



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
พ.ศ.2566 - 2570

ขบวนการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้นำสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก (Global Megatrend) ที่มีผลกระทบต่อกรมการพัฒนาชุมชนและชุมชน มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) องค์กร นำมากำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นรูปธรรม มุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

กรมการพัฒนาชุมชน

มิถุนายน ๒๕๖๕

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
สารบัญ	๒
บทสรุปผู้บริหาร	ค

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของกรมการพัฒนาชุมชน

๑.๑ ปรัชญาการพัฒนาชุมชน	๒
๑.๒ ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	๓
๑.๓ โครงสร้างกรมการพัฒนาชุมชน	๔

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมการพัฒนาชุมชน

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร	๑๓
๒.๒ การวิเคราะห์ภาคีในอนาคต	๑๕
๒.๓ กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๙

ส่วนที่ ๓ ทิศทางของกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๑ จุดยืนและตำแหน่งการพัฒนา ของกรมการพัฒนาชุมชน	๒๑
๓.๒ วิสัยทัศน์	๒๘
๓.๓ พันธกิจ	๒๙
๓.๔ แผนปฏิบัติการ	๒๙
❖ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑	๓๒
❖ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒	๓๗
❖ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓	๔๔
❖ เป้าหมาย/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔	๔๘
๓.๕ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๕๓
๓.๖ แผนที่ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนที่เกี่ยวข้อง และภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน	๖๙
๓.๗ แผนที่ความเชื่อมโยงภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง	๗๑
๓.๘ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๗๓

ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

๔.๑ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑	๗๖
๔.๒ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒	๘๑
๔.๓ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓	๙๐
๔.๔ แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔	๙๔

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ ๕ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน

๕.๑ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ๑๐๗

๕.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ ๑๐๘

ส่วนที่ ๖ ภาคผนวก

๖.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๑๑๑

๖.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานจัดทำแผน ฯ ๑๑๕

๖.๓ สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ๑๑๘

๖.๔ บัญชีอักษรย่อหน่วยงาน ๑๑๙

คณะที่ปรึกษาและคณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ของกรมการพัฒนาชุมชน

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะห้าปีและรายปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทแผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในกระบวนการจัดทำแผน ๔ กรมการพัฒนาชุมชนได้นำสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก (Global Megatrend) ที่มีผลกระทบต่อกรมการพัฒนาชุมชน และชุมชนมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) องค์กร นำมากำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมมุ่งสู่วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

พันธกิจ (Mission)

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน
๓. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชนให้ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
๔. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

เป้าหมายสำคัญ

๑. ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
๒. เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
๔. กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้ แผนปฏิบัติการ ๔ เรื่อง ประกอบด้วย

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๓ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม ๒) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง และ ๓) ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเอง ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเข็มมุ่งสำคัญ คือ มุ่งหวังให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้ ๑. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. ยกกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสร้างกลไกในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสม และเป็นไปตามบริบทของชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านความมั่นคงของชุมชน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากลไกเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสียดิต ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำและประสานการบูรณาการแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ และเสริมสร้างชุมชนที่มีแผนคุณภาพ (Smart Plan) นำไปสู่การพึ่งตนเองอย่างเป็นระบบ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรแกนนำชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนและบริหารจัดการชุมชนที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาสร้างความโดดเด่นบนฐานของความเข้มแข็งและปัญหาความต้องการของชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ปฏิบัติการเชิงรุกเข้าถึงครัวเรือนเป้าหมายเพื่อยกระดับเป็นครัวเรือนลัมมาชีพ สามารถดำรงชีพได้เหมาะสมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมให้มีชุมชนต้นแบบในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของชุมชน เป็นชุมชนที่พึ่งตนเองได้ในหลายมิติมีความเข้มแข็งมากขึ้นมุ่งสู่สังคมอุดมสุข

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๖ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนลัมมาชีพชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๒) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐและการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน ๓) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาด ๔) ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร ๕) ปรับระบบบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนให้พึ่งตนเอง และ ๖) แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยระบบปฏิบัติการเชิงรุกที่เข้าถึงประชาชนรายครัวเรือน โดยมีเข็มมุ่งสำคัญ คือ มุ่งหวังให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงานมีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้ ๑. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง และ ๓. แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกแบบมุ่งเป้า ผ่านกระบวนการในการสร้าง พัฒนา ยกย่องคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้นำลัมมาชีพชุมชนที่มีศักยภาพสูง ให้มีการประสานระหว่างเทคโนโลยีสมัยใหม่และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนบนฐานลัมมาชีพ แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยระบบปฏิบัติการเชิงรุกที่เข้าถึงประชาชนรายครัวเรือน บูรณาการความร่วมมือกับสถานประกอบการ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ตลาดสมัยใหม่ในการสร้างโอกาสให้กับกิจกรรมลัมมาชีพของชุมชนได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนมากระจายไปยังผู้บริโภค และสร้างแบรนด์ของชุมชน ส่งเสริมกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยใช้

เทคโนโลยีภูมิปัญญาท้องถิ่น วิทยาการ นวัตกรรมและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริม
นักร้องแบบผลิตภัณฑ์ ยกกระตือรือร้นท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร

**แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้ง
ในและต่างประเทศ** ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๓ แนวทางการ
พัฒนา ได้แก่ ๑) ยกกระตือรือร้นความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มี
สมรรถนะสูง รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ๒) จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ
และ ๓) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ
โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ มุ่งหวังให้เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการ
เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้ ๑. สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง ๒. ส่งเสริม
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ผ่านกระบวนการในการพัฒนา
ทักษะและขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีทักษะใน
ด้านการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีสมรรถนะสูง สร้างและพัฒนานักวิจัยชุมชน นวัตกรรมชุมชน รวมทั้งนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและรวบรวมองค์ความรู้ของการพัฒนาชุมชนมาใช้อย่างเป็นระบบ
เพื่อเป็นคลังความรู้ของชุมชน ส่งเสริม/สนับสนุนให้เครือข่ายการพัฒนาชุมชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
ทุกระดับทุกมิติ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกระดับ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาท
ในการพัฒนาชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน
ภายใต้ปฏิญญาอาเซียน และกรอบความร่วมมือต่าง ๆ และการแบ่งปันความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนระหว่างกัน
เพื่อนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การพัฒนา
ชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากร
มีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน** ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
ประกอบด้วย ๔ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) การเสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชน ยึดหลักธรรมาภิบาล
มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ ๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูง และระบบ
การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ๓) ยกกระตือรือร้นองค์กรธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย และองค์กรแห่งความสุข และ
๔) ยกกระตือรือร้นองค์กรให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมทั้งในระดับประเทศ
และนานาชาติ โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ มุ่งหวังให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง
ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้ ๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการพัฒนาอย่างมืออาชีพ
๒. ยกกระตือรือร้นองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล ผ่านกระบวนการ
ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะในการจัดการความรู้ การวิจัยและพัฒนา การถอดบทเรียน
ความสำเร็จนำมาสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งมีทักษะในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้เกิดการรับรู้
การยอมรับ และเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญในงานอาชีพอย่างแท้จริง สร้างและพัฒนาระบบการเรียนรู้สาธารณะและ
ชุดความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย ใช้งานได้ง่ายสำหรับบุคลากร ยกกระตือรือร้นการพัฒนาชุมชนให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการพัฒนาชุมชน และเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ วิทยาการด้านการพัฒนาชุมชน
ที่เป็นสากล ส่งเสริมการยกระดับงานพัฒนาชุมชน ทุกระดับเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน และมาตรฐานอื่น ๆ

ส่วนที่

๑

ข้อมูลพื้นฐาน ของกรมการพัฒนาชุมชน



๑.๑ ปรัชญาการพัฒนาชุมชน

ปรัชญาการพัฒนาชุมชน

ปรัชญาการพัฒนาชุมชน เป็นหลักความเป็นจริงแห่งชีวิตที่มีความเชื่อมั่นและศรัทธา ในมนุษยชาติว่า มนุษย์ทุกชีวิตมีคุณค่า มีความหมาย มีศักดิ์ศรี มีศักยภาพ มีฐานะแห่งความเป็นมนุษย์ ที่ไม่ควรได้รับการเหยียดหยาม ดูหมิ่น เหยียดหยามจากมนุษย์ด้วยกันเอง มีความสามารถจากการเป็น มนุษย์ที่ควรได้รับการยอมรับ และทำให้ปรากฏเป็นจริงในทางปฏิบัติจากเพื่อนมนุษย์ด้วยกันเอง โดยมนุษย์ทุกคนสามารถพัฒนาได้ถ้าได้รับโอกาส

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์, Ph.D. กลาพัฒนากร. ๒๕๖๒

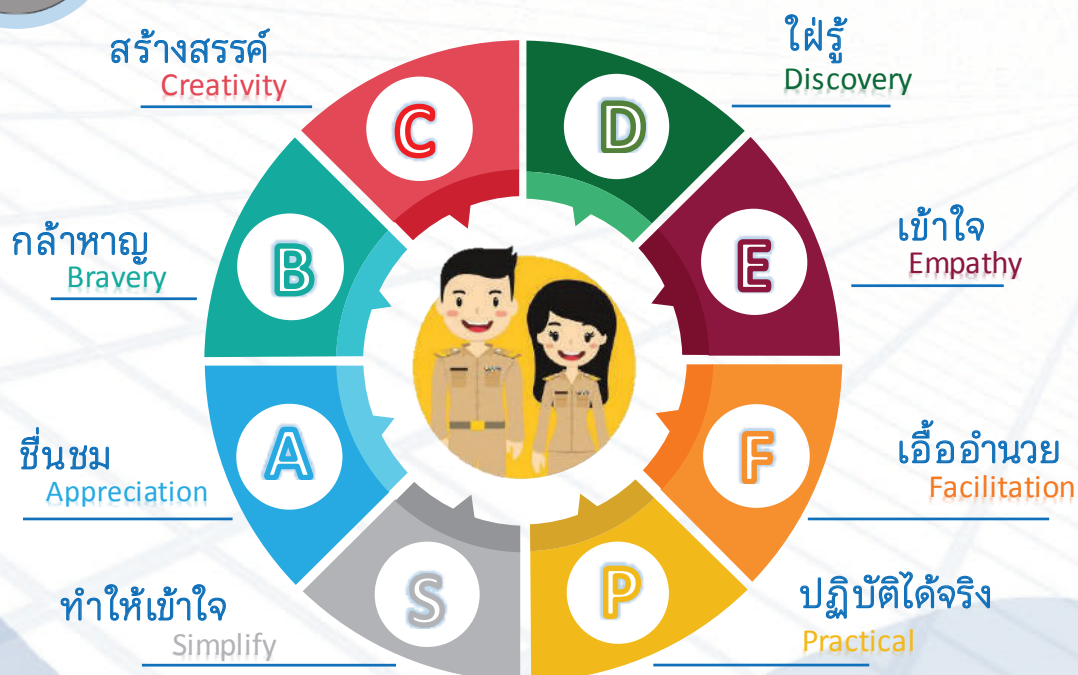
ความหมายการพัฒนาชุมชน

การพัฒนาชุมชน หมายถึง วิธีการ หรือ โครงการ หรือ ขบวนการ หรือ กระบวนการ ในการสร้าง เสริมความเข้มแข็งของความสัมพันธ์แนวราบระหว่างคนในชุมชน โดยการพัฒนาจิตสาธารณะ ศักยภาพ และกระบวนการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้สามารถร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนของตนเองโดยการกระทำร่วมกันของคนในชุมชน

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์, Ph.D. กลาพัฒนากร. ๒๕๖๒



ค่านิยมองค์การ ของกรมการพัฒนาชุมชน





๑.๒ การกิจและอำนาจหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน

การกิจและอำนาจหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน

(ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒. จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓. พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

๔. สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖. ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย





๑.๓ โครงสร้างกรรมการพัฒนาชุมชน

ดังนี้

การจัดโครงสร้างส่วนราชการ และการแบ่งงานภายในกรรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๔ ส่วน

๑. ราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- ๒) กองการเจ้าหน้าที่
- ๓) กองคลัง
- ๔) กองแผนงาน
- ๕) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ๖) สถาบันการพัฒนาชุมชน
- ๗) สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ๘) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ๙) สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๒. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีจำนวน ๗๖ แห่ง
- ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีจำนวน ๘๗๘ แห่ง

๓. หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

- ๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๓) กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นการภายใน ประกอบด้วย

- ๑) สำนักตรวจราชการ
- ๒) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๓) กองนิติการ



๑. ราชการบริหารส่วนกลาง

๑.

