑ์ หรือมีการเขียนหมายเลขครุภัณฑ์ผิดพลาด ตัวเลขไม่ครบถ้วน ตัวเลขสลับตำแหน่ง หรือเขียนเลขกำกับไว้บนตัวครุภัณฑ์ไม่ชัดเจน หรือบางรายการใช้กระดาษติดไว้ ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการสูญหาย

รายการครุภัณฑ์ ที่มีอยู่ในรายงานการตรวจสอบพัสดุประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานที่ใช้งานที่ระบุในรายงานการตรวจสอบพัสดุประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กับการสุ่มตรวจสอบไม่ตรงกัน รายการครุภัณฑ์ที่มีอยู่ ในรายงานการตรวจสอบพัสดุประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระบุสภาพว่าใช้งานได้แต่จากการตรวจสอบพบว่าชำรุด



๔. ตรวจสอบการเบิกจ่ายเงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ๑ หน่วยรับตรวจ พบว่า บางหน่วยรับตรวจยังปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามระเบียบฯ เช่น วันที่รายงานผลการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการกับวันที่ขอเบิกเงิน ในแบบหลักฐานการเบิกจ่ายเงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการไม่ถูกต้อง/ไม่ตรงกัน การรายงานผลการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการไม่สอดคล้อง/ไม่ตรงกับภารกิจงานที่ขออนุมัติปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ

๕. ตรวจสอบลูกหนี้เงินยืมราชการประเภทเงินอุดหนุน (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ หน่วยรับตรวจ พบว่า บางหน่วยรับตรวจยังปฏิบัติไม่ครบตามระเบียบและแนวทางที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกำหนด เช่น เอกสารประกอบการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนฯ ไม่ครบถ้วน ไม่ได้ลงวันที่ในแบบสัญญา และ/หรือ วันที่ในแบบสัญญาฯ ไม่ตรงกับวันที่โอนเงินให้ผู้ขอรับการสนับสนุน เอกสารใบสำคัญรับเงินไม่ได้ลงลายมือชื่อผู้จ่ายเงินรวมถึง การดำเนินกิจกรรม/โครงการ ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา ซึ่งต้องดำเนินการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับเงินโอนหลักฐานการใช้จ่ายเงิน (ใบเสร็จรับเงิน) ระบุรายละเอียดไม่ครบถ้วน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงิน และนำเงินส่งคลัง พ.ศ. ๒๕๖๒



ส่วนที่ ๖

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัลที่กรมการพัฒนาชุมชนได้รับ
เชิดชูเกียรติ

๙ รางวัลเลิศรัฐ ๙

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตามวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ได้มุ่งมั่น ทุ่มเท บริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนจนเกิดผลสำเร็จ โดยได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้

รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๕.๐ ระดับก้าวหน้า จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)



รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี ผลงาน : การบริหารจัดการหนี้ภาคครัวเรือน โดยชุมชนป่าเพิ่ม จาก สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

รางวัลเลิศรัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภท สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดี ผลงาน : บ้านลำเสื่อ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)



รางวัลเชิดชูเกียรติอื่น ๆ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติอื่น ๆ จากหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๕ รางวัล ดังนี้



รางวัลองค์กรเกียรติยศเสริมสร้าง
"คนดี คนเก่ง คนกล้า" และโอกาส
สู่สังคม เพื่อพัฒนาชาติไทยอย่าง
ยั่งยืน จากวุฒิสภา

รางวัลหน่วยงานผู้ให้สนับสนุนการกิจด้าน
ป่าชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม



รางวัล "สำเภา-นาวาทอง" ประจำปี
๒๕๖๖ ประเภทรางวัลระดับกรม
จาก หอการค้าไทยและสภาหอการค้า
แห่งประเทศไทย



ประกาศเกียรติคุณแก่
ผู้ทำคุณประโยชน์ และ
สนับสนุน การดำเนินงาน
คณะกรรมการนโยบายที่ดิน
แห่งชาติ (คทช.) ประจำปี
๒๕๖๖ จาก สำนัก งาน
คณะกรรมการนโยบายที่ดิน
แห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี



ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ระดับผ่านดี ผลคะแนน ๘๙.๙๙ คะแนน
จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



๙ มาตรฐานระบบการจัดการความรู้ ISO ๓๐๔๐๑ : ๒๐๑๘ ๙

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความรู้ (ISO 30401 : 2018) จากสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI) ผู้ตรวจประเมินจากบริษัท BSI Group ประเทศไทย จำกัด ทำให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ขอบเขตงานให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน และงานฝึกอบรมด้านการพัฒนาชุมชน มีผลเมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นหน่วยงานแรกและหน่วยงานเดียวในสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้



bsi.



Certificate of Registration

Knowledge management systems - ISO 30401:2018

This is to certify that:

Community Development Study
Center Udonthani,
Community Development Institute,
Community Development Department
Mitrphap Road, Ban Nikhom,
Village No. 13, Ban That Subdistrict,
Phen District, Udon Thani
41150
Thailand

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี
สถาบันการพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน
บ้านนิคม หมู่ที่ 13
ถ.มิตรภาพ อุดรธานี - หนองกาม
จ.อุดรธานี อ.เพี้ย
จ.อุดรธานี
41150
ประเทศไทย

Holds Certificate Number:

KM 850003

and operates a Knowledge management systems which complies with the requirements of ISO 30401:2018 for the following scope:

Providing of community development academic services and community development training services.

งานให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน และงานฝึกอบรมด้านการพัฒนาชุมชน

For and on behalf of BSI:



Udomsak Sunthikavong, Managing Director Assurance, Thailand

Original Registration Date: 2023-09-05
Latest Revision Date: 2023-09-05

Effective Date: 2023-09-05
Expiry Date: 2026-09-04

Page: 1 of 1

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com/ClientDirectory).
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +66(2) 2944889-92.
Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of ISO 30401:2018 requirements may be obtained by consulting the organization.
This certificate is valid only if provided original copies are in complete set.

Thailand Headquarters: 127/29 Panjathani Tower, 24th Floor, Naresue Road, Chongnonsue, Yanraua, Bangkok 10120, Thailand.
A Member of the BSI Group of Companies.



รางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากร กรมการพัฒนาชุมชน

รางวัลพัฒนาชุมชนใสสะอาด

หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด
“ระดับดีเด่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวน ๑๓ หน่วยงาน

๑. กองการเจ้าหน้าที่
๒. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี
๔. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท
๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร
๖. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี
๗. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๘. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม
๙. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี
๑๐. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย
๑๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสตูล
๑๒. สำนักตรวจราชการ
๑๓. สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



๙ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการดีเด่น ๙

❖ ประเภทผู้บริหารดีเด่น จำนวน ๕ รางวัล ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางสาวกาญจนา ทองเกษม	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กองแผนงาน
๒	นางบำเพ็ญ เมืองมูล	พัฒนาการจังหวัดลำพูน	สพจ.ลำพูน
๓	นายดำรงค์ มากระจัน	พัฒนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	สพจ.ประจวบคีรีขันธ์
๔	นางอรุณรัตน์ ชิงชนะ	พัฒนาการจังหวัดนครราชสีมา	สพจ.นครราชสีมา
๕	นายเสรี จิตรเวช	พัฒนาการจังหวัดพัทลุง	สพจ.พัทลุง

❖ ประเภทผู้อำนวยการกลุ่มงานดีเด่น จำนวน ๕ รางวัล ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายอนันต์ เลิศแสง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม สัมมาชีพชุมชน	สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็งชุมชน
๒	นางสิริพร ออบเชย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชน	สพจ.กำแพงเพชร
๓	นางสร้อยนุช โพธิ์ชัยโย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม การพัฒนาชุมชน	สพจ.ฉะเชิงเทรา
๔	นางวรรณุช กรุงเกตุ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม การพัฒนาชุมชน	สพจ.นครพนม
๕	นางสาววະดี จักรราช	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน	สพจ.ตรัง

❖ ประเภทพัฒนาการอำเภอดีเด่น จำนวน ๑๘ รางวัล ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางภัททียา เจริญสุข	พัฒนาการอำเภอสามโก้	สพจ.อ่างทอง
๒	นางสาวบุตรตรา ใจพันธ์	พัฒนาการอำเภอไทรน้อย	สพจ.นนทบุรี
๓	นางอังคณา ปะดุกา	พัฒนาการอำเภอเมืองราชบุรี	สพจ.ราชบุรี
๔	นางขวัญเรือน โสทน	พัฒนาการอำเภอปราณบุรี	สพจ.ประจวบคีรีขันธ์
๕	นางสุจิตรา สัมพันธ์	พัฒนาการอำเภอควนเนียง	สพจ.สงขลา
๖	นางสาวรุ่งทิพย์ ฟองโหย	พัฒนาการอำเภอหาดสำราญ	สพจ.ตรัง



ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๗	นางยีนดี บุญเดชพิทักษ์	พัฒนาการอำเภอบาเจาะ	สพจ.นราธิวาส
๘	นางสาววิตรี ประดิษฐ์แจ้ง	พัฒนาการอำเภอบางคล้า	สพจ.ฉะเชิงเทรา
๙	นางกษมน บุษบงค์	พัฒนาการอำเภอบ้านสร้าง	สพจ.ปราจีนบุรี
๑๐	นางรัตตินันท์ พืชเรืองวงศ์	พัฒนาการอำเภอเมืองหนองบัวลำภู	สพจ.หนองบัวลำภู
๑๑	นายธวัช ภัคดี	พัฒนาการอำเภอปลาปาก	สพอ.นครพนม
๑๒	นายอภิชาติ คำตานิตย์	พัฒนาการอำเภอคำม่วง	สพจ.กาฬสินธุ์
๑๓	นางศรินทรภรณ์ ไกรเสื่อ	พัฒนาการอำเภอชุมพลบุรี	สพจ.สุรินทร์
๑๔	นางสาวรัศยานันท์ มารวิพัฒน์	พัฒนาการอำเภอเลิงนกทา	สพจ.ยโสธร
๑๕	นางนภาพร ปัญญากรสกุล	พัฒนาการอำเภอบ้านธิ	สพจ.ลำพูน
๑๖	นางสาวชาลิสา กาปัญญา	พัฒนาการอำเภอเมืองเขียงราย	สพจ.เขียงราย
๑๗	นางสาวลัดดา มมตะขบ	พัฒนาการอำเภอศรีเทพ	สพจ.เพชรบูรณ์
๑๘	นางสาวลำพอง จันจุฬิา	พัฒนาการอำเภอทัพทัน	สพจ.อุทัยธานี

❖ ประเภทนักวิชาการดีเด่น จำนวน ๑๙ รางวัล ได้แก่ นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางสาวกาญจนา ดิษฐ์บุตร	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	กองคลัง
๒	นายพงษ์เพชร เอนกบริบูรณ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	สพจ.อ่างทอง
๓	นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สมุทรปราการ
๔	นางสาววรลัญชัย จันทร์สงเคราะห์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.กาญจนบุรี
๕	นางสาวสุภาภรณ์ วงษ์วิจารณ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สมุทรสงคราม
๖	นางสาวนุชนาด ยอดแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.นครศรีธรรมราช
๗	นายกิตติกร สุทธิพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.กระบี่
๘	นายเอกรัตน์ รุ่งรัตน์พงษ์พร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ยะลา
๙	นางเบญจลลิต ทิวารี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ฉะเชิงเทรา
๑๐	นายเชาวลิต ต้นชมภู	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สระแก้ว
๑๑	นายอธิกรณ์ สุวรรณนันท์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.หนองบัวลำภู
๑๒	นางสาวลำรวย สุวรรณเขต	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สกลนคร
๑๓	นางสาวจิตตวดี นกพะเนาวิ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ขอนแก่น
๑๔	นางสาววลัยพร สมศักดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.นครราชสีมา
๑๕	นายณัฐพล ถาวร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.อุบลราชธานี
๑๖	นางสาวมูขระวี คำเปื่อน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ลำปาง
๑๗	นางธนพร ใจเย็น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.พะเยา
๑๘	นายเอกลักษณ์ กิตติรัชกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ตาก
๑๙	นางสาวปิยะวัลย์ ใจสูงเนิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.นครสวรรค์



❖ ประเภทพัฒนากรขวัญใจชุมชน จำนวน ๓๔ รางวัล ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายคิมหันต์ โล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ลพบุรี
๒	นายณัฐวิวัฒน์ เพชรพิชัย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ชัยนาท
๓	นายรภัทร เดชาโชติบดีรินทร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	สพจ.อ่างทอง
๔	นางสาวกนกพร สุทธิพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.นนทบุรี
๕	นายณัฐพัชร์ ลัทธิธรรม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	สพจ.ปทุมธานี
๖	นางสาวธนพร พานิชวงษ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สุพรรณบุรี
๗	นางสาววิไลพรรณ สุ่มแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.เพชรบุรี
๘	นางสาวณัฐปภัสร ต่ายเล็กวรกิจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สมุทรสงคราม
๙	นายวัชรินทร์ ยาดำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สงขลา
๑๐	นางวัลภา เจ๊ะยะหลี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.นครศรีธรรมราช
๑๑	นางสาวณิชารีย์ ลาจิตัน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สตูล
๑๒	นางสาวจุฑารัตน์ ศิริกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	สพจ.พังงา
๑๓	นายณัฐกร เอียดดำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ระนอง
๑๔	นางสาวปริยานุช มาทน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ปัตตานี
๑๕	นางสาวพีรพร หมิ่นพรม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ระยอง
๑๖	นายก่อเกียรติ ตักกศิลาพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	สพจ.สระแก้ว
๑๗	นายธนายุทธ อ่อนดี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.จันทบุรี
๑๘	นางนิตย์ ทองปิ่น	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.เลย
๑๙	นายไพฑูรย์ สีลาโคตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.อุดรธานี
๒๐	นางมณฑนา ยามา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.สกลนคร
๒๑	นายปิยพงษ์ คงมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ขอนแก่น
๒๒	นายชาลวีร์วิทย์ ตาลทองพลเยี่ยม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ร้อยเอ็ด
๒๓	นางสาวนันทนา ปลื้มใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.บุรีรัมย์
๒๔	นางสาวพัสมล ขวัญสู	เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ชัยภูมิ
๒๕	ลิปตำรวจโท ศรพงษ์ นามวงษ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ศรีสะเกษ
๒๖	นางสาวเบญญาภา วงศ์สิงห์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.อุบลราชธานี
๒๗	นางศุทธดา สายปินตา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.เชียงใหม่
๒๘	นายทรงธรรม ไชยสูง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ลำพูน
๒๙	นางปทิตตา แดงสกุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.เชียงราย
๓๐	นางจุฬารัตน์ รอดเมือง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.แพร่
๓๑	นางสาวศิริรณา ภูไพบูลย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.ตาก
๓๒	นางสาวจุฑามาศ ผดุงศักดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	สพจ.สุโขทัย
๓๓	นางวันทนีย์ กันจู	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.พิจิตร
๓๔	นายวีระศักดิ์ พลบ่ม่วง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สพจ.นครสวรรค์



❖ ประเภทสนับสนุนดีเด่น จำนวน ๑๗ รางวัล ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางสาวศิริยา ฐระหา	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	กองการเจ้าหน้าที่
๒	นางสาวศรสวรรค์ รวบรวม	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน	สพจ.พระนครศรีอยุธยา
๓	นางสาวมนชนก สายเขียว	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน	สพจ.สมุทรปราการ
๔	นางปิธิรัตน์ จันทวงศ์	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.สุพรรณบุรี
๕	นางสาวอัจฉรา พรหมมาตร	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.เพชรบุรี
๖	นางสาวสุมาลี กาญจนนิยม	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน	สพจ.สุราษฎร์ธานี
๗	นางรวดี พลายดวง	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.ตรัง
๘	นางสาววลัยพร บุณรงค์	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.ปัตตานี
๙	นางสาวณัญญา ทองเนียนิม	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.เลย
๑๐	นายชวภณ พรหมอาร์ักษ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	สพจ.นครพนม
๑๑	นางอารีรัตน์ ชานาเมือง	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.ร้อยเอ็ด
๑๒	นางสาวรัฐัญญา สีลาสม	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	สพจ.ชัยภูมิ
๑๓	นางศิรินภา ชัยเรียบ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	สพจ.ยโสธร
๑๔	นางอรสิริน เอนก	เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน	สพจ.แม่ฮ่องสอน
๑๕	นางสาวทิพยาภรณ์ ดุเหว่า	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.แพร่
๑๖	นายประจวบ คำศรี	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	สพจ.ตาก
๑๗	นางสาวกมลวรรณ พึ่งพิบูลย์	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สพจ.นครสวรรค์

❖ ประเภทชื่อสัตย์ดีเด่น จำนวน ๒ รางวัล ได้แก่

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นายพิเศษ นันตะหม่น	นิติกรชำนาญการ	กองการเจ้าหน้าที่
๒	นางสาวสุพัตรา เต็มคุณานนท์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	สพจ.ชัยนาท

❖ ประเภทลูกจ้างประจำดีเด่น จำนวน ๑ รางวัล ได้แก่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นายสมคิด พรหมสุวรรณ	พนักงานขับรถยนต์ ระดับ ส๒	สพจ.ศรีสะเกษ

❖ ประเภทพนักงานราชการดีเด่น จำนวน ๑ รางวัล ได้แก่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
นางสาวเพชรดา ทับมะลิผล	นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สพจ.กาญจนบุรี



รางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น (ครูทองคำ)

๑. นายถวิล ยี่สุนแสง พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี สพจ.สิงห์บุรี
๒. นางมัลลิกา จินห์ลักร้อย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สพจ.ตาก
๓. นางนัยนันท์ ชูสกุลนิติสินธ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สพจ.แพร่
๔. นางราณี วงศ์ลุน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สพจ.ร้อยเอ็ด
๕. นางขวัญเรือน โสทน พัฒนาการอำเภอปราณบุรี สพจ.ประจวบคีรีขันธ์
๖. ว่าที่พันตรี รณยุทธ์ มโนวงศ์ พัฒนาการอำเภอแม่สะเรียง สพจ.แม่ฮ่องสอน
๗. นางสาวลำพอง จันจุฬา พัฒนาการอำเภอทัพทัน สพจ.อุทัยธานี
๘. นางจันทิมา โจนส์ นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ กองแผนงาน
๙. นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๐. นายอนุพันธ์ ไรยทองคำ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สพจ.สมุทรปราการ
๑๑. นางสาวอัญชลี หนามพรม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สพจ.สระแก้ว

รางวัลหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดีเด่น ๕.๐

การดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๕.๐ ได้เกิดขุมทรัพย์หน่วยงาน ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศมอบให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดีเด่น จำนวน ๑๓ รางวัล ดังนี้

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดีเด่น จำนวน ๓ รางวัล ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ สพจ.ยโสธร	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ สพจ.ราชบุรี	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ สพจ.ตราด
		

๒. รางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
- ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา
- ๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุทัยธานี
- ๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
- ๕) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
- ๖) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท
- ๗) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี
- ๘) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร
- ๙) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
- ๑๐) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู



รางวัลข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)

รางวัลข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon) พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นข้าราชการที่ประพฤติปฏิบัติตนในการนำจริยธรรมไปใช้ในงานพัฒนาชุมชนที่มีความโดดเด่น และพฤติกรรมด้านจริยธรรมจากผู้ที่เกี่ยวข้องสมควรสมควรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ดังนี้



รางวัลข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)

นายไพโรจน์ บางไย

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก



รางวัลข้าราชการผู้มีคุณธรรม จริยธรรม

จำนวน ๔ ราย ได้แก่

- ๑) นายอำนาจ อ่อนเกลี้ยง พัฒนาการอำเภออุทัย
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๒) นางสาวเตือนใจ บุญทิม ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมการพัฒนาชุมชน
- ๓) นางสุภาพร บัญญัติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร
- ๔) นายนราวิชญ์ อินรัมย์ นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี



รางวัลองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชน (CD KM AWARD)

เป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน และประชาชนผู้สนใจ ที่มีผลงานองค์ความรู้และทักษะในงานพัฒนาชุมชนดีเด่น จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่

✧ ๑) รางวัล CD Talk เรื่อง “บทเรียนความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๔ รางวัล ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่

นางธนพร ไฝพรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้แก่

นางสาวชุตากานต์ กำจัดภัย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้แก่

นางเครือวรรณ สดใส

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓ ได้แก่

นายณัฐพล ศรีพันธ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ



✧ ๒) รางวัลจัดทำ Mind Mapping จำนวน ๖ รางวัล ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

รางวัลชมเชย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา

✧ ๓) รางวัลจัดทำ Infographic มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน ๒๑ ทีม ๆ ละ ๒ คน ได้รับรางวัล จำนวน ๖ รางวัล ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น



❖ ๔) รางวัลชมเชย

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก

4 ตัวอย่างความสำเร็จ
การบริหารจัดการหนึ่งกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ตั้งเป้าหมาย ลดหนี้ ปลดหนี้ "ให้กับสตรีทุกคน"

ลูกหนี้ค้างชำระ เหลือเพียง **4.53%**

ปลดหนี้ด้วยความดี คุณธรรมนำเงินกู้

หนี้เกินกำหนดชำระ เหลือเพียง **1.28%**

4 กระบวนการ ส.

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี "แหล่งทุนที่สำคัญของสตรีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"

จัดทำโดย : นางสุนทรภร ศรีदान และนางธนพรทิพย์ ปั่นถึง ลิงคิ สุชัยศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

❖ ๔) รางวัลพิธีกร (ไมค์ทองคำ) จำนวน ๓ คน ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ

นางสาววชิรญาณม์ แยมเยื่อน ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑

ว่าที่ ร.ต.ชัยณรงค์ บัวคำ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒

นางสาวบุษยามาศ คุ่มนุ้ย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช

❖ ๕) รางวัลภาพถ่ายงานวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๒ จำนวน ๖ คน ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ

นางสาวณชญาภา ลินธนาเลิศ สพอ.เมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑

นายกัณตภณ พินิจการ สพอ.พยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒

นางสาวรัศม์ณิศาชาห์ ศรีสุกใส ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช

รางวัลชมเชย

นางสาวอนัญญา เยี่ยมยกกุล สพอ.พระสมุทรเจดีย์

นางนรินทร์ทิพย์ บ่มเกลี้ยง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก

นายพิทวัส วงค์มาน อาสาพัฒนา สพอ.ท่าวังผา จังหวัดน่าน

รางวัลเชิดชูเกียรติภาคีเครือข่าย และประชาชน

๘ รางวัลพระราชทานตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๘

✧ รางวัลพระราชทานตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานโล่รางวัลตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ รางวัล

✧ รางวัลสิงห์ทอง

รางวัลสิงห์ทองเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติให้ประชาชนในหมู่บ้าน/ตำบล กลุ่มองค์กรที่มีกิจกรรมการพัฒนาชุมชนดีเด่นและมีวิถีการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๓๐๔ รางวัล โดยแยกเป็น

- ✦ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข" ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ รางวัล
- ✦ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๑๕๒ รางวัล
- ✦ กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ รางวัล
- ✦ ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ รางวัล





หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็น" ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๓๖ รางวัล

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านทุ่ง	๑	เขาคราม	เมืองกระบี่	กระบี่
๒	บ้านวังสิงห์	๒	สิงห์	ไทรโยค	กาญจนบุรี
๓	บ้านหนองแวงใหญ่	๘	ภูโป	เมืองกาฬสินธุ์	กาฬสินธุ์
๔	บ้านบึงลำราญ	๗	ถาวรวัฒนา	ทรายทองวัฒนา	กำแพงเพชร
๕	บ้านโนนอุดม	๑๑	ศรีสุข	สีชมพู	ขอนแก่น
๖	บ้านเนิน	๑	บางสระเก้า	แหลมสิงห์	จันทบุรี
๗	บ้านดลิ่งชัน	๖	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา
๘	บ้านสวนมะม่วง	๒	บ้านปึก	เมืองชลบุรี	ชลบุรี
๙	บ้านไร่ห้วยกระบोक	๗	บ่อแร่	วัดสิงห์	ชัยนาท
๑๐	บ้านหามแห	๘	บ้านบัว	เกษตรสมบูรณ์	ชัยภูมิ
๑๑	บ้านปากเลข	๙	พะโต๊ะ	พะโต๊ะ	ชุมพร
๑๒	บ้านม่อนปายาง	๕	หนองแรด	เทิง	เชียงราย
๑๓	บ้านม่วงคำ	๓	โป่งแยง	แม่ริม	เชียงใหม่
๑๔	บ้านหน้าเขา	๔	หนองบัว	รัชฎา	ตรัง
๑๕	บ้านปากพิด	๕	ห้วยแร้ง	เมืองตราด	ตราด
๑๖	บ้านเซปะหละ	๒	แม่ละมุ้ง	อุ้มผาง	ตาก
๑๗	บ้านหุบเมย	๕	หินตั้ง	เมืองนครนายก	นครนายก
๑๘	บ้านบางประแดง	๓	บ้านใหม่	สามพราน	นครปฐม
๑๙	บ้านโพนบก	๕	นาถ่อน	ธาตุพนม	นครพนม
๒๐	บ้านละลม	๑	ละลมใหม่พัฒนา	โชคชัย	นครราชสีมา
๒๑	บ้านยางยวน	๕	ดอนตรอ	เฉลิมพระเกียรติ	นครศรีธรรมราช
๒๒	บ้านเนินใหม่	๕	เขาชนกัน	แม่वंก	นครสวรรค์
๒๓	บ้านคลองหม่อมแซม	๙	ไทรใหญ่	ไทรน้อย	นนทบุรี
๒๔	บ้านสันติ	๗	สุคีริน	สุคีริน	นราธิวาส
๒๕	บ้านนาปังพัฒนา	๑๑	บ่อสวก	เมืองน่าน	น่าน



ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๒๖	บ้านอารัง	๒	วังเหนือ	บ้านด่าน	บุรีรัมย์
๒๗	บ้านบุรพา	๗	โนนสว่าง	เมืองบึงกาฬ	บึงกาฬ
๒๘	บ้านคลองสระ	๒	คลองควาย	สามโคก	ปทุมธานี
๒๙	บ้านวังน้ำเขียว	๗	ร้อนทอง	บางสะพาน	ประจวบคีรีขันธ์
๓๐	บ้านมาบเหียง	๑๐	หนองโพรง	ศรีมหาโพธิ์	ปราจีนบุรี
๓๑	บ้านราวอ	๑	ดอน	ปะนาเระ	ปัตตานี
๓๒	บ้านหันสัง	๕	หันสัง	บางปะหัน	พระนครศรีอยุธยา
๓๓	บ้านต้ำใน	๙	บ้านต้ำ	เมืองพะเยา	พะเยา
๓๔	บ้านในปี	๖	บางไทร	ตะกั่วป่า	พังงา
๓๕	บ้านไสยาง	๓	เขาเจ็ยก	เมืองพัทลุง	พัทลุง
๓๖	บ้านหนองยางเหนือ	๑๓	วังทรายพูน	วังทรายพูน	พิจิตร
๓๗	บ้านวังบอน	๒	ชัยนาม	วังทอง	พิษณุโลก
๓๘	บ้านไร่กร่าง	๕	ไร่สะท้อน	บ้านลาด	เพชรบุรี
๓๙	บ้านวังซอ	๙	ท่าพล	เมืองเพชรบูรณ์	เพชรบูรณ์
๔๐	บ้านศรีภูมิ	๔	แม่คำมี	เมืองแพร่	แพร่
๔๑	บ้านบ่อแร่	๖	วิเชียร	เมืองภูเก็ต	ภูเก็ต
๔๒	บ้านดงน้ำกิน	๑๗	เวียงสะอาด	พยุหะภูมิพิสัย	มหาสารคาม
๔๓	บ้านหนองโอ	๘	โนนยาง	หนองสูง	มุกดาหาร
๔๔	บ้านทุ่งรวงทอง	๑๐	แม่ลาน้อย	แม่ลาน้อย	แม่ฮ่องสอน
๔๕	บ้านบุรพา	๖	บึงแก	มหาชนะชัย	ยโสธร
๔๖	บ้านหน้าถ้ำ	๑	หน้าถ้ำ	เมืองยะลา	ยะลา
๔๗	บ้านหนองบัว	๑	เขาวุ้ง	ธวัชบุรี	ร้อยเอ็ด
๔๘	บ้านนิคมฝั่ง ๑	๑๐	จ.ป.ร.	กระบุรี	ระนอง
๔๙	บ้านในซาก	๖	บ้านค่าย	บ้านค่าย	ระยอง
๕๐	บ้านบางป่า	๒	บางป่า	เมืองราชบุรี	ราชบุรี
๕๑	บ้านรถไฟพัฒนา	๑๐	ลำนารายณ์	ชัยบาดาล	ลพบุรี
๕๒	บ้านไฮ	๓	ปงดอน	แจ้ห่ม	ลำปาง
๕๓	บ้านห้วยแท้ง	๕	ป่าพลู	บ้านโฮ้ง	ลำพูน
๕๔	บ้านปากหมาก	๖	ศรีสองรัก	เมืองเลย	เลย
๕๕	บ้านแสนสุข	๑๒	ปรีอใหญ่	บุงันธุ์	ศรีสะเกษ
๕๖	บ้านคำประมง	๔	สว่าง	พรรณานิคม	สกลนคร
๕๗	บ้านทุ่งโพธิ์	๗	ทุ่งขมื่น	นาหม่อม	สงขลา
๕๘	บ้านโตนป่าหน้น	๕	ทุ่งนุ้ย	ควนกาหลง	สตูล
๕๙	บ้านคลองบากระเทียม	๔	บางเสาธง	บางเสาธง	สมุทรปราการ
๖๐	บ้านดาวไถ่	๕	คลองเขิน	เมืองสมุทรสงคราม	สมุทรสงคราม
๖๑	บ้านปลายคลองเจ็ดริ้ว	๑	เจ็ดริ้ว	บ้านแพ้ว	สมุทรสาคร
๖๒	บ้านหนองคุ่ม	๘	เขาสามลือ	เขาคกรรจ์	สระแก้ว



ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๖๓	บ้านซึ้ง	๑	บ้านแก้ง	เฉลิมพระเกียรติ	สระบุรี
๖๔	บ้านบางกระเจ็ด	๗	หัวไผ่	เมืองสิงห์บุรี	สิงห์บุรี
๖๕	บ้านหนองบัวเขาดิน	๓	หนองจิก	คีรีมาศ	สุโขทัย
๖๖	บ้านรางกระทุ่ม	๕	ไผ่ขวาง	เมืองสุพรรณบุรี	สุพรรณบุรี
๖๗	บ้านสามพัน	๑	ไทรซิง	พระแสง	สุราษฎร์ธานี
๖๘	บ้านหนองคันทนา	๕	ตาเมียง	พนมดงรัก	สุรินทร์
๖๙	บ้านสระใคร	๓	สระใคร	สระใคร	หนองคาย
๗๐	บ้านดงมะไฟ	๑๓	ดงมะไฟ	สุวรรณคูหา	หนองบัวลำภู
๗๑	บ้านตาล	๖	ทางพระ	โพธิ์ทอง	อ่างทอง
๗๒	บ้านคำพระ	๒	คำพระ	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ
๗๓	บ้านทุ่งยั้ง	๔	โพนงาม	หนองหาน	อุดรธานี
๗๔	บ้านกกต้อง	๓	ปากท่า	ปากท่า	อุดรดิตถ์
๗๕	บ้านทุ่งนา	๖	ทัพหลวง	บ้านไร่	อุทัยธานี
๗๖	บ้านลำโรง	๗	สงยาง	ศรีเมืองใหม่	อุบลราชธานี

ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๑๕๒ รางวัล

ที่	ชื่อ - นามสกุล (ผู้นำ อช.ชาย)	ชื่อ - นามสกุล (ผู้นำ อช.หญิง)	จังหวัด
๑	นายเจริญ บุญศรี	นางสุจิตรา เจียวกั๊ก	กระบี่
๒	นายสำเร็จ สายมาอินทร์	นางพิชญธิดา พลรักษา	กาญจนบุรี
๓	นายสมศรี ราชปี่	นางสาวอุทัยรัตน์ นาภูรัตน์	กาฬสินธุ์
๔	นายวิทยา สิมุข	นางพนาลัย ขุนทอง	กำแพงเพชร
๕	นายวีระชัย สุขชัย	นางปณิตตรา หอมโคกค้อ	ขอนแก่น
๖	ด.ต.เรืองศักดิ์ สรเดช	นางสุพัฒตรา เอี่ยมลำอาง	จันทบุรี
๗	นายณรงค์ ไม้ตรีจิตต์	นางธัญวดี รีดหมัด	ฉะเชิงเทรา
๘	เรือเอกสรรเพชร บุษรักษ์	นางจงดี รุจิวรรณ	ชลบุรี
๙	นายकुศล ใจมัน	นางละออง เขตรกัน	ชัยนาท
๑๐	นายถาวร หัวประมง	นางประภาพรรณ แสงสว่าง	ชัยภูมิ
๑๑	นายสุพรรณ ดิถนัด	นางสาวจัญญญา สมสุวรรณ	ชุมพร
๑๒	นายเอนก สอนศรี	นางจรรยาธิษั สงวนศักดิ์	เชียงราย
๑๓	นายประกิจ เสาร์แก้ว	นางเหรียญทอง สกุลจันทร์งาม	เชียงใหม่
๑๔	นายสมศักดิ์ ชันนุ้ย	นางอรุณศรี คงด้วง	ตรัง
๑๕	นายชิตพัฒน ทัทธิณ	นางสุวิมล สุขะ	ตราด
๑๖	นายสมพงศ์ ปั่นทอง	นางจันทกานต์ สีสายดี	ตาก
๑๗	นายสิทธิชัย ธนทอง	นางกุมาริกา ไพโรบิ่ง	นครนายก



ที่	ชื่อ - นามสกุล (ผู้นำ อช.ชาย)	ชื่อ - นามสกุล (ผู้นำ อช.หญิง)	จังหวัด
๑๘	นายจำเริญง ชุตติวิบูลย์ศรี	นางพิชญา อินทรชาติ	นครปฐม
๑๙	นายวิฑูรย์ แก้วแก่น	นางทองกรม นานาไพร	นครพนม
๒๐	นายสวัสดิ์ แสงฮาด	นางแจจ ศรีชำนาญ	นครราชสีมา
๒๑	นายสมประสงค์ วิทยานุกาการ	นางนิตรา สุขสุวรรณ	นครศรีธรรมราช
๒๒	นายวัฒนา จันท	นางสาวมินตรา ภัคดีจันทร์	นครสวรรค์
๒๓	นายอนุศักดิ์ พัวรานุกเคราะห์	นางศิริ กุบฉิม	นนทบุรี
๒๔	นายอัปดุลฮาเล็ม เบ็ญอุเซ็น	นางสาวเปรมวดี รัตรังสุนทร	นราธิวาส
๒๕	นายวรุดมิ ปัญญาภู	นางสาวสมิตรา ละวรรณนา	น่าน
๒๖	นายมงคล ต่วนทรัพย์	นางประไม หอมเทียม	บุรีรัมย์
๒๗	นายวิฑูรย์ อูปลเสน	นางชุตติมา เหล่าดี	บึงกาฬ
๒๘	นายอำนาจ ลังวาลย์เล็ก	นางมลฤดี สุขกล้า	ปทุมธานี
๒๙	นายณรงค์ จำตัว	นางเพ็ญ อิมพราหมณ์	ประจวบคีรีขันธ์
๓๐	นายสมบัติ คล้ายจ้อย	นางสาวอรอนงค์ โคกมณี	ปราจีนบุรี
๓๑	นายการิม แปแนะ	นางอุ๋น มณีประวัตติ	ปัตตานี
๓๒	นายจิระเดช บุญศิริ	นางสาวราวรรณ ฐัฒน	พระนครศรีอยุธยา
๓๓	นายสุรินทร์กร ไชยลังกา	นางสาวสุลัดดา ดงคำ	พะเยา
๓๔	นายพิสุทธิ ฌ ระนอง	นางสาวสุมาลี บุญสพ	พังงา
๓๕	นายสุเทพ ตูละ	นางจุฑามาศ เมืองจำ	พัทลุง
๓๖	นายจตุพร จันท์พรหม	นางวสุรัตน์ วงษ์ชาติ	พิจิตร
๓๗	นายจักรพันธ์ จันทราทิพย์รักษ์	นางวันดี อิมอรชร	พิษณุโลก
๓๘	นายจรรณู ตาละลักษณ	นางสาวมัลลิกา ดีประเสริฐ	เพชรบุรี
๓๙	นายจารุพันธ์ ราชสีมา	นางอนงค์ สุขสังขาร	เพชรบูรณ์
๔๐	นายจำเนียง ตันมา	นางสาวกัญญา ปลายาก	แพร่
๔๑	นายนิรมิต เอี้ยวสกุล	นางสาวอรชร อินษาทร	ภูเก็ต
๔๒	นายสาริต ดวงรัตน์	นางสาวเปรมฤดี สุทธิปัญญา	มหาสารคาม
๔๓	นายนาย โคตรพรม	นางราตรี สกุลไทย	มุกดาหาร
๔๔	นายจันทร์ นุติ	นางสาวเสาวรัตน์ เร่งยาตรา	แม่ฮ่องสอน
๔๕	นายพลากร แก้วขวัญข้า	นางจำปี หลอดแก้ว	ยโสธร
๔๖	นายอุสมัน วายู	นางสาวเมะเยาะ เตาะสาตุ	ยะลา
๔๗	นายสุปัญญา ทองจำปา	นางประเพ็ญ อ่างศรี	ร้อยเอ็ด
๔๘	นายฉลวย บุญกวย	นางสาวสุรีย์พร ฮมภาราช	ระนอง
๔๙	นายชาติ สุขชำนาญ	นางสาวพลอยไพลิน พึ่งสกุล	ระยอง
๕๐	นายสมพงษ์ วรรณโณ	นางมัทนา แสนณรงค์	ราชบุรี
๕๑	นายศุภกร เลิศหลาย	นางสาวสิริกร วาชัยศรี	ลพบุรี
๕๒	นายอรธพล ชัดสาย	นางสาวชนกพร สายอินทร์	ลำปาง
๕๓	นายสมาน ทานะลัก	นางฉวีรัตน์ชณิษา พงธนสินโสภาส	ลำพูน
๕๔	สิบเอกเขาว์ มูลศิริ	นางสายพิณ สีหะวงค์	เลย
๕๕	นายพิพัฒน์ จำนัล	นางสาวนวลละออง ขนนันตุล	ศรีสะเกษ