สำนักงานเลขาธิการกรม (สล.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของกรมและราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะ อำนาจหน้าที่ดังกล่าวให้รวมถึงการปฏิบัติงานสารบรรณของกรม ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม งานสื่อสารภาพลักษณ์และเผยแพร่ข่าวสารของกรม งานสวัสดิการของกรม งานศูนย์ดำรงธรรมและการจัดการข้อร้องเรียน งานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ตลอดจนดำเนินการเกี่ยวกับการบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุนงานพระราชพิธี รัฐพิธี งานกิจกรรมของโครงการจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ ว.ป.ร. และงานกิจการพิเศษต่าง ๆ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒.

กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและจัดระบบงานของกรม เว้นแต่การฝึกอบรม ดำเนินการเกี่ยวกับวินัยข้าราชการ การอุทธรณ์และการร้องทุกข์ ดำเนินการเกี่ยวกับการพิทักษ์ระบบคุณธรรม ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาความร่วมมือด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล การดำเนินการพิจารณาบำเหน็จความชอบกรณีพิเศษ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.

กองคลัง (กค.) มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การบริหารงบประมาณ การพัสดุอาคารสถานที่และยานพาหนะของกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาความร่วมมือด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑. ราชการบริหารส่วนกลาง

๔.

กองแผนงาน (กผ.) มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการเสนอแนะและกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบายด้านการพัฒนาชุมชนของกรมการพัฒนาชุมชน การแปลงแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและ กระทรวงมหาดไทยไปสู่การปฏิบัติ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับชาติ จัดทำ ประสานแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนแม่บทของกระทรวง แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี รวมทั้งเร่งรัด ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานในสังกัด กรมการพัฒนาชุมชน ติดต่อและประสานงานกับองค์กรหรือหน่วยงานต่างประเทศ ระหว่างประเทศ ด้านความช่วยเหลือ และความร่วมมือด้านการพัฒนาชุมชน บริหารจัดการหน่วยงานบูรณาการ งานนโยบาย การปฏิรูปประเทศและการพัฒนาที่ยั่งยืนของกรมการพัฒนาชุมชน เสนอแนะนโยบาย การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ในภารกิจที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน ประสานการ ปฏิบัติงานกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์พระราชทาน ดำเนินการเกี่ยวกับการบูรณาการความร่วมมือด้านยุทธศาสตร์ และนโยบายการพัฒนาชุมชน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๕.

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ บริหารพัฒนา และออกแบบระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กำหนดนโยบาย และ แผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานพัฒนาชุมชน กำหนดรูปแบบ วิธีการและ ขั้นตอน การจัดเก็บการประมวลผลข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กำกับ ดูแลระบบสารสนเทศ และระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศของกรม พัฒนารูปแบบและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ สารสนเทศชุมชนในรูปแบบดิจิทัล ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาและ ออกแบบระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๖.

สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนา ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของกรม รวมทั้งการให้บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน แก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนางานพัฒนาชุมชนในภาพรวม ของกรมการพัฒนาชุมชนและงานพัฒนาชุมชนเฉพาะพื้นที่ และเผยแพร่ รวมทั้งใช้ประโยชน์ในงานพัฒนาชุมชน การจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชนและเรื่องที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการ พัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เพื่อให้บริการความรู้ด้านการพัฒนาชุมชนที่เหมาะสม และสอดคล้อง กับสภาพพื้นที่แก่ข้าราชการในส่วนภูมิภาค ผู้นำชุมชนผู้บริหารและข้าราชการท้องถิ่น รวมทั้งหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑. ราชการบริหารส่วนกลาง

๗.

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท มาตรฐานการบริหารจัดการทุนชุมชน รูปแบบ และแนวทางในการเสริมสร้างและพัฒนาระบบทุนชุมชนและการบริหารจัดการทุนชุมชน สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาทุนชุมชนและองค์การการเงินชุมชน ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหา แหล่งทุนและความร่วมมือเกี่ยวกับการพัฒนา และการบริหารจัดการทุนชุมชนและองค์การการเงินชุมชน การพัฒนารูปแบบและวิธีการด้านการขยายกิจกรรมของชุมชนเพื่อพัฒนาระบบทุนชุมชน ประสานงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชน ตามความรับผิดชอบของส่วนราชการ การดำเนินงานป้องกันและ แก้ไขปัญหาหยาเสฟตีด โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (TO BE NUMBER ONE) กองทุนแม่ของแผ่นดิน การพัฒนาตามแนวพระราชดำริในการพัฒนาทุนชุมชน และปฏิบัติงานร่วมกับ หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๘.

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทอ.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท รูปแบบและแนวทางในการ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพและวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการและ ประสานงานโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริม และพัฒนา วิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ และบริการของชุมชน การสร้างสรรค์นวัตกรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น การส่งเสริมการตลาดส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการด้านการตลาด ส่งเสริมชุมชน จัดการท่องเที่ยว ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหา บูรณาการความร่วมมือการพัฒนารูปแบบในการ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนตาม ความรับผิดชอบของส่วนราชการ และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๙.

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สทอ.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท รูปแบบและแนวทางการบริหารจัดการชุมชนตามแนวคิด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน เครือข่ายองค์การชุมชน และชุมชน ในการบริหารจัดการชุมชน กำหนดรูปแบบวิธีการในการสนับสนุน การจัดทำแผนชุมชน และบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ส่งเสริมการจัดตั้ง และพัฒนา กลุ่มอาชีพ กำหนดและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน รูปแบบ วิธีการประเมินรับรองมาตรฐาน การพัฒนาชุมชนงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประสานความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหา บูรณาการความร่วมมือด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุน การปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

๑.

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สพจ.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนของจังหวัด จัดทำกิจกรรม แผนงาน โครงการรองรับแผนพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาค การบูรณาการแผนงาน โครงการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชน ดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในจังหวัด กำหนด กำกับดูแล ให้คำแนะนำและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาความร่วมมือด้านการพัฒนาชุมชนในจังหวัด และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (สพอ.) มีอำนาจหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับอำเภอให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด บริหารงานพัฒนาชุมชนตามภารกิจพื้นฐาน และยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชนและบริหารการพัฒนาอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอำเภอ บูรณาการกิจกรรม โครงการ แผนงานและการทำงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน วางแผน ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐานการพัฒนาลุ่มน้ำชุมชน การพัฒนาหมู่บ้านไปสู่วillage model เศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากองทุนชุมชน องค์การการเงินชุมชน การบริหารจัดการทุนชุมชน ดำเนินการเกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองตามบทบาทหน้าที่ของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองระดับอำเภอ ดำเนินการจัดการความรู้ของบุคลากรและชุมชน สนับสนุน ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา แนะนำในการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ประสานและสนับสนุนการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับครัวเรือน หมู่บ้าน ชุมชน (ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน : จปฐ. และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน : กชช. ๒๓) ให้บริการข้อมูลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศชุมชน สนับสนุนข้อมูลสารสนเทศให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย ทันต่อสถานการณ์พร้อมใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดคลังข้อมูลและสารสนเทศขนาดใหญ่ (Big Data) รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน และยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประสานความร่วมมือและปฏิบัติงานร่วมกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรม และการทำงานให้มีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข่าวสารงานพัฒนาชุมชน บริหารและดำเนินการเกี่ยวกับงานสารบรรณ งานธุรการทั่วไป งานการเจ้าหน้าที่ งานบริหารแผนงานและงบประมาณ งานการพัสดุ การเงินและบัญชี เสริมสร้างธรรมาภิบาลภายในองค์การ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๑.

กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตอ.) มีหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงินและการบัญชีของกรม ดำเนินการเกี่ยวกับการบูรณาการความร่วมมือด้านการตรวจสอบภายใน และสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒.

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) มีหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีอำนาจหน้าที่เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการในกรม ดำเนินการเกี่ยวกับการแสวงหาความร่วมมือและประสานการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานภายในกรม และปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓.

กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน (คจ.) มีหน้าที่ดำเนินการตามกระบวนการรักษาจริยธรรม โดยพัฒนาระบบ เครื่องมือและกลไกที่จะสนับสนุนการส่งเสริมจริยธรรมในส่วนราชการ ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้ ฝึกอบรม และพัฒนาข้าราชการในส่วนราชการให้มีความรู้ความเข้าใจ และมีความตระหนักเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ให้คำปรึกษาแนะนำ เสนอแนะนโยบาย และมาตรการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกระดับธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนราชการรวมถึงแนวทางการนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลของส่วนราชการ วิเคราะห์ข้อมูลด้านจริยธรรมเพื่อจัดการความเสี่ยงในเรื่องจริยธรรม การทุจริตและประพฤติมิชอบ จัดทำข้อกำหนดจริยธรรมหรือพฤติกรรมที่ควรกระทำและไม่ควรกระทำของข้าราชการ ในส่วนราชการที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของส่วนราชการ เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล ดำเนินการตามมาตรการหรือแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต เช่น การพัฒนาองค์กรคุณธรรม การส่งเสริมจริยธรรม และการเสริมสร้างวินัย การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (รอง) ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชน รับและดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนกรณีมีการฝ่าฝืนจริยธรรม การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบของเจ้าหน้าที่ และกำหนดกลไกในการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงาน ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและข้อกำหนดจริยธรรม เสนอต่อ ก.พ. เป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจริยธรรมและคณะกรรมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ ก.พ. หรือ ก.ม.จ. มอบหมาย

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นการภายใน

๑.

สำนักตรวจราชการ (สตร.) มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการออกแบบระบบติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทย ภารกิจและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน การจัดทำระบบการตรวจราชการและจัดทำรายงานการตรวจราชการของกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนการตรวจราชการประจำปี และประสานการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม รับผิดชอบ ศึกษา วิเคราะห์และดำเนินการในฐานะฝ่ายเลขานุการของผู้ตรวจราชการกรม ประมวล วิเคราะห์ และเสนอผลการตรวจราชการต่อผู้บริหาร ประสานการตรวจราชการกับกระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประสานข้อมูลและสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร และผู้ตรวจราชการกรม เพื่อการตรวจและติดตามงานของกรมและปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกล.) มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารกองทุน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ในการเป็นแหล่งทุนเพื่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาศักยภาพ คุณภาพ ชีวิตของสตรี องค์กรสตรีและผู้ด้อยโอกาส เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรุงเทพมหานคร ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับ จังหวัด คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ และคณะทำงาน ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุน กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานประจำปีค่าของงบประมาณ ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดข้อบังคับ หลักเกณฑ์ วิธีการ แนวทาง การดำเนินงานกองทุนและบริหารจัดการหนี้ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานกองทุน ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน รายงานฐานะทางการเงินกองทุน สรุปผลการดำเนินงาน รายงานต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุน ฯ มอบหมาย

๓.

กองนิติการ (กน.) มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งานนิติกรรมสัญญา งานสอบสวน ตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน งานความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ การดำเนินคดีอาญา คดีแพ่ง คดีปกครอง และคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน งานเกี่ยวกับการบังคับคดีและใช้มาตรการบังคับทางปกครอง การให้คำปรึกษาและความเห็นทางด้านกฎหมาย การเผยแพร่ให้ความรู้ทางด้านกฎหมาย และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

โครงสร้างกรมการพัฒนาชุมชน

อัตรากำลังตามโครงสร้าง จำนวน ๗,๐๓๗ ตำแหน่ง
ปัจจุบันมีข้าราชการปฏิบัติงานจริง จำนวน ๖,๕๙๑ คน
(คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๖๖ ของอัตรากำลังตามโครงสร้าง)

อธิบดี

รองอธิบดี

ผู้ตรวจราชการกรม

ราชการบริหารส่วนกลาง

ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักตรวจราชการ**

กลุ่มตรวจสอบภายใน*

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร*

นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ
(ผู้ช่วยเลขาธิการ สอ.บต.)

กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรม ฯ *

สำนักงานเลขานุการกรม

กองแผนงาน

กองคลัง

กองการเจ้าหน้าที่

กองนิติการ **

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี **

สถาบันการพัฒนาชุมชน

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (๗๖ จังหวัด)

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)

* หมายถึง ส่วนราชการที่ขึ้นตรงกับอธิบดี

** หมายถึง ส่วนราชการที่กรมจัดตั้งขึ้น

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕

ส่วนที่

๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
และศักยภาพของกรมการพัฒนาชุมชน



๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) ขององค์กร ภายใต้องค์ประกอบสำคัญ ๗ ประการ ได้แก่ ๑) กลยุทธ์ (Strategy) ๒) โครงสร้าง (Structure) ๓) รูปแบบการทำงาน (Style) ๔) ระบบ (System) ๕) บุคลากร (Staff) ๖) ทักษะ (Skill) และ ๗) ค่านิยมร่วม (Shared Value) รวมถึงปัจจัยภายนอก (External Factors) ซึ่งประกอบด้วย โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) โดยมีผลจากการวิเคราะห์ ดังนี้

จุดแข็ง (Strength : S)

S๑ : มีโครงสร้างการทำงานที่มีหน่วยปฏิบัติการ (สพอ.) ที่ใกล้ชิดกับชุมชนและประชาชนทั่วประเทศทำให้การขับเคลื่อนภารกิจและนโยบายสามารถเข้าถึงชุมชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งสามารถบูรณาการการทำงานกับภาคีการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นหน่วยงานหลักของการพัฒนาชุมชนที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับประชาชน

S๒ : บุคลากรมีความหลากหลายทางวิชาชีพ และมีทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในศาสตร์การพัฒนาชุมชน ที่มีการบ่มเพาะอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความยืดหยุ่นในการทำงาน เข้าใจชุมชน และชำนาญในการปฏิบัติงานในพื้นที่

S๓ : มีระบบการพัฒนาบุคลากรหลากหลายรูปแบบ ทั้งหลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ หลักสูตรเสริมสมรรถนะระหว่างประจำการ และหลักสูตรในการเลื่อนระดับต่างๆ ซึ่งอยู่ในรูปแบบ online และ onsite รวมทั้งมีการจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP)

S๔ : มีผลสัมฤทธิ์จากการทำงานเป็นที่ประจักษ์มาอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาชุมชน มีการสร้างเครือข่ายในพื้นที่ พัฒนาผู้นำชุมชนและสร้างอาสาสมัครในการพัฒนาชุมชน ให้เข้ามาเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

S๕ : มีภารกิจที่ชัดเจนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง รวมถึงหน่วยงาน/ผู้บริหารระดับนโยบายได้ให้ความสำคัญและมอบหมายภารกิจในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับโอกาสในการดำเนินการโครงการใหม่ ๆ และได้รับการจัดสรรงบประมาณในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง

S๖ : มีฐานข้อมูลและระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนหลากหลายมิติ ทั้งทุนมนุษย์ ทุนทางสังคม ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน รวมถึงข้อมูล จปฐ./กชช.๒๓ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการพัฒนาชุมชนในปัจจุบัน และในอนาคต

S๗ : มีศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน ซึ่งตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค สามารถให้บริการครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ

จุดอ่อน (Weakness : W)

W๑ : บุคลากรบางส่วนยังไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งยังไม่ได้รับการเสริมสมรรถนะตนเองให้เกิดความเชี่ยวชาญที่ทันสมัยและจำเป็นเพื่อรองรับการพัฒนาของชุมชนในอนาคต

W๒ : มีข้อจำกัดในการพัฒนาโครงการที่สนองต่อความจำเป็นเร่งด่วนของพื้นที่ที่ต้องเป็นไปตามขั้นตอนกระบวนการ ตามระเบียบ/กฎหมาย

W๓ : การประสานแผนเชิงนโยบายและการผลักดันแผนจากพื้นที่สู่นโยบายในรูปแบบ One Plan ยังมีช่องว่าง ขัดจำกัดในการบูรณาการกิจกรรม และงบประมาณ

W๔ : อุดมการณ์การทำงานเพื่อชุมชนและประชาชน ของบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป ทำให้การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

W๕ : การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในระดับพื้นที่ยังไม่เพียงพอ ประกอบกับขีดความสามารถของบุคลากรและประชาชนในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดยังมีน้อย

W๖ : โครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนโดยส่วนใหญ่ เป็นการกำหนดในเชิงนโยบายเป็นสำคัญสำหรับขับเคลื่อนในระดับประเทศทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ไม่ค่อยมีการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ ที่เป็นการสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงพื้นที่

W๗ : บางโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง หรือไม่ได้รับความสำคัญเมื่อมีการปรับเปลี่ยนในระดับบริหาร

W๘ : รูปแบบการทำงานมีลักษณะเป็น Function Based ยึดบทบาทภารกิจของหน่วยงานเป็นหลัก ขาดการบูรณาการการทำงาน ทำให้มีความซ้ำซ้อนของการใช้ทรัพยากรพื้นที่ รวมถึงระบบงานยังไม่ได้เชื่อมโยงในรูปแบบ Value Chain ที่สอดคล้องไปสู่เป้าหมายเดียวกันอย่างสมบูรณ์

W๙ : ภาระงานไม่สมดุลกับจำนวนบุคลากร อีกทั้งรูปแบบของการปฏิบัติงานในเชิงพื้นที่ของพัฒนากร ยังไม่สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากขาดการแสวงหาและนำเข้าซึ่งองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เป็นระบบและต่อเนื่อง

W๑๐ : การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์จากการขับเคลื่อนนโยบาย แผนงาน โครงการ และงบประมาณ ยังไม่เป็นระบบ โดยเฉพาะการนำองค์ความรู้จากการประเมินผลการดำเนินงานและถอดบทเรียน เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย

W๑๑ : หน่วยงานยังไม่มีกรอบงานให้ครอบคลุมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งมีแนวโน้มจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ให้กลายเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

W๑๒ : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาชุมชนในระดับนานาชาติยังมีน้อย

โอกาส (Opportunity : O)

O๑ : ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชน และใช้ชุมชนเป็นฐาน ในการพัฒนา ซึ่งเอื้อต่อการส่งเสริมการทำงานแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการสร้างชุมชนเข้มแข็งและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

O๒ : รัฐบาล/กระทรวงให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความยากจน การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และการบูรณาการในระดับพื้นที่โดยใช้กลไกมหาดไทยเป็นหลักในการขับเคลื่อน

O๓ : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาสังคม ให้ความสำคัญกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน แนวพระราชดำริ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทและโอกาสในการแสวงหาความร่วมมือจากภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อร่วมขับเคลื่อนภารกิจในเชิงพื้นที่ โดยใช้แหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบของกรมการพัฒนาชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา

O๔ : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล TPMAP เป็นฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศ ส่งผลให้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการใช้ประโยชน์มากขึ้น

๐๕ : ความคาดหวังในยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนที่มีต่อกรมการพัฒนาชุมชนสูงขึ้น ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชนต้องปรับตัวและยกระดับขีดความสามารถในการทำงานให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของประชาชน

๐๖ : การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในอนาคต ทำให้ปราชญ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น กลายเป็นทุนชุมชนที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระดับพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้ชุมชน ทำให้ชุมชนได้รับโอกาสจากสังคมผู้สูงอายุ

๐๗ : ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio Circular Green Economy) ซึ่งสามารถนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ได้หลากหลายมิติการพัฒนา

๐๘ : การเข้าสู่โลกยุคดิจิทัล ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาช่องทางการตลาด ช่องทางการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงแสวงหาโอกาสที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนได้มากขึ้น

อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threat: T)

T๑ : การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเผยแพร่ข่าวปลอม (Fake News) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก โรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคมมีความรุนแรงในวงกว้าง ทำให้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในชุมชนมีความซับซ้อนและเพิ่มมากขึ้น จำเป็นต้องใช้ผู้นำที่มีขีดความสามารถสูงในการพัฒนาชุมชน

T๒ : การเติบโตของความเป็นเมืองอย่างรวดเร็วโดยที่ชุมชนขาดความพร้อม ส่งผลให้ชุมชนมีผู้คนแปลกหน้า/ประชากรแฝงเพิ่มมากขึ้น ความเป็นปัจเจกบุคคลเพิ่มขึ้น ขาดพลังในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