ที่	ชื่อ - นามสกุล (ผู้นำ อบ.ชาย)	ชื่อ - นามสกุล (ผู้นำ อบ.หญิง)	จังหวัด
๕๖	นายศักดิ์อุดม น้อยคำยาง	นางวรรณมา อินขุนทิพย์	สกลนคร
๕๗	นายนาน ยอดช่วย	นางเดือนจิต ศรีสวัสดิ์	สงขลา
๕๘	นายการุณ ชนะหลวง	นางสาวปิยวรรณ ปากบารา	สตูล
๕๙	นายอทิวต์ รอดคลองตัน	นางจันทร์เพ็ญ เดชสงเคราะห์	สมุทรปราการ
๖๐	นายสุเทพ แคล้วภัยพาล	นางนิภา กาพิดิษฐ์	สมุทรสงคราม
๖๑	นายเชี่ยว คำกลิ่น	นางกรรณทิพย์ สุวรรณพรรณชู	สมุทรสาคร
๖๒	นายศุภโชค อินยะฤทธิ์	นางสาวรุ่งนภา สุขโขทัย	สระแก้ว
๖๓	นายจรัส อยู่สบาย	นางสาวนิวิศิ ไชยวัตติ	สระบุรี
๖๔	นายภฤชณะ เกื้อนจ้อย	นางสาวปราณี โพธิ์กลอง	สิงห์บุรี
๖๕	นายบรรเจ็ด เอี่ยมภู	นางลัดดา เมืองวงศ์	สุโขทัย
๖๖	นายเลิศ ป้องเคน	นางเพ็ชร มณีวงษ์	สุพรรณบุรี
๖๗	นายสงคราม ราชธานี	นางสาวกรรณิการ์ ช่วยสถิตย์	สุราษฎร์ธานี
๖๘	นายวัชรสิทธิ์ แสนกล้า	นางสาววิสุดา ศิริสิงห์โท	สุรินทร์
๖๙	นายม่วง น้อยคำดี	นางสาวประดิษฐ์ ไชยประเทศ	หนองคาย
๗๐	นายกิตติพงษ์ บุรีเลิศ	นางแสงดาว สวยกระโทก	หนองบัวลำภู
๗๑	นายอภิภู พลพัฒนดล	นางบุญนาถ พวงจันทร์ขาว	อ่างทอง
๗๒	นายวสุวัฒน์ ผาวัน	นางสาวนารี บุคดาเคย	อำนาจเจริญ
๗๓	นายบุญกว้าง มิ่งแก้ว	นางสมัย จันทะพาหะ	อุดรธานี
๗๔	ร.ต.ทองหล่อ รามศรี	นางสาวเสาวลักษณ์ ยอดแย้ม	อุตรดิตถ์
๗๕	นายประภาส บริवास	นางวิภาพร งามพิศ	อุทัยธานี
๗๖	นายวัชรพงษ์ ศิริพงษ์	นางนิภาพร วงศ์อารยะทรัพย์	อุบลราชธานี

กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัด
จำนวน ๗๖ รางวัล

๑. กองทุนโครงการ กข.คจ. บ้านคลองหมาก หมู่ที่ ๒ ต.เกาะลันตาน้อย อ.เกาะลันตา จ.กระบี่
๒. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านลีนถิ่น หมู่ที่ ๔ ต.ลีนถิ่น อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี
๓. กลุ่มอนุรักษ์ศิลปะหัตถกรรมมาลัยไม้ไผ่ หมู่ที่ ๘ ต.กุดหว้า อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์
๔. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านคลองน้ำไหลใต้ หมู่ที่ ๓ ต.คลองลานวัฒนา อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร
๕. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านทางพาดปอแดง หมู่ที่ ๑๒ ต.โคกสำราญ อ.บ้านแฮด จ.ขอนแก่น
๖. กลุ่มเกษตรกรรมบ้านท่าศาลา หมู่ที่ ๓ ต.รำพัน อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี
๗. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านท่าถั่ว หมู่ที่ ๓ ต.บางกรูด อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา
๘. กลุ่มผ้าบาติกวัดสุวรรณ หมู่ที่ ๔ ต.วัดสุวรรณ อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี
๙. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดเศรษฐกิจ หมู่ที่ ๒ ต.วัดโคก อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท
๑๐. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านนางเม้ง หมู่ที่ ๑๑ ต.โพนทอง อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ
๑๑. กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) บ้านถ้ำตาทอง หมู่ที่ ๗ ต.เขาค่าย อ.สวิ จ.ชุมพร
๑๒. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้านสันสาลี หมู่ที่ ๕ ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย



๑๓. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านป่าไผ่ หมู่ที่ ๓ ต.เมืองแหง อ.เวียงแหง จ.เชียงใหม่
๑๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตชุมชนหัวควนโคกยาง หมู่ที่ ๕ ต.บางกุ้ง อ.ห้วยยอด จ.ตรัง
๑๕. กลุ่มแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตรบ้านปากพืด หมู่ที่ ๕ ต.ห้วยแร่ อ.เมืองตราด จ.ตราด
๑๖. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านลาดยาว หมู่ที่ ๑ ต.นาโปลี อ.วังเจ้า จ.ตาก
๑๗. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองเคี่ยม หมู่ที่ ๑ ต.ป่าชะ อ.บ้านนา จ.นครนายก
๑๘. กลุ่มอาชีพเกษตรอินทรีย์ หมู่ที่ ๓ ต.บ้านใหม่ อ.สามพราน จ.นครปฐม
๑๙. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองและปลูกหม่อนเลี้ยงไหมวัดศรีบุญเรือง หมู่ที่ ๒ ต.นางัว อ.นาหว้า จ.นครพนม
๒๐. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านยางบองสามัคคี หมู่ที่ ๒๑ ต.วังกะทะ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
๒๑. กลุ่มอาชีพพริกแกงบ้านป่าไผ่ หมู่ที่ ๔ ต.กรุงหยัน อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช
๒๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเนินเตี้ย หมู่ที่ ๙ ต.ห้วยร่วม อ.หนองบัว จ.นครสวรรค์
๒๓. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านคลองบางภูมิ หมู่ที่ ๔ ต.คลองข่อย อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
๒๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านไอจือเราะ หมู่ที่ ๕ ต.มาโมง อ.สุคิริน จ.นราธิวาส
๒๕. กลุ่มผ้าทอไหมลือสัทธิธรรมชาติบ้านดอนมูล หมู่ที่ ๒ ต.ศรีภูมิ อ.ท่าวังผา จ.น่าน
๒๖. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองบอน หมู่ที่ ๑ ต.หนองบอน อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์
๒๗. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านโนนสวาท หมู่ที่ ๔ ต.วังชมภู อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ
๒๘. กลุ่มอาชีพเพราะรักกิจกรรม หมู่ที่ ๒ ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
๒๙. วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ๑๐๐ พัน มะพร้าวไทย หมู่ที่ ๖ ต.ปากแพรก อ.บางสะพานน้อย จ.ประจวบคีรีขันธ์
๓๐. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตมะม่วงนอกฤดูบ้านมาบเหียง หมู่ที่ ๑๐ ต.หนองโพรง อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี
๓๑. กลุ่มยาริงบาติก หมู่ที่ ๑ ต.หนองแรด อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี
๓๒. กลุ่มสตรีศรีบางปะหัน หมู่ที่ ๕ ต.หันสัง อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา
๓๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้ามัดย้อมชิโบริสัทธิธรรมชาติแม่อิง หมู่ที่ ๒ ต.แม่อิง อ.ภูพานยาว จ.พะเยา
๓๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านขุมมุด หมู่ที่ ๔ ต.ถ้ำ อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา
๓๕. โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจนบ้านห้วยท่าฝาง หมู่ที่ ๔ ต.ลำสินธุ์ อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
๓๖. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองสาหร่ายใหม่ หมู่ที่ ๓ ต.คลองทราย อ.สากเหล็ก จ.พิจิตร
๓๗. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านวังบอน หมู่ที่ ๒ ต.ชัยนาม อ.วังทอง จ.พิษณุโลก
๓๘. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านทับคางบน หมู่ที่ ๔ ต.ทับคาง อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี
๓๙. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วยโป่ง หมู่ที่ ๒ ต.ห้วยโป่ง อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์
๔๐. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วยทรายขาว หมู่ที่ ๕ ต.น้ำเลา อ.ร้องกวาง จ.แพร่
๔๑. กลุ่มอันดาบ่อแร่บาติก หมู่ที่ ๖ ต.วิเชียร อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต
๔๒. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหัวเรือ หมู่ที่ ๑๑ ต.เวียงดง อ.ยางสีสุราช จ.มหาสารคาม
๔๓. กลุ่มทำไม้กวาดดอกหญ้า หมู่ที่ ๑๐ ต.คำอาฮวน อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร
๔๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสบหาร หมู่ที่ ๒ ต.บ้านกาศ อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน
๔๕. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีทอผ้า หมู่ที่ ๕ ต.น้ำอ้อม อ.ค้อวัง จ.ยโสธร
๔๖. กลุ่มสิมายา หมู่ที่ ๑ ต.หน้าถ้ำ อ.เมืองยะลา จ.ยะลา
๔๗. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองต่าย หมู่ที่ ๘ ต.เขวาสัน อ.ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด
๔๘. กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านห้วยปลิง หมู่ที่ ๗ ต.ราชกรูด อ.เมืองระนอง จ.ระนอง
๔๙. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านน้ำโจน หมู่ที่ ๘ ต.กระแสน อ.แกลง จ.ระยอง
๕๐. กลุ่มอาชีพสตรีบ้านหนองมะค่า หมู่ที่ ๙ ต.ท่าเคย อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี



๕๑. กลุ่มทอผ้าบ้านซอนสมบุญ หมู่ที่ ๔ ต.ซอนสมบุญ อ.หนองม่วง จ.ลพบุรี
๕๒. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเหล่ายาว หมู่ที่ ๔ ต.เสริมกลาง อ.เสริมงาม จ.ลำปาง
๕๓. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วยโทก หมู่ที่ ๑๑ ต.ป่าพลู อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน
๕๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านวังบง หมู่ที่ ๑๐ ต.นาด้วง อ.นาด้วง จ.เลย
๕๕. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกระมอล หมู่ที่ ๗ ต.ทุ่งใหญ่ อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ
๕๖. กลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านคำประมง หมู่ที่ ๔ ต.สว่าง อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร
๕๗. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตามรอยหลวงปู่ทวด หมู่ที่ ๑ ต.ดีหลวง อ.สังขละบุรี จ.สงขลา
๕๘. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านวังเจริญราษฎร์ หมู่ที่ ๙ ต.นาทอน อ.ทุ่งหว้า จ.สตูล
๕๙. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ ๒ ต.นาเกลือ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ
๖๐. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงและขยายพันธุ์ชันโรง หมู่ที่ ๗ ต.เหมืองใหม่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม
๖๑. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านปลายคลองเจ็ดริ้ว หมู่ที่ ๑ ต.เจ็ดริ้ว อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร
๖๒. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านไทรเดี่ยว หมู่ที่ ๔ ต.ไทรทอง อ.คลองหาด จ.สระแก้ว
๖๓. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วยเหนือ หมู่ที่ ๙ ต.หนองโน อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
๖๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองสับปาก หมู่ที่ ๑ ต.หนองกระทุ่ม อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี
๖๕. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคลองยาง หมู่ที่ ๙ ต.ท่าฉนวน อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย
๖๖. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) บ้านขาม หมู่ที่ ๒ ต.พลับพลาไชย อ.อุทอง จ.สุพรรณบุรี
๖๗. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านปากพัง หมู่ที่ ๒ ต.ชัยบุรี อ.ชัยบุรี จ.สุราษฎร์ธานี
๖๘. กลุ่มจักสานบ้านจารย์ หมู่ที่ ๑ ต.บ้านจารย์ อ.สังขะ จ.สุรินทร์
๖๙. กลุ่มหัตถกรรมงานไม้ภูมิปัญญาชาวบ้าน หมู่ที่ ๓ ต.โคกคอน อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย
๗๐. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนาขุมแซง หมู่ที่ ๑ ต.เทพศิรี อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู
๗๑. กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านบางตา หมู่ที่ ๑ ต.คลองวัว อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง
๗๒. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกุดชวย หมู่ที่ ๑๐ ต.คำพระ อ.หัวตะพาน จ.อำนาจเจริญ
๗๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมบ้านถ่อนใหญ่ร่วมใจชาวนาข่า หมู่ที่ ๗ ต. นาข่า อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี
๗๔. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกกตอง หมู่ที่ ๓ ต.ปากท่า อ.ปากท่า จ.อุดรดิษฐ์
๗๕. กองทุนแม่ของแผ่นดินบ้านทุ่งนา หมู่ที่ ๖ ต.ทัพหลวง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี
๗๖. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากปลาบ้านด่านใหม่ หมู่ที่ ๒ ต.โขงเจียม อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี



ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศระดับจังหวัด
จำนวน ๗๖ รางวัล

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อตำบลเข้มแข็งฯ
๑	กระบี่	ปลายพระยา	ตำบลปลายพระยา
๒	กาญจนบุรี	ท่าม่วง	ตำบลหนองตากยา
๓	กาฬสินธุ์	กุฉินารายณ์	ตำบลกุดหว้า
๔	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ตำบลคณที
๕	ขอนแก่น	หนองสองห้อง	ตำบลโนนธาตุ
๖	จันทบุรี	ขลุง	ตำบลตกพรม
๗	ฉะเชิงเทรา	พนมสารคาม	ตำบลท่าถ่าน
๘	ชลบุรี	พานทอง	ตำบลหนองหงษ์
๙	ชัยนาท	มโนรมย์	ตำบลวัดโคก
๑๐	ชัยภูมิ	บ้านแท่น	ตำบลสามสวน
๑๑	ชุมพร	สวี	ตำบลวิสัยใต้
๑๒	เชียงใหม่	พาน	ตำบลดอยงาม
๑๓	เชียงใหม่	สันทราย	ตำบลป่าไผ่
๑๔	ตรัง	ห้วยยอด	ตำบลบางกุ้ง
๑๕	ตราด	บ่อไร่	ตำบลบ่อพลอย
๑๖	ตาก	อุ้มผาง	ตำบลแม่ละมุ้ง
๑๗	นครนายก	เมืองนครนายก	ตำบลหินตั้ง
๑๘	นครปฐม	พุทธมณฑล	ตำบลศาลายา
๑๙	นครพนม	ศรีสงคราม	ตำบลสามผง
๒๐	นครราชสีมา	บัวลาย	ตำบลหนองหว้า
๒๑	นครศรีธรรมราช	ท่าศาลา	ตำบลสระแก้ว
๒๒	นครสวรรค์	แม่วงก์	ตำบลเขาชนกัน
๒๓	นนทบุรี	บางกรวย	ตำบลมหาสวัสดิ์
๒๔	นราธิวาส	ตากใบ	ตำบลไพรวัน
๒๕	น่าน	น่าน้อย	ตำบลสถาน
๒๖	บุรีรัมย์	ชำนิ	ตำบลโคกสนวน
๒๗	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	ตำบลโนนสว่าง
๒๘	ปทุมธานี	หนองเสือ	ตำบลบึงชำอ้อ
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	สามร้อยยอด	ตำบลสามร้อยยอด
๓๐	ปราจีนบุรี	กบินทร์บุรี	ตำบลนนทรี