T๓ : การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในอนาคตจะมีเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ และเด็ก

T๔ : การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ทำให้เกิดปัญหาภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย ส่งผลให้ภาคการเกษตรได้รับความเสียหาย การวางแผนการผลิตไม่เป็นไปตามฤดูกาล การประกอบอาชีพของประชาชนจึงไม่ประสบความสำเร็จ มีหนี้สินเพิ่มขึ้น

T๕ : ความขัดแย้งทางความคิดเห็นทางการเมืองอันเนื่องมาจากการเลือกตั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ทำให้ประชาชนในพื้นที่ขาดความสามัคคีปรองดอง ส่งผลกระทบต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของคนในชุมชน



๒.๒ การวิเคราะห์ฉากทัศน์ในอนาคต (Scenario Analysis)

การวิเคราะห์ฉากทัศน์ในอนาคต (Scenario Analysis) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก (External Factors) ภายใต้กรอบแนวคิด PESTLE Model เพื่อวิเคราะห์สิ่งที่อาจเกิดขึ้นจากบริบทความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอย่างน้อย ๑๐ เรื่อง หรือที่เรียกว่า Global Megatrends ได้แก่ (๑) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (๒) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (๓) อนาคตของงาน (๔) การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมทางสังคม (๕) การขยายตัวของความเป็นเมือง (๖) การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล (๗) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (๘) ความพยายามระดับโลกในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๙) พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า และ (๑๐) แนวโน้มเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ โดยการวิเคราะห์และพิจารณาว่า “หากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังกล่าวส่งผลกระทบต่อชุมชนและหน่วยงานในอนาคตแล้วกรมการพัฒนาชุมชนไม่ได้เตรียมความพร้อมและไม่สามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้จะเกิดผลกระทบอะไรบ้างกับชุมชนและหน่วยงาน” มีผลการวิเคราะห์โดยสรุป ดังนี้

๑) ไม่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม กลไก และรูปแบบการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความท้าทาย และความเปลี่ยนแปลงของชุมชน ที่มีความซับซ้อน ยุ่งยาก และเชื่อมโยงถึงกันอย่างหลากหลายได้ ส่งผลทำให้การพัฒนาชุมชนในภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนไม่ทันการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบทบาท ความคาดหวัง การยอมรับ และความเชื่อมั่นจากชุมชนลดน้อยลงไป

๒) ไม่สามารถปรับรูปแบบในการทำงานร่วมกันอย่างผสมผสานสอดคล้องระหว่างบุคลากรคนรุ่นใหม่ที่สามารถ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการทำงาน กับบุคลากรรุ่นเก่าที่เชี่ยวชาญการทำงานเชิงกระบวนการในพื้นที่ และคุ้นชินกับรูปแบบการทำงานแบบเดิม ส่งผลให้เกิดช่องว่างในการทำงาน

๓) ไม่สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องระเบียบ กฎหมาย การละเลยเพิกเฉยของบุคลากรที่ปฏิบัติงาน ในพื้นที่ รวมถึงการขาดบุคลากรด้านนิติกร ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อภารกิจและหน้าที่ ต้องรับผิดชอบทั้งทางละเมิด และทางวินัย ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร

๔) ไม่มีการส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุนชุมชนของชุมชน จะนำไปสู่การเสื่อมสลายไป ของทุนมนุษย์ ทุนปัญญา ทุนการเงินของชุมชนที่เกิดจากการจัดการโดยปัจเจกบุคคลหรือสมาชิกกลุ่มคนใดคนหนึ่ง ที่มีความแตกต่างกันในเรื่องของต้นทุนความรู้ การจัดการที่ไม่เป็นระบบ และการพัฒนาที่ไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้ สมาชิกในชุมชนต้องพึ่งพาแหล่งทุนต่าง ๆ จากภายนอกชุมชน ขาดการเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์และรักษาไว้ในชุมชน

๕) ไม่สามารถสนับสนุนข้อมูลด้านการพัฒนาชุมชนให้กับผู้รับบริการสำหรับใช้ประโยชน์เพื่อการบริหาร จัดการเชิงนโยบาย การจัดการทรัพยากรที่ถูกต้อง รวมถึงหากไม่สามารถจัดการข้อมูลให้ทันสมัย เชื่อมโยง อย่างเป็นระบบ และเข้าถึงง่าย รวมถึงข้อมูลเชิงสังเคราะห์ และข้อมูลที่ชาญฉลาด (AI) เชิงป้องกัน ซึ่งมีความ จำเป็นต่อการพัฒนาชุมชนในอนาคต ส่งผลให้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ไม่ได้รับการใช้ประโยชน์ และการบริหาร เชิงนโยบายไม่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของประชาชน

๖) ไม่สามารถส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากการเคลื่อนย้ายแรงงานจากเมืองหลวงหรือเมืองหลักสู่ชุมชน เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของสังคมชนบทสู่สังคมเมืองในชนบท จะทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรจากชุมชน มีมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากแรงงานพื้นถิ่นในการพัฒนาชุมชนรองรับ สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง

๗) ไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการงานพัฒนาชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถศึกษาค้นคว้า และ พัฒนาด้วยตนเองผ่านกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของเทคโนโลยีและวิทยาการทางเทคโนโลยีที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึงชุมชน จะทำให้บุคลากร กรมการพัฒนาชุมชนไม่ทันการเปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อภาพลักษณ์/บทบาทของพัฒนากร และการยอมรับจากชุมชน

๘) ไม่สามารถเตรียมชุมชนเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากชุมชนมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น คนวัยทำงานมีการดูแลผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง มีการค่าใช้จ่ายสูงขึ้น รวมทั้งความรู้ ภูมิปัญญาที่อยู่กับผู้สูงอายุมิได้ถูกจัดการอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ขาดการจัดการความรู้อย่างเป็น ระบบและหายไปจากชุมชน

๙) ไม่มีการเตรียมความพร้อมของครัวเรือนในชุมชน ในการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) เพื่อการเตรียมตัวหลังเกษียณ การวางแผนทางการเงิน (Saving for Retirement) ผู้สูงอายุจะกลายเป็นภาระ ของครอบครัว ชุมชน และสังคม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ของครัวเรือน และชุมชน

๑๐) ไม่สามารถเตรียมชุมชนในการค้าขายบนระบบออนไลน์อันเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของ ระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ รวมถึงข้อจำกัดในการค้าและการลงทุนในวิกฤตการณ์ในอนาคตที่กระทบต่อเศรษฐกิจฐานรากอันเกิดจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากชะลอตัว การจ้างงานในชุมชนลดลง ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชนเล็กกิจการ

๑๑) ไม่สามารถเตรียมความพร้อมชุมชนให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานทดแทนพลังงานทางเลือก และมีส่วนร่วมในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับครัวเรือนและชุมชน (การเผาป่า การเผาขยะ การทำการเกษตร รวมถึงการประกอบอาชีพที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม) จะส่งผลให้เกิดความสิ้นเปลืองในการใช้ทรัพยากร ต้องใช้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการใช้ทรัพยากรจากชุมชนและภาครัฐในการแก้ไขปัญหาเพิ่มมากขึ้น

๑๒) ไม่มีการสร้างความรู้และทักษะทางการเงิน (การคำนวณเงินต้นและดอกเบี้ยเงินฝาก ภาวะเงินเฟ้อ) และพฤติกรรมการออมของครัวเรือน จะส่งผลให้คนในชุมชนมีภาวะหนี้สินภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ก้าวเข้าสู่วงจรความยากจนข้ามรุ่น

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ (TOWS Matrix)

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)
๑. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง ๓. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ๔. แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกแบบมุ่งเป้า	๑. สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง
กลยุทธ์เชิงปรับปรุง (WO)	กลยุทธ์เชิงเปลี่ยนแปลง (WT)
๑. ยกระดับขีดความสามารถของชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ๒. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ ๓. ยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ



๒.๓ กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิรูปราชการ เรื่องที่ ๑

๑. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. ยกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้
และนวัตกรรม

แผนปฏิรูปราชการ เรื่องที่ ๒

๑. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง
๓. แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการ
เชิงรุกแบบมุ่งเป้า

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง
ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

แผนปฏิรูปราชการ เรื่องที่ ๓

๑. สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วย
ประชาชนที่มีสมรรถนะสูง
๒. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน
ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีความสามารถในการ
บริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง
ในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน
๓. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
เพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชนให้ได้รับการยอมรับ
ทั้งในและต่างประเทศ
๔. พัฒนานองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์
และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

แผนปฏิรูปราชการ เรื่องที่ ๔

๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับ
การเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ
๒. ยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลัก
ธรรมาภิบาล



ส่วนที่

๓

ทิศทางของ กรมการพัฒนาชุมชน



๓.๑ จุดยืนและตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของกรมการพัฒนาชุมชน

การกำหนดจุดยืนและตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของกรมการพัฒนาชุมชน เกิดจากการนำผลการวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (SWOT) และการวิเคราะห์ฉากทัศน์ในอนาคต (Scenario Analysis) มาพิจารณา ร่วมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อให้เห็นถึงจุดยืน และตำแหน่งในการพัฒนาในระยะเร่งด่วน (Quick win) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ และระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ จำนวน ๔ ด้าน ได้แก่

- (๑) การเตรียมความพร้อมและพัฒนาชุมชน รองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อหนุนเสริมการพลิกโฉมประเทศไทย ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว
- (๒) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสร้างคุณค่าในชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อการพึ่งตนเอง พึ่งกันเอง และเดินทาง การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั่วทั้งประเทศ
- (๓) การบริหารจัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนของประเทศให้เป็นระบบ เกิดห่วงโซ่คุณค่าทั้งระดับพื้นที่ จังหวัด ภาค และประเทศที่เข้มแข็ง มีพันธมิตรฐานของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเชื่อมโยงการพัฒนา ระหว่างชุมชนกับชุมชน ชุมชนกับประเทศ ชุมชนกับภูมิภาคอาเซียน และชุมชนกับนานาชาติ
- (๔) การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ ความทันสมัย ภาพลักษณ์ บทบาทใหม่ของกรมการพัฒนาชุมชน และบุคลากรสู่องค์กรนวัตกรรมแห่งอนาคตที่มีสมรรถนะสูง มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

ด้านที่ ๑ การเตรียมความพร้อมและพัฒนาชุมชน รองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อหนุนเสริมการพลิกโฉมประเทศไทย ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

ระยะเร่งด่วน (Quickwin) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑) ปรับความคิดและสร้างมุมมองใหม่ของประชาชนในชุมชน และผู้นำของชุมชน เพื่อให้มีทักษะการพัฒนาแบบพึ่งตนเอง มีความเอื้อเฟื้อเกื้อกูลกันในชุมชน และสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เน้นความเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ พร้อมทั้งการประสานความร่วมมือจากภาคีหลายภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่ยังไม่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและยังคงต้องพึ่งพาการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐอย่างเหมาะสม ๒) ใช้กลไกการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชนให้เป็นฐานการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง วางรากฐานชุมชนให้เป็นชุมชนที่มีความรักในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยเฉพาะการสร้างมุมมองของประชาชนในกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญอย่างเข้าใจ เข้าถึง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ระบบการบริหารจัดการของชุมชน บุคลากรของชุมชน และผู้นำชุมชนที่มีศักยภาพสูง สามารถบริหารจัดการชุมชนของตนเองและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และที่สำคัญ คือ การบริหารจัดการชุมชนด้วยศาสตร์พระราชา ๒) สร้างสรรค์โมเดลการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิด BCG Model พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะให้กับชุมชน การสร้างกรอบความคิดใหม่โดยมุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มีคุณค่าสูงด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio Economy) ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Circular Economy) และการสร้างสรรค์ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนรองรับการผลิตและบริการที่ยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริม



ระยะเร่งด่วน (Quickwin) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
ตามหลักปรัชญาของการพัฒนาชุมชน และการน้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งมีบทบาทในการพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้การพัฒนาชุมชนทันต่อการเปลี่ยนแปลง	การพัฒนาและสร้างการเติบโตของชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Economy) ในทุกชุมชน ๓) พัฒนาชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเติบโตของชุมชนเมืองในชุมชนชนบท การเป็นชุมชนพหุวัฒนธรรมของชนบทที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายฐานประชากรและการเข้ามาอยู่อาศัยในระยะยาวของชาวต่างชาติในประเทศไทย พร้อมทั้งการพัฒนาชุมชนในทุกมิติให้เอื้อต่อการอยู่อาศัยของประชาชนในทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ และเปราะบาง มุ่งสร้างระบบนิเวศการพัฒนาชุมชนใหม่ (Community Development Ecosystem) เพื่อรองรับชุมชนในอนาคตของประเทศไทยที่มีความมั่นคงในชีวิต มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ มีความสมบูรณ์ในทุนมนุษย์ ทุนปัญญาที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนในการพัฒนา

ด้านที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสร้างคุณค่าในชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อการพึ่งตนเอง พึ่งกันเอง และเดินหน้าการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั่วทั้งประเทศ

ระยะเร่งด่วน (Quickwin) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑) ปรับแนวคิด สร้างมุมมองใหม่ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน (ระเบิดจากข้างใน) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่รับมือกับภัยคุกคามทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในชุมชนภายในประเทศ และที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลงปัจจัยแวดล้อมทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะมุมมองใหม่ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ชุมชน โมเดลการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ที่ได้เริ่มไว้ เช่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต “โคก หนอง นา โมเดล” เป็นต้น ๒) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสร้างสรรค์โมเดลใหม่ มาตรการ และรูปแบบการพัฒนาโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาชุมชน	๑) สร้างและพัฒนาชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ (Best Practice) ในการปรับตัว การฟื้นคืนสภาพของระบบเศรษฐกิจชุมชน ให้มีความเติบโตด้วยตนเอง สร้างงานและอาชีพใหม่ในชุมชนที่มีความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง จนเกิดเป็นห่วงโซ่คุณค่าของเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนที่มีความเข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นชุมชนเกษตรกรรม ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และชุมชนต้นแบบที่ศักยภาพในการบริหารจัดการตนเอง พึ่งตนเอง โดยเฉพาะชุมชนที่มีศักยภาพบริหารจัดการตนเองภายใต้สภาวะวิกฤตซึ่งมีต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งทุนมนุษย์ ทุนปัญญา และทุนการเงิน ๒) ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของชุมชน ความเหลื่อมล้ำของศักยภาพทางการแข่งขัน

ระยะเร่งด่วน (Quickwin) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
ทั่วทั้งประเทศ โดยมุ่งสร้างพื้นที่ต้นแบบ/นำร่องที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนที่เป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเร่งสร้างงาน สร้างอาชีพ และการฟื้นฟูรายได้ โดยให้ความสำคัญกับประชาชนที่มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจ รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ๓) ใช้กลไกการพัฒนาชุมชน และทรัพยากรของชุมชนพร้อมการประสานเครือข่ายในการเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ และการสร้างระบบการเยียวยาทางเศรษฐกิจแบบพึ่งตนเอง และพึ่งกันเอง การให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อการประสานทรัพยากร กิจกรรม และงบประมาณ ในการหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน	ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และยุคการเปลี่ยนผ่านของประเทศ ไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์/คุณค่า เศรษฐกิจบนแพลตฟอร์ม และเศรษฐกิจแบ่งปัน ๓) สร้างสรรค์นวัตกรรมและกลไกเชิงนโยบาย (Policy Advocacy Innovation) เพื่อการผลักดันการปรับโครงสร้างและระบบนิเวศของระบบเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ให้สามารถพึ่งตนเองช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันอย่างมีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจชุมชนที่เอื้อต่อการสร้างอาชีพ สร้างและกระจายรายได้ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคในระดับชุมชน โดยเฉพาะการมุ่งยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อการมุ่งยกระดับการเป็นเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง รวมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถของผู้ผลิตและผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม รองรับการเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ๔) ส่งเสริมการนำทุนชุมชน ที่ชุมชนมีบทบาทสำคัญในฐานะของการเป็นเจ้าของทุนอย่างมีพันธสัญญา และมีความฉลาดรู้ในการใช้ทุน เพื่อร่วมพลิกฟื้นการสร้างสรรค์และพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณค่าสูง (OTOP High Value Products) มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตและเข้มแข็ง นำไปสู่การสร้างระบบสวัสดิการชุมชนที่ครบวงจร และการพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

ด้านที่ ๓ การบริหารจัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนของประเทศให้เป็นระบบ เกิดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งระดับพื้นที่ จังหวัด ภาค และประเทศที่เข้มแข็ง มีพันธสัญญาของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเชื่อมโยง การพัฒนาระหว่างชุมชนกับชุมชน ชุมชนกับประเทศ ชุมชนกับภูมิภาคอาเซียน และชุมชนกับนานาชาติ

ระยะเร่งด่วน (Quick Win) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑) ส่งเสริมบุคลากรเครือข่ายการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ในทุกกลุ่มทุกระดับ ทั่วประเทศ ให้มี บทบาทสำคัญ ในการร่วมสร้างเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และเน้น การสร้างกรอบความคิดใหม่ (New Paradigm) ทักษะใหม่ (Up and Re-Skill) และชุดความรู้ใหม่ ที่ทันการเปลี่ยนแปลงแก่เครือข่าย และระบบ บริหารจัดการที่เป็นนวัตกรรมจัดการ การเครือข่ายชุมชนของประเทศ ๒) สร้างระบบ และกลไก เพื่อการช่วยเหลือ การเกื้อกูล การแบ่งปันความสำเร็จของชุมชน ระหว่างกันของเครือข่าย ทั้งในระบบออนไลน์ และออฟไลน์ รวมทั้งเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในจังหวัด ภาค และประเทศ ๓) เร่งระดมพลังภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนของ กรม พัฒนาชุมชน ในการช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ ของชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับ ผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ ให้สามารถพึ่งตนเอง ได้มากขึ้น ๔) ผลักดันให้มีกฎหมายโดยตรง เพื่อรองรับ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของการพัฒนา ชุมชนและในเศรษฐกิจฐานราก ๕) ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ที่มีขีดความสามารถสูง (High Performance) เพื่อยกระดับให้ เป็น เครือข่ายต้นแบบ ความสำเร็จของการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้ง เป็นศูนย์เชื่อมโยงความร่วมมือในระดับพื้นที่ ร่วมดูแลและพัฒนากิจกรรมในการต่อยอด การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเครือข่าย ที่เข้มแข็งให้ได้รับการพัฒนาอย่างเนื่องและ ครบวงจร	๑) เสริมสร้างกลไกการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง ให้เป็น พลังสำคัญในการระดมทรัพยากรของชุมชนและพลัง ความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในพื้นที่ และระหว่าง พื้นที่ เพื่อการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มในกิจกรรม การพัฒนาชุมชน ๒) ส่งเสริมบทบาทของกรมการพัฒนาชุมชนในเวทีการ พัฒนาชุมชนในระดับประเทศ ภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอินโดจีน (ไทย ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา เวียดนาม) เพื่อให้ไทยมีบทบาท สำคัญในการร่วมสร้างและยกระดับการพัฒนาชุมชน ภายใต้ความร่วมมือของอาเซียน และการสร้างโอกาส ในเวทีการพัฒนาชุมชนในระดับนานาชาติ รวมทั้ง ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ความสำเร็จ ในการพัฒนาชุมชน เพื่อหนุนเสริมการเป็นประเทศ พัฒนาแล้วตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓) เชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาชุมชน เครือข่ายผู้ผลิต และผู้ประกอบการชุมชน กลุ่ม องค์กร และเครือข่าย อื่น ๆ ในชุมชน ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถ ยกระดับรายได้ในชุมชน และร่วมลดความเหลื่อมล้ำ ในชุมชนให้สมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาอย่าง เท่าเทียมกัน ๔) เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของเครือข่าย ของเศรษฐกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขันสูง เพื่อรองรับเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต และพัฒนาชุมชนตามแนวชายแดน ให้สามารถ เชื่อมโยงการผลิต การค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากในภูมิภาคและนานาชาติ ๕) พัฒนาเครือข่ายเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน โดยเน้นความสามารถในการสร้าง ความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ตระหนักในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการผลิตและ บริโภคในชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรู้เท่าทัน กฎ ระเบียบ กติกาของประชาคมโลก รวมทั้งมุ่งเน้น

ระยะเร่งด่วน (Quick Win) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
	ให้คนในชุมชนเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวม และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๖) ส่งเสริมให้เครือข่ายในแต่ละระดับยกระดับเป็นเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) พร้อมจัดให้มีระเบียบปฏิบัติ แผนงาน มาตรการ กลไกรองรับ เพื่อการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง จนเป็นกลไกการพัฒนาที่สำคัญของพื้นที่

ด้านที่ ๔ การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ ความทันสมัย ภาพลักษณ์ บทบาทใหม่ของกรมการพัฒนาชุมชน และบุคลากรองค์กรนวัตกรรมแห่งอนาคตที่มีสมรรถนะสูง