ที่	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อตำบลเข้มแข็งฯ
๓๑	ปัตตานี	ปะนาเระ	ตำบลดอน
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	บางซ้าย	ตำบลปลายกลัด
๓๓	พะเยา	เชียงคำ	ตำบลร่มเย็น
๓๔	พังงา	กะปง	ตำบลกะปง
๓๕	พัทลุง	ควนขนุน	ตำบลมะกอกเหนือ
๓๖	พิจิตร	เมืองพิจิตร	ตำบลดงกลาง
๓๗	พิษณุโลก	พรหมพิราม	ตำบลวังวน
๓๘	เพชรบุรี	ท่ายาง	ตำบลท่าคอย
๓๙	เพชรบูรณ์	หล่มสัก	ตำบลห้วยไร่
๔๐	แพร่	วังชิ้น	ตำบลนาพูน
๔๑	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	ตำบลวิชิต
๔๒	มหาสารคาม	ชื่นชม	ตำบลชื่นชม
๔๓	มุกดาหาร	นิคมคำสร้อย	ตำบลกกแดง
๔๔	แม่ฮ่องสอน	แม่สะเรียง	ตำบลบ้านกาศ
๔๕	ยโสธร	มหาชนะชัย	ตำบลบึงแก
๔๖	ยะลา	ธารโต	ตำบลธารโต
๔๗	ร้อยเอ็ด	เกษตรวิสัย	ตำบลดงครึ่งน้อย
๔๘	ระนอง	เมืองระนอง	ตำบลหงาว
๔๙	ระยอง	เขาชะเมา	ตำบลชำฉ้อ
๕๐	ราชบุรี	วัดเพลง	ตำบลจอมประทัด
๕๑	ลพบุรี	ลำสนธิ	ตำบลเขารวก
๕๒	ลำปาง	ห้างฉัตร	ตำบลวอแก้ว
๕๓	ลำพูน	บ้านโฮ่ง	ตำบลป่าพลู
๕๔	เลย	เอราวัณ	ตำบลผาสายยอด
๕๕	ศรีสะเกษ	บุขันธ์	ตำบลปรีอใหญ่
๕๖	สกลนคร	อากาศอำนวย	ตำบลโพนแพง
๕๗	สงขลา	จะนะ	ตำบลท่าหมอไทร
๕๘	สตูล	ละงู	ตำบลปากน้ำ
๕๙	สมุทรปราการ	บางพลี	ตำบลบางโฉลง
๖๐	สมุทรสงคราม	บางคนที	ตำบลบางสะแก
๖๑	สมุทรสาคร	เมืองสมุทรสาคร	ตำบลบ้านเกาะ
๖๒	สระแก้ว	เมืองสระแก้ว	ตำบลสระขวัญ
๖๓	สระบุรี	หนองแค	ตำบลบัวลอย
๖๔	สิงห์บุรี	พรหมบุรี	ตำบลหัวป่า
๖๕	สุโขทัย	เมืองสุโขทัย	ตำบลบ้านสวน



ที่	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อตำบลเข้มแข็งฯ
๖๖	สุพรรณบุรี	อู่ทอง	ตำบลพลับพลาไชย
๖๗	สุราษฎร์ธานี	พระแสง	ตำบลไทรบึง
๖๘	สุรินทร์	กาบเชิง	ตำบลแฉ่งมุด
๖๙	หนองคาย	รัตนวาปี	ตำบลโพนแพง
๗๐	หนองบัวลำภู	เมืองหนองบัวลำภู	ตำบลหนองสวรรค์
๗๑	อ่างทอง	เมืองอ่างทอง	ตำบลคลองวัว
๗๒	อำนาจเจริญ	เมืองอำนาจเจริญ	ตำบลปลาข้าว
๗๓	อุดรธานี	เมืองอุดรธานี	ตำบลนาข่า
๗๔	อุตรดิตถ์	น้ำปาด	ตำบลแสนตอ
๗๕	อุทัยธานี	เมืองอุทัยธานี	ตำบลหาดทอง
๗๖	อุบลราชธานี	เขื่องใน	ตำบลยางขี้เหล็ก

๘ “ต้นกล้านารีรัตน” ๘

รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนกัญญา มอบให้แก่ผู้ชนะการประกวดผลงานที่ได้รับการพัฒนา คือ รางวัลพระราชทาน ต้นกล้านารีรัตน จำนวน ๖ รางวัล ประกอบด้วย

๑) รางวัลชนะเลิศ

มอบให้แก่ นายเนติพงศ์ กระแสโสม กลุ่มอาชีพทอเสื้อกอก จังหวัดชัยภูมิ ชื่อผลิตภัณฑ์ “ผ้าไหมมัดหมี่ลายห้องทะเล (ปะการัง)”

๒) รองชนะเลิศอันดับ ๑

มอบให้แก่ นายธนกร สุขเมตตา กลุ่ม ME-D นาหับ จังหวัดสงขลา
ชื่อผลิตภัณฑ์ ชุด season of DA-OH

๓) รองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล

มอบให้แก่ นางสาวเปมิกา เพี้ยเฮียง ไทยหวีต จังหวัดลพบุรี ชื่อผลิตภัณฑ์ สัณฐานหน้าฝน

๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล

มอบให้แก่ (๑) นางสาวดุจกมล จันทระเกษม Pawana Design จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผลิตภัณฑ์ Natural Tie Die

(๒) นายวิศพล สีเทียม กลุ่มคุณโด่งผ้าทอน้ำอ่าง จังหวัดอุดรดิตถ์
ชื่อผลิตภัณฑ์ มัจฉาล่องวาริ สายทนิแห่งคลังตรอน

(๓) นายกิตติศักดิ์ วิลันดร กลุ่มจักสานวิสาครธรรมชาติ จังหวัดหนองคาย
ชื่อผลิตภัณฑ์ แคมป์ปิ้ง





๒ เชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๒

เป็นการยกย่องและเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสามารถเป็นแบบอย่างได้ มีรางวัลดังนี้

(๑) สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดดีเด่น จำนวน ๑๘ รางวัล ได้แก่

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| ๑) จังหวัดอ่างทอง | ๑๐) จังหวัดบึงกาฬ |
| ๒) จังหวัดสมุทรปราการ | ๑๑) จังหวัดสกลนคร |
| ๓) จังหวัดราชบุรี | ๑๒) จังหวัดมหาสารคาม |
| ๔) จังหวัดสมุทรสงคราม | ๑๓) จังหวัดชัยภูมิ |
| ๕) จังหวัดพัทลุง | ๑๔) จังหวัดอุบลราชธานี |
| ๖) จังหวัดตรัง | ๑๕) จังหวัดแม่ฮ่องสอน |
| ๗) จังหวัดนครราชสีมา | ๑๖) จังหวัดเชียงราย |
| ๘) จังหวัดชลบุรี | ๑๗) จังหวัดสุโขทัย |
| ๙) จังหวัดสระแก้ว | ๑๘) จังหวัดอุทัยธานี |

(๒) สำนักงานเลขาธิการกสรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอดีเด่น จำนวน ๑๘ รางวัล ได้แก่

- | | |
|---|------------------------------------|
| ๑) อำเภอดอนพุด จังหวัดสระบุรี | ๑๐) อำเภอเฝ้าไร่ จังหวัดหนองคาย |
| ๒) อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี | ๑๑) อำเภอโพธาราม จังหวัดสกลนคร |
| ๓) อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี | ๑๒) อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น |
| ๔) อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ | ๑๓) อำเภอเนินสง่า จังหวัดชัยภูมิ |
| ๕) อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา | ๑๔) อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร |
| ๖) อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล | ๑๕) อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง |
| ๗) อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส | ๑๖) อำเภอปัว จังหวัดน่าน |
| ๘) อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี | ๑๗) อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก |
| ๙) อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี | ๑๘) อำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี |



(๓) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล/เมือง
พญา/เขตดีเด่น จำนวน ๑๘ รางวัล ได้แก่

- ๑) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๒) ตำบลวังตะกั่ว อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
- ๓) ตำบลบางปลา อำเภอบางปลา จังหวัดสุพรรณบุรี
- ๔) ตำบลดอนยาง อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
- ๕) ตำบลปากแพรก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ๖) ตำบลหนองบัว อำเภอธัญญา จังหวัดตรัง
- ๗) ตำบลกาบัง อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา
- ๘) เทศบาลเมืองปรกฟ้า อำเภอเกาะจันทร์ จังหวัดชลบุรี
- ๙) ตำบลบางปลากด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
- ๑๐) ตำบลอู่เมจัน อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี
- ๑๑) เทศบาลตำบลหนองสูงเหนือ อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร
- ๑๒) ตำบลโนนนาจาน อำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์
- ๑๓) ตำบลสามสวน อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
- ๑๔) เทศบาลตำบลขี้เหล็ก อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุบลราชธานี
- ๑๕) ตำบลแม่ดิน อำเภอสี จังหวัดลำพูน
- ๑๖) ตำบลหงาว อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
- ๑๗) ตำบลนาอิน อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์
- ๑๘) ตำบลหนองตาสูง อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

(๔) กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น จำนวน ๑๘ รางวัล ได้แก่

- ๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์เห็ดเปิดดอก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสระโบสถ์ อำเภอสระโบสถ์ จังหวัดลพบุรี
- ๒) กลุ่มปลาแดดเดียว (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิต หมู่ ๘ ตำบลคลองหก) หมู่ที่ ๘ ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
- ๓) กลุ่มอาชีพเพาะเลี้ยงไก่ไข่เพื่อเพิ่มรายได้ หมู่ที่ ๓ ตำบลต้นตาล อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี
- ๔) กลุ่มขนมไทยบ้านโคกขาม หมู่ที่ ๒ ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
- ๕) กลุ่มอาชีพขยายกิจการเย็บผ้า เพื่อเพิ่มรายได้ให้กลุ่มสมาชิก หมู่ที่ ๑๔ ตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร
- ๖) กลุ่มต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วนซารีฟา หมู่ที่ ๓ ตำบลปากจั่น อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง
- ๗) กลุ่มผ้าคลุมผสมสตรีบ้านลาเวง LAVA LAWANG ตำบลเชิงคีรี อำเภอศรีสาคร จังหวัดนราธิวาส
- ๘) กลุ่มอาชีพกระเป๋าผ้าลดโลกร้อน หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง
- ๙) โครงการซื้อขายมะพร้าวในชุมชน หมู่ที่ ๕ ตำบลเกาะช้างใต้ อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
- ๑๐) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นเมืองบ้านดินทรายอ่อน หมู่ที่ ๖ ตำบลหัวนา อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู
- ๑๑) กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าปักมือบ้านพิมาน หมู่ที่ ๑ ตำบลพิมาน อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
- ๑๒) กลุ่มทำพื้และแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านเขือง อำเภอเขียงขวัญ จังหวัดร้อยเอ็ด
- ๑๓) กลุ่มผลิตพริกแกงเพื่อจำหน่าย หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านยาง อำเภอ เมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์