ระยะเร่งด่วน (Quickwin) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๑) เร่งเสริมสร้างความรอบรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) แก่บุคลากร เพื่อให้มีขีดความสามารถในการสร้างสรรค์พัฒนาการกิจ และการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนที่มีความทันสมัย สามารถส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนได้รับการพัฒนาและมีความพร้อมสู่การเป็นชุมชนดิจิทัลในอนาคต ๒) เร่งฟื้นฟู และสร้างเสริมองค์ความรู้ วิทยาการ และนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน เพื่อนำมาสู่การสร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน ให้ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของชุมชน รวมถึงความเปลี่ยนแปลงจากภายนอกทั้งในปัจจุบันและอนาคตพร้อมสร้างสรรคระบบการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนที่มีประสิทธิภาพสูง ๓) เสริมสร้างความสุขในการทำงาน ความภาคภูมิใจ และอุดมการณ์ ในการเป็นนักพัฒนาชุมชน การส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนที่มีคุณธรรม และมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาชุมชน ได้รับการเติบโตในเส้นทางอาชีพอย่างยุติธรรม พร้อมทั้งผลักดันให้บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนเป็นบุคลากรของรัฐที่พึงประสงค์ (คนดี คนเก่ง คนมีคุณธรรม คนมีจิตสำนึก คนมีความสามารถสูง คนมีความมุ่งมั่น และมีความเป็นมืออาชีพในการพัฒนาชุมชน)	๑) เสริมสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีความรอบรู้ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างแตกฉานที่สามารถสร้างผลงานได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และมุ่งพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความพร้อมสมบูรณ์ของการมีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ในทุกระดับให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพสูง ๒) ยกย่ององค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์บทเรียน พัฒนาบทเรียน ถอดบทเรียน การถ่ายทอดความรู้จากฐานสู่ฐาน และการถ่ายทอดการปฏิบัติสู่เครือข่าย สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมการพัฒนาชุมชนเป็นศูนย์กลางของข้อมูล องค์ความรู้ และการอ้างอิง ด้านการพัฒนาชุมชนของประเทศ และสามารถจัดทำและให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งการจัดระบบความรู้การพัฒนาชุมชน ให้เครือข่ายได้เข้ามาใช้ประโยชน์ได้ง่าย สะดวก มีหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาที่มีคุณภาพสูงและทันสมัย บุคลากรเป็นนักจัดการความรู้ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต มีการสร้างนักบริหารมืออาชีพทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีศักยภาพสูง และมีภาวะของผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง

ระยะเร่งด่วน (Quickwin) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
๔) สร้างและพัฒนาสภาพแวดล้อมใหม่ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาระบบการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรที่มีความทันสมัย สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ทั้งถึงและรวดเร็ว เป็นระบบที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในระดับพื้นที่ ได้พัฒนาตนเองจนเกิดความเชี่ยวชาญ และหนุนเสริมการเติบโตของเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) อย่างเป็นธรรม	๓) พัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพในการสร้างโอกาสการพัฒนาชุมชนจากความเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล โดยการจัดหาอุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมและเนื้อหาดิจิทัลเพื่อการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งด้านเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม เศรษฐกิจแบ่งปัน มาสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่เพื่อการพัฒนาชุมชนในการหนุนเสริมผู้ประกอบการรายย่อยของชุมชนในการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด ให้กับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของชุมชน ในการต่อยอดสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่แข่งขันได้ ๔) ยกกระดับกรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กรดิจิทัล มุ่งเน้นยกระดับการบริหารสำนักงานทั้งส่วนกลางและภูมิภาคให้เป็น Smart Office และการนำระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มายกระดับการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน เป็นการวิเคราะห์เชิงลึกในการพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอเชิงนโยบาย และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนที่สามารถตอบโจทย์ได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งการสร้างมาตรฐานในการจัดเก็บและเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านเครื่องมืออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) และ Blockchain และการสร้างเครื่องมือประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลของการพัฒนาชุมชน เช่นเหมืองข้อมูล (Data Mining) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ของเครื่องกล (Machine Learning) เพื่อการให้บริการประชาชน และชุมชน ๕) ปรับภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร (Smart Organization) และบุคลากรทั้งในมิติกายภาพ มิติบุคลิกภาพที่มีความเป็นมืออาชีพ (Smart Officer) และการสื่อสารผลงานให้เป็นที่ประจักษ์ได้รับการยอมรับจากชุมชนจากสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในภาพกว้าง สร้างเนื้อหาดิจิทัลของภารกิจและผลงานการพัฒนาชุมชน เพื่อให้สังคมบนโลกดิจิทัลได้ใช้ในการแบ่งปัน และเข้ามามีส่วนร่วม

ระยะเร่งด่วน (Quickwin) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗	ระยะพัฒนา (Midterm) พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐
	พร้อมพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน และชุมชนที่มีความทันสมัย สะดวก รวดเร็ว (Smart Service) ๖) ทบทวนภารกิจ โครงสร้าง ระเบียบ แนวปฏิบัติ หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานให้มีความทันสมัยรองรับกับภารกิจในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคต เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดจากทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง (Human Resource Sharing) พร้อมทั้งการสร้างโอกาสให้บุคลากรในการแสดงผลงานและสร้างผลงานพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งการรับมือกับการลดลงของกำลังคน งบประมาณและการเพิ่มประสิทธิภาพผลิิตภาพการทำงานและการใช้เทคโนโลยี อีกทั้งการพัฒนากลไกการบริหาร และการบริการภาครัฐของกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว ไม่ซ้ำซ้อน มีการบูรณาการ ยึดชุมชนและประชาชนเป็นศูนย์กลาง ให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และมีสภาพแวดล้อมองค์กรที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการพัฒนาที่สามารถสนองตอบต่อความจำเป็นของการพัฒนาชุมชนได้อย่างรวดเร็ว



๓.๒ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

โดยกำหนดคำนิยามของวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง หมายถึง การผลิต การจำหน่าย และการบริโภคที่ใช้ทุนชุมชนในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองภายใต้แนวคิด BCG Model เพื่อให้คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน **โดยมีรายละเอียด ดังนี้**

๑. ชุมชนสามารถบริหารจัดการทุนชุมชนให้เกิดคุณค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากร วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของชุมชน ในการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และบริการของชุมชนมีคุณค่า มีมูลค่า และสามารถแข่งขันได้ และมีห่วงโซ่คุณค่าที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ

๓. ระบบเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนมีรากฐานการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔. ระบบนิเวศเศรษฐกิจของชุมชน (Local Economy Ecosystem) เอื้อต่อการพัฒนาและพึ่งพาตนเองบนฐานความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. ชุมชนได้รับการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง

ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน หมายถึง ชุมชนที่มีผู้นำที่มีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน มีข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีคุณภาพ มีกลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายที่เข้มแข็ง มีทุนชุมชนที่มีศักยภาพ และคนในชุมชนมีสำนึกในความเป็นชุมชน สำนึกรักชุมชนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถรับมือกับผลกระทบ และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ **โดยมีรายละเอียด ดังนี้**

๑. ชุมชนมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาตนเองได้ ปรับตัวทันการเปลี่ยนแปลง เข้าใจและเข้าถึงหลักการพัฒนาของศาสตร์พระราชา ยึดมั่นการพัฒนาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีวิถีชุมชน ค่านิยม วัฒนธรรมของชุมชนที่ตั้งอยู่บนฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถบริหารจัดการตนเอง และพึ่งตนเองในด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม และรักษาสิ่งที่ดีงามและตัวตนของชุมชนได้

๒. ชุมชนมีศักยภาพในการทำงานเชิงบูรณาการทั้งภายในชุมชนและกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนจากภายนอก คนของชุมชนมีทัศนคติที่ดีเป็นประชาชนคุณภาพ และมีมุมมองการพัฒนาชุมชนที่เข้าใจ เข้าถึงการพัฒนาชุมชนในทิศทางเดียวกัน และมีพันธสัญญาต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๓. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการความรู้ เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ สร้างคุณค่าจากบทเรียนการพัฒนาของชุมชน และมีการจัดการข้อมูลสารสนเทศของชุมชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สมาชิกของชุมชนได้เรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างสรรค์การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔. ชุมชนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง สมาชิกของชุมชนมีความมั่นคงในชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองลดการพึ่งพาจากทรัพยากรภายนอกที่ไม่จำเป็น และให้ความสำคัญกับการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



๕. ชุมชนมีเป้าหมายมุ่งอนาคตร่วมกัน และประสานการพัฒนาเป็นหนึ่งเดียวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาได้ด้วยตนเองอย่างมีคุณธรรมภายใต้บริบทของชุมชนเดียวกัน

๖. ประชาชนของชุมชนมีสำนึกรักชุมชน รักบ้านเกิด รักท้องถิ่นของตนเอง มีความผูกพัน มีความภาคภูมิใจในการเป็นสมาชิกของชุมชน มีความเข้าใจถึงรากเหง้า และความเป็นชุมชนของตนเองอย่างถ่องแท้ กล้าคิด กล้าพูด กล้าตัดสินใจ กล้าเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่ถูกต้อง และยืนหยัดอย่างมุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๗. ผู้นำของชุมชนมีศักยภาพ คุณธรรม ยึดหลักประชาธิปไตย มีแบบแผนปฏิบัติ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์การพัฒนาชุมชนร่วมกันอย่างมีธรรมาภิบาล มีบุคลากรในชุมชนที่พัฒนาขึ้นมาเป็นผู้นำและทีมพัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการพัฒนาชุมชน

๘. ประชาชนของชุมชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน คนในชุมชนมีความเอื้ออาทร มีความเกื้อกูล แบ่งปันซึ่งกันและกัน และดูแลสมาชิกของชุมชนไม่ให้ถูกทอดทิ้ง

ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง และเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนมีวิถีชีวิต ค่านิยม วัฒนธรรม และวิธีการคิดที่เข้าใจและเข้าถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างแท้จริง



๓.๓ พันธกิจ (Mission)

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน
๓. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชนให้ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
๔. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน



๓.๔ แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑. ความสำคัญและความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางการปฏิบัติในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๓ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม ๒) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง และ ๓) ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเอง ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ มุ่งหวังให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะกรรมการที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

► **ยุทธศาสตร์ชาติ:** (๑) ด้านความมั่นคง และ (๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

► **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ:** (๑) ประเด็นความมั่นคง และ (๑๕) ประเด็นพลังทางสังคม

► **แผนการปฏิรูปประเทศ:** (๑) ด้านการเมือง และ (๕) ด้านเศรษฐกิจ

► **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓:** หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม และหมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

► **นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ:** แผนที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ และแผนที่ ๑๐ การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

► **นโยบายหลักของรัฐบาล:**

ด้านที่ ๒ การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศและความสงบสุขของประเทศ ๒.๔) สร้างความสงบและปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน, ด้านที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ๓.๒) ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมายมีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี และด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ๗.๒) สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๗.๓) ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

► **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs):**

- **เป้าหมายหลักที่ ๒** ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายย่อยที่ ๒.๕ ความหลากหลายทางพันธุกรรมของเมล็ดพันธุ์พืชที่ใช้เพาะปลูกสัตว์ในไร่และที่เลี้ยงตามบ้านเรือน และชนิดพันธุ์ตามธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับพืชและสัตว์ รวมถึงให้มีธนาคารพืชและเมล็ดพันธุ์ที่มีการจัดการที่ดีและความหลากหลายทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ และสร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงและแบ่งปันผลประโยชน์อันเกิดจากการใช้ทรัพยากรทางพันธุกรรมและองค์ความรู้ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมชาติและเท่าเทียม

► **แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) :**

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน กลยุทธ์ที่ ๑.๒ รักษาความสงบเรียบร้อยและการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยภาคีเครือข่าย

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล กลยุทธ์ที่ ๓.๔ บูรณาการการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้มีผลสัมฤทธิ์สูง

► **ภารกิจหลักของหน่วยงาน :** สร้างกลไกในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสมและเป็นไปตามบริบทของชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อมด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านความมั่นคงของชุมชน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากลไกเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำและประสานการบูรณาการแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ และเสริมสร้างชุมชนที่มีแผนคุณภาพ (Smart Plan) นำไปสู่การพึ่งตนเองอย่างเป็นระบบ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรแกนนำชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนและบริหารจัดการชุมชนที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาสร้างความโดดเด่นบนฐานของความเข้มแข็งและปัญหาความต้องการของชุมชน ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการเข้าถึงครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อยกระดับเป็นครัวเรือนสัมมาชีพ สามารถดำรงชีพได้เหมาะสมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมให้มีชุมชนต้นแบบในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของชุมชน เป็นชุมชนที่พึ่งตนเองได้ในหลายมิติ มีความเข้มแข็งมากขึ้น มุ่งสู่สังคมอุดมสุข

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อสร้างค่านิยมร่วมที่เข้มแข็งของชุมชน นำไปสู่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตบนฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๒) เพื่อปรับวิธีคิดและสร้างกระบวนการทัศน์ทางความคิดใหม่ให้กับประชาชนและชุมชนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพในการยืนหยัดต่อสู้กับวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนฐานของการพึ่งตนเองในทุกมิติ

(๓) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการชุมชนด้วยกระบวนการพัฒนาชุมชน และการบูรณาการศาสตร์พระราชา วิทยาการ องค์ความรู้ นวัตกรรม และหลักคุณธรรม เพื่อการสร้างชุมชนแห่งอนาคตที่มีศักยภาพพึ่งตนเองได้ในทุกมิติ

๓. เป้าหมาย/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา/มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ได้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา มาตรการและแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญในการขับเคลื่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย: ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์: ๑. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. ยกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์:

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. จำนวนครัวเรือนและชุมชนมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อการวางแผนการพัฒนาและการบริหารจัดการชุมชน	จปฐ. ๑๒.๙ ล้าน คร./กชช.๒ค ๗๐,๔๗๕ มบ.	จปฐ. ๑๒.๙ ล้าน คร.	จปฐ. ๑๒.๙ ล้าน คร./กชช.๒ค ๗๐,๔๗๕ มบ.	จปฐ. ๑๒.๙ ล้าน คร.	จปฐ. ๑๒.๙ ล้าน คร./กชช.๒ค ๗๐,๔๗๕ มบ.	คสท.
๒. จำนวนผู้นำชุมชนที่สามารถบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	๑๔,๐๗๒ คน	๑๔,๐๗๒ คน	๑๔,๐๗๒ คน	๑๔,๐๗๒ คน	๑๔,๐๗๒ คน	สสช.
๓. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	มากกว่า ร้อยละ ๘๕	สสช.
๔. ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	สสช.

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. ทบทวน ปรับปรุง พัฒนา และเปลี่ยนแปลงระบบบริหารจัดการชุมชนเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต ตามทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นให้มาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนดีขึ้น	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. พัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน เน้นการสร้างแนวความคิดและทัศนคติใหม่ และการมีส่วนร่วมต่อการจัดเก็บ และใช้ข้อมูลของประชาชนในชุมชน เพื่อการพัฒนาตนเองและชุมชน และการยกระดับข้อมูลให้มีการ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. ส่งเสริมให้ชุมชนมีระบบบริหารจัดการชุมชนที่มีธรรมาภิบาล ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต มีความสำนึกรับผิดชอบ (Accountability) และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการชุมชนในทุกมิติ ทุกระดับ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำและประสานการบูรณาการแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ และเสริมสร้างชุมชนที่มีแผนคุณภาพ (Smart Plan) นำไปสู่การพึ่งตนเองอย่างเป็นระบบ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรแกนนำชุมชนที่ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนและบริหารจัดการชุมชนที่ดี ๓. สร้างกลไกในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสมและเป็นไปตามบริบทของชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อมด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านความมั่นคงของชุมชน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากลไกเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสียด ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนที่มีจิตอาสาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนจนเป็นวิถีชุมชน ๕. ส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาสร้างความโดดเด่นบนฐานของความเข้มแข็งและปัญหาความต้องการของชุมชน ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๖. ปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการเข้าถึงครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อยกระดับเป็นครัวเรือนสัมมาชีพ สามารถดำรงชีพได้เหมาะสมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จัดการอย่างทันสมัย พร้อมทั้งบูรณาการการจัดทำฐานข้อมูลและโปรแกรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒. สร้างระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารจัดการเก็บ การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ประโยชน์ และการแปลงเป็นข้อมูลการพัฒนาของชุมชนให้เป็นข้อมูลสารสนเทศที่สมบูรณ์มีประสิทธิภาพและทันสมัย ๓. จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด เพื่อบริการข้อมูลแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม รวมทั้งการนำระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะต่าง ๆ มาใช้ในการสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน (Community Development Big Data Analytic) ๔. ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างบุคลากรของชุมชนที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทำงานร่วมกับแกนนำในชุมชน เพื่อขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพ ๕. ยกระดับขีดความสามารถบุคลากรของชุมชนให้มีศักยภาพในการใช้เครื่องมือเพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศการพัฒนาชุมชนอย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการทบทวนความเหมาะสม ความทันสมัย ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอย่างต่อเนื่อง	๒. ส่งเสริมให้มีชุมชนต้นแบบในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของชุมชน เป็นชุมชนที่พึ่งตนเองได้ในหลายมิติ ๓. ยกระดับหมู่บ้าน/ตำบล ให้เป็นหมู่บ้าน/ตำบลพอเพียงที่มีความเข้มแข็งมากขึ้น มุ่งสู่สังคมอุดมสุข

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนแห่งอนาคตที่เข้มแข็ง	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ภายใต้แนวคิดการเรียนรู้และสืบสานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๗. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาให้มีความเข้มแข็งเพื่อการบริหารจัดการชุมชน ในการพึ่งตนเองและพึ่งกันเองภายในชุมชนตามบริบทและปัญหาความต้องการของชุมชน	๖. สร้างรูปแบบการพัฒนาและชุดความรู้การพัฒนาชุมชนใหม่ตามบริบทปัญหาชุมชน รวมถึงการพัฒนาชุมชนในอนาคต ในรูปแบบของ Community Development Model ๗. ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา และภาคีเครือข่ายในการสร้างนวัตกรรมประจำชุมชนที่มีศักยภาพสูง สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าจากฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในทุกมิติ	
โครงการหลักที่สำคัญ		หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล		สสช.
๒. โครงการยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนสู่การเป็นศูนย์ดิจิทัลประจำชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชนทันสมัย		สสช.
๓. โครงการสร้างสรรค์คุณค่าจากโมเดลความสำเร็จการพัฒนาชุมชน (Community Development Model)		สสช.
๔. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		สสช.
๕. โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การสืบสานการต่อยอด และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		สสช.
๖. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน		สทอ.
๗. โครงการพัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน		ศสท.
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในการขับเคลื่อนนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน		สตร.
๙. โครงการประชาชนจิตอาสา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน		สล.

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒

การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

๑. ความสำคัญและความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๖ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนสามาชิกชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๒) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐและการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน ๓) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางทางการตลาด ๔) ยกย่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร ๕) ปรับระบบบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนให้พึ่งตนเอง และ ๖) แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยระบบปฏิบัติการเชิงรุกที่เข้าถึงประชาชนรายครัวเรือน โดยมีเข็มมุ่งสำคัญ คือ มุ่งหวังให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

► **ยุทธศาสตร์ชาติ :** (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ (๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

► **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** (๓) ประเด็นการเกษตร (๕) ประเด็นการท่องเที่ยว (๑๑) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และ (๑๖) ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

► **แผนปฏิรูปประเทศ :** (๕) ด้านเศรษฐกิจ และ (๙) ด้านสังคม

► **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ :** หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม และหมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

► **นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ :** แผนที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ และแผนที่ ๖ การสร้างความสามัคคีปรองดอง

► **นโยบายหลักของรัฐบาล :**

ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๔) พัฒนาภาคการท่องเที่ยว ๕.๔.๑) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ๕.๔.๕) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน และด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑) ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๑) ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๒) สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๗.๒.๒) ยกย่องคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

► **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) :**

- **เป้าหมายหลักที่ ๑** ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ เป้าหมายย่อยที่ ๑.๑ ขจัดความยากจนขั้นรุนแรงของประชาชนในทุกพื้นที่ให้หมดไป และเป้าหมายย่อยที่ ๑.๒ ลดสัดส่วนชาย หญิง และเด็กในทุกช่วงวัยที่อยู่ภายใต้ความยากจนในทุกมิติตามนิยามของแต่ละประเทศให้ลดลงอย่างน้อยครึ่งหนึ่ง

- **เป้าหมายหลักที่ ๘** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน เป้าหมายย่อยที่ ๘.๑ ทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี เป้าหมายย่อยที่ ๘.๒ บรรลุการมีผลผลิตทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และใช้แรงงานเป็นหลัก (Labour-Intensive) เป้าหมายย่อยที่ ๘.๓ ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลางผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน และเป้าหมายย่อยที่ ๘.๔ ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- **เป้าหมายหลักที่ ๑๐** ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ เป้าหมายย่อยที่ ๑๐.๑ บรรลุการเติบโตรายได้ของกลุ่มประชากร ร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

▶ **แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) :**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแบบชี้เป้าด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยภาคีเครือข่าย และกลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

▶ **ภารกิจหลักของหน่วยงาน :** สร้าง พัฒนา ยกระดับคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้นำสมัยใหม่ที่มีศักยภาพสูง ให้มีการประสานระหว่างเทคโนโลยีสมัยใหม่และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนบนฐานสมัยใหม่ แก้ไขปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำด้วยระบบปฏิบัติการเชิงรุกที่เข้าถึงประชาชนรายครัวเรือน บูรณาการความร่วมมือกับสถานประกอบการ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ตลาดสมัยใหม่ ในการสร้างโอกาสให้กับกิจกรรมสมัยใหม่ของชุมชนได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนมากระจายไปยังผู้บริโภค และสร้างแบรนด์ของชุมชน ส่งเสริมกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีภูมิปัญญาท้องถิ่น วิทยาการนวัตกรรมและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมนักออกแบบผลิตภัณฑ์ ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อใช้กลไกของการพัฒนาชุมชน ให้ชุมชนสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนที่เข้มแข็ง มีการพึ่งตนเอง ลดการพึ่งพาจากภายนอก รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