- ๑๔) กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านดอนข่า หมู่ที่ ๕ ตำบลพราน อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ
- ๑๕) กลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ใยแก้วขงทรายทอง หมู่ที่ ๓ ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
- ๑๖) กลุ่มพริกปลอดภัย GAP หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่คำมี อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่



รางวัล “ ศิลปิน OTOP ”

ศิลปิน OTOP เป็นผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในฐานะเป็นผู้อนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ปี พ.ศ.๒๕๖๖ มอบให้แก่

- ๑) นายไสว เรืองดุก
ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก
- ๒) นายเอกฉันท จันอุไรรัตน์
ชื่อผลิตภัณฑ์ กระเป๋าलगงยาลี
- ๓) นายไพโรจน์ สิบสาม
ชื่อผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับไทยโบราณ
- ๔) นายจรรุเดช เครือปัญญา
ชื่อผลิตภัณฑ์ ชุดผีเสื้อนพเก้า,
ชุดทับทรวงเก้ายอด
- ๕) นางสาวคณินนิตย์ ภัทรพงษ์นพกุล
ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติก



๙ “รางวัลผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕” ๙

รางวัลเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดที่มีผลงานดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๘ รางวัล ประกอบด้วย

๑) รางวัลชนะเลิศ

เครือข่ายองค์ จังหวัดยะลา ผลิตภัณฑ์ ของเล่นแมวจากใยบัว

๒) รองชนะเลิศอันดับ ๑

เครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัดสระบุรี ผลิตภัณฑ์ หมวกรังไหม

๓) รองชนะเลิศอันดับ ๒

เครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัดพิษณุโลก ผลิตภัณฑ์ บะหมี่ผักอินทรีรี่

๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล

เครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัดเชียงใหม่ คอลเลคชั่นจากเศษผ้าใยแก้วชง

เครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัดน่าน ผลิตภัณฑ์ เส้นใยกล้วยลายขีด

เครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัดเลย ผลิตภัณฑ์ ผงแกงโบราณนางภูคำ

เครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัดตรัง ผลิตภัณฑ์ พริกไทยชงพร้อมดื่ม

เครือข่ายองค์ความรู้ จังหวัดภูเก็ต ผลิตภัณฑ์ กุนเชียงหมูฮ้อง



๙ รางวัลกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น ๙

รางวัลกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น เป็นการเชิดชูเกียรติและสร้างขวัญ กำลังใจในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑๘ รางวัล

- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองแค หมู่ที่ ๘ ตำบลนางลือ อำเภอมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านจามจรี ๒ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านดอนมะกอก หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองขาว อำเภอกำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคอนสง่า หมู่ที่ ๘ ตำบลกำแพงนครนิคม อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านท่าไม้แดง หมู่ที่ ๓ ตำบลปากหมาก อำเภอยะโฮง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านควนทุ่งรักษ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองตรุด อำเภอมืองตรัง จังหวัดตรัง
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบอมอ หมู่ที่ ๒ ตำบลโฆษิต อำเภอดากใบ จังหวัดนราธิวาส
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านน้ำโจน หมู่ที่ ๘ ตำบลกระแสน อำเภอกะเลง จังหวัดระยอง



- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเขาวงศ์ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองม่วง หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองใหม่ อำเภอสรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านถาวร หมู่ที่ ๖ ตำบลมหาชัย อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหญ้าคา หมู่ที่ ๗ ตำบลละหานนา อำเภอเวียงน้อย จังหวัดขอนแก่น
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนสมบูรณ์ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลหนองตาด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกุดชวย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลคำพระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านต้นปิ่น หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองหนาม อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเมืองรวง หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านวังกุ่ม หมู่ที่ ๑๕ ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคุดปราง หมู่ที่ ๕ ตำบลวังควง อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร



รางวัลสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

รางวัลสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก จปฐ. ข้อมูล กชช.๒ค และข้อมูลสารสนเทศอื่น ๆ โดยใช้โปรแกรม Community Information Radar Analysis Diagram : CIA วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำสารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบลที่ได้รับรางวัล ระดับประเทศ จำนวน ๗ รางวัล ดังนี้

- ๑) รางวัลระดับดีเลิศ ได้แก่ ตำบลบึงแก อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร
- ๒) รางวัลระดับดีเด่น ได้แก่ ตำบลเขาชนกัน อำเภอแม่वंงศ์ จังหวัดนครสวรรค์
- ๓) รางวัลระดับดี ได้แก่ ตำบลเทพศิรี อำเภอนาวัง จังหวัดหนองบัวลำภู
- ๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รางวัล ได้แก่ ตำบลมหาชัย อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

ตำบลละอุ่นเหนือ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง
 ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 ตำบลวังวน อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก



ประเภทดีเลิศ จังหวัดยโสธร



ช่องทางการติดต่อข่าวสารภารกิจ กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

รัฐบาลมีนโยบายให้หน่วยงานต่าง ๆ พัฒนาระบบงานเข้าสู่การบริหารงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ และในยุคปัจจุบันมีการสื่อสารโดยใช้สื่อ Social Media อย่างกว้างขวาง กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้



CDD PR
กรมการพัฒนาชุมชน

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน



Website

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
<https://www.cdd.go.th>



Facebook

กรมการพัฒนาชุมชน Fanpage
<https://www.facebook.com/prcdd/>



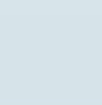
Instagram

กรมการพัฒนาชุมชน (พช.)
https://www.instagram.com/cdd_happiness/



Tiktok

กรมการพัฒนาชุมชน
<https://vm.tiktok.com/ZM2qQn4Hu/>
หรือ @cdd.today



สถานีข่าว พช. CDD PR
<https://shorturl.asia/OkbFX>



Line OpenChat

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



คณะผู้จัดทำ

รายงานประจำปี ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชน

ที่ปรึกษา

นายอรรถิษฐ์	สัมพันธ์รัตน์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายชูชีพ	พงษ์ไชย	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวิฑูรย์	นवलนุกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวรงค์	แสงเมือง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายกัมปนาทจักรวาล วิเวศ ศรีพุทธา		หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

กองแผนงาน

นายพนรัตน์	ธำรงทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
นายสรยุทธ	จันสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล
นางสาวนิภา	เข็มมี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายกฤษฎา	สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวธันยนันท์	ศานติกรวณิชย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวสาวิณี	อินทร์ประสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวกัญญาณัฐ	พรหมรัตน์	นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ
นายประทีป	คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

นางสาวชนิษฐา	ปิ่นกระจ่าย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวสุชาดา	ทศานนท์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

นางสาวเหมือนจันทร์	พัฒนโร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
--------------------	--------	------------------------------

สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

นายกฤษฎา	กำใจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายณัฐพงศ์	สุขสมกิจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นายสุรียน	สุวรรณโคตร	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
นายวรคณัย	เต็กสุวรรณ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

กองการเจ้าหน้าที่

นายวิษขพัฒน์	ยฆะเสมอ	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
นางสาวชาลิณี	จันทรากุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

นางสาวสุธิดา	ชูโชติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสมจิตร์	ศิรินาม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานเลขานุการกรม

นางสาวอำพา	ดวงเนตร	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
นางสาวรวีดา	บุญณรงค์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



กองคลัง

นายเฉลิมวิทย์	เดือนกลาง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารงบประมาณ
นางสาวสิริพัชร	คาโนนกกอก	นักวิชาการการเงินและบัญชีชำนาญงาน
นางสาวศิโรรัตน์	จันลีดา	เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีชำนาญงาน

กองนิติการ

นางสาวสมรธัญ	เล็กเซ็ง	หัวหน้าฝ่ายอำนาจการ
--------------	----------	---------------------

สำนักตรวจราชการ

นางสาวอรวรรณ	มนตรวิวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
--------------	------------	------------------------------

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

นายภัทราวุธ	ปะดั่งถาโต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวธัญชนก	นามเจิง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสิริลักษณ์	ภาสะเดมีย์	เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

นายมนู	ควั่นคำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสาวทิพวรรณ	เทพวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

กลุ่มตรวจสอบภายใน

นางสาวราพร	หวังกลับ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
------------	----------	------------------------------

กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน

นายมณฑล	โกละสุวรรณ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
---------	------------	--------------------------------

ผู้วิเคราะห์/เรียบเรียง :	นายสรยุทธ	จันสุย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล
	นางสาวนัฐวรรณ	เทียนสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	นายเกียรติภูมิ	พิมพ์พะสาลี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	นางสาวประไพพรรณ	เลิศเกียรติดำรงค์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	นางสาวเปมิกา	ทองเดช	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
	นายประทีป	คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบปก/ : นางสาวประไพพรรณ เลิศเกียรติดำรงค์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
ออกแบบรูปเล่ม

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กลุ่มงานประเมินผล กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: รายงานประจำปี ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชน
สถานที่พิมพ์	: กรุงเทพมหานคร
พิมพ์เมื่อ	: ธันวาคม ๒๕๖๖

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๔ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗ - ๑๘