(๒) เพื่อยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของครัวเรือนให้ดีขึ้น ให้ประชาชนที่มีปัญหาภาวะหนี้สินได้เข้าถึงโอกาสในการนำทุนชุมชนมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของตนเอง ลดหนี้ และสร้างโอกาสในการมีงานและรายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค เพื่อให้ทุกคนได้ประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

(๓) เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมายกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน ให้เป็นกิจกรรมสำคัญของการสร้างเศรษฐกิจในชุมชน และเชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างชุมชน ระดับประเทศและนานาชาติ

(๔) เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการจัดการทุนชุมชน ส่งเสริมให้มีระบบสวัสดิการจากกองทุนชุมชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างวินัยทางการเงินแก่ประชาชนในชุมชนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของทุนของชุมชน พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะทางการเงินที่มีคุณภาพ ส่งเสริมระบบการออมเงินของครัวเรือนและชุมชน

๓. เป้าหมาย/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา/มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ได้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา มาตรการและแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญในการขับเคลื่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง						
เป้าหมาย : เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี						
กลยุทธ์ : ๑. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง ๓. แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปฏิบัติการเชิงรุกแบบมุ่งเป้า						
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์:						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ของปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ของปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ของปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ของปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ ของปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)	สทอ.
๒. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕	ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕	ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕	ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕	ไม่เกิน ร้อยละ ๑๕	สสช/สทอ./สทส./สทอ./คสท.
๓. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๖๕	สทอ.
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชนหนุนเสริม เศรษฐกิจฐานราก	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยกลไก ประชารัฐ และการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการในชุมชน	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมช่องทาง การตลาด	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชน อย่างครบวงจร	แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ปรับระบบบริหารจัดการ ทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อการสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจของชุมชนให้ พึ่งตนเอง	แนวทางการพัฒนาที่ ๖ แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วย ระบบปฏิบัติการเชิงรุก ที่เข้าถึงประชาชนราย ครัวเรือน	
มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ ๑. สร้าง พัฒนา ยกระดับ คนรุ่นใหม่ให้เป็นผู้มีสัมมาชีพ ชุมชนที่มีศักยภาพสูงให้มีการ ประสานระหว่างเทคโนโลยี สมัยใหม่และภูมิปัญญาที่มีอยู่ ในชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาคน รุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ชุมชนบนฐานสัมมาชีพ	มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ ๑. ยกระดับการบริหารจัดการ เศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก ประชารัฐ ให้มีศักยภาพ ในการสนับสนุนผู้ประกอบการ ชุมชนในการประกอบธุรกิจ มากขึ้น ๒. สนับสนุนให้องค์กร ๗ ภาคี ยกระดับองค์ความรู้และทักษะ	มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ ๑. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากจากผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล OTOP ขนาดใหญ่ (OTOP Big Data Analytic) รวมถึงปรับปรุง ระเบียบ แนวทางปฏิบัติ และ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการจด	มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ ๑. ยกระดับคุณภาพ และ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ให้ตรงกับความต้องการของ นักท่องเที่ยวในประเทศและ ต่างประเทศ รองรับการตลาด ท่องเที่ยวรูปแบบ วิถีชีวิตใหม่	มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ ๑. ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต และเสริมสร้างศักยภาพ กองทุนชุมชน เพื่อเป็นแหล่ง ทุนในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในชุมชน ๒. พัฒนาศักยภาพและขีด ความสามารถของคณะกรรมการ	มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ ๑. จัดทำฐานข้อมูล “เพื่อ การแก้ไขปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำ” ให้เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลจากระบบ TPMAP (Thai People Map and Analytics Platform) ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย	

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชนหนุนเสริม เศรษฐกิจฐานราก	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยกลไก ประชารัฐ และการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการในชุมชน	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมช่องทาง การตลาด	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชน อย่างครบวงจร	แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ปรับระบบบริหารจัดการ ทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อการสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจของชุมชนให้ พึ่งตนเอง	แนวทางการพัฒนาที่ ๖ แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วย ระบบปฏิบัติการเชิงรุก ที่เข้าถึงประชาชนราย ครัวเรือน
๒. ส่งเสริม และสนับสนุน เกษตรกร แรงงานทั่วไป ให้มีการประกอบอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพจากฐาน ของทรัพยากรชุมชน และความรู้ทักษะที่ทันการ เปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับการ เป็นผู้ประกอบการชุมชน ๓. สร้างและรวบรวมองค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านอาชีพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก จากต้นทุน ของชุมชน ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการ รวมกลุ่มและยกระดับกลุ่ม สัมมาชีพชุมชน ให้มีการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการ แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลในการสร้างงาน สร้าง อาชีพ และสร้างรายได้แก่ ชุมชน	ที่จำเป็นในการเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้าและบริการของชุมชน ๓. นำเทคโนโลยีมาส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ให้เกิดการกระจายรายได้สู่ ชุมชน ๔. สนับสนุนกลไกประชารัฐ ในการพัฒนาช่องทางตลาด และเครือข่ายเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ภายใต้หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างแบรนด์ของชุมชน ๕. ต่อยอดความสำเร็จของ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาพื้นที่ ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่โคก หนอง นา เพื่อหนุนเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพและสร้างรายได้ ในชุมชน	สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์และมาตรฐานต่าง ๆ ให้ เอื้อต่อผู้ประกอบการ OTOP ๒. เสริมสร้างศักยภาพ ผู้ประกอบการ OTOP เดิม และสร้างผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP) ๓. บูรณาการกระบวนการ เรียนรู้และการเรียนการสอนกับ สถาบันการศึกษา เพิ่มขีด ความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้แนวคิด โรงเรียน OTOP เพื่อการสร้าง งาน สร้างอาชีพให้กับคนรุ่นใหม่ ๔. ส่งเสริมกระบวนการผลิตให้ ได้มาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิทยาการ นวัตกรรมและสร้างแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมนักออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีบทบาท ในการสืบทอดและพัฒนา	รวมทั้งการเชื่อมโยง การ ท่องเที่ยวชุมชน กับชุมชน ชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยว หลักของประเทศกับการ ท่องเที่ยวชุมชนของประเทศ เพื่อนบ้าน เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวนานาชาติ ๒ สร้างการรับรู้ และ ประชาสัมพันธ์ให้แก่นัก ท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่ หลากหลาย ตรงกับ พฤติกรรมเข้าถึงข้อมูล ของนักท่องเที่ยว รวมถึง การสร้างโอกาสทางการตลาด กับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยว ๓. นำความโดดเด่นทางด้าน วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชน และ ความโดดเด่นของพื้นที่ มาดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างความร่วมมือและ การพัฒนาเครือข่ายผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียในแหล่ง ท่องเที่ยว	กองทุนชุมชนให้สามารถ บริหารจัดการทุนชุมชน ให้มีทักษะในการบริหาร การเงิน การบัญชี และการ จัดการทุนชุมชนอย่างมี อาชีพตามหลักธรรมาภิบาล ๓. ส่งเสริมและสนับสนุน การน้อมนำแนวพระราชดำริ สู่การปฏิบัติในการบริหาร จัดการทุนชุมชนและสร้าง โอกาสการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์จากทุนชุมชน ๔. สร้างภูมิคุ้มกันทาง การเงินด้วยการปรับวิธีคิด การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านการออมเชิงคุณภาพ เพื่อความมั่นคงในวัย เกษียณจากการทำงาน (Happy Money Happy Retirement) พัฒนาทักษะ ทางการเงิน (Financial Literacy) และเสริมสร้าง วินัยทางการเงินแก่ ประชาชน	สามารถกำหนดนโยบาย ออกแบบระบบการ ดูแลและแนวทางแก้ไข ปัญหาได้อย่างตรงจุด สอดคล้องตามสภาพความ เป็นจริงของแต่ละกลุ่ม อย่างเข้าถึงทั่วถึง และ ต่อเนื่อง ๒. บูรณาการความร่วมมือ ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก ประเทศ เพื่อร่วมกัน ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา ความยากจนและลดความ เหลื่อมล้ำในทุกมิติ ทุกช่วงวัย รวมถึงส่งเสริมการลงทุน ทางสังคมแบบมุ่งเป้า และ สนับสนุนการสร้าง หลักประกันทางสังคม โดยเฉพาะการสร้างควม ร่วมมือกับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในการดูแล กลุ่มคนจนแบบเข้าถึงใน พื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อน ลุ่ม มา ซีพ ชุมชน หนุนเสริม เศรษฐกิจฐานราก	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยกลไก ประชารัฐ และการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการในชุมชน	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมช่องทาง การตลาด	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชน อย่างครบวงจร	แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ปรับระบบบริหารจัดการ ทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อการสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจของชุมชนให้ พึ่งตนเอง	แนวทางการพัฒนาที่ ๖ แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วย ระบบ ปฏิบัติ การ เชิง รุก ที่เข้าถึงประชาชนราย ครัวเรือน
๕. บูรณาการความร่วมมือกับ สถานประกอบการทางสรรพสินค้า ขนาดใหญ่ ตลาดสมัยใหม่ใน การสร้างโอกาสให้กับกิจกรรม ลุ่ม มา ซีพ ของชุมชนได้นำ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมากระจาย ไปยังผู้บริโภค ๖. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ อาชีพ แก่กลุ่มคนเปราะบาง เพื่อรวมกลุ่มเป็นลุ่ม มา ซีพ เพื่อ การพึ่งตนเองเน้นการประสาน ความร่วมมือกับ ๗ ภาคเครือข่าย เพื่อการดูแลกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่ม คนจน กลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้สูงอายุ)		ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับยุค สมัย และยกระดับเป็น ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ระดับ ประเทศ ให้ มี ขีด ความสามารถในการแข่งขันได้ ในระดับสากล ๕. ส่งเสริมการตลาดให้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ให้ชุมชน สามารถบริหารจัดการด้วย กลไกของชุมชนและเครือข่าย เพื่อให้เกิดช่องทางการตลาด ครบวงจร สร้างและพัฒนา นักการตลาดรุ่นใหม่ พร้อมทั้ง ส่งเสริมบทบาทของ Trader ใน การรวบรวมและกระจาย สินค้าออกจากชุมชนทั้งใน ระดับชุมชน ระดับภูมิภาค และ ระดับประเทศ	๔. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็น ของฝากและของที่ระลึกให้มี มูลค่าเพิ่ม	๕. พัฒนาแหล่งทุนใน ชุมชนให้เกิดกิจกรรม เชิงธุรกิจภายในชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการ ดำเนินงานในรูปแบบ วิสาหกิจชุมชน และเข้าสู่ การบริหารจัดการใน รูปแบบนิติบุคคล เกิดการ จัดสวัสดิการที่ครอบคลุม ความต้องการของประชาชน ทุกช่วงวัย และรองรับ สังคมผู้สูงอายุ ๖. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ใช้ในการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลและเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการแหล่งทุนในชุมชน อย่างมีธรรมาภิบาล	๓. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการ กองทุนชุมชนและ ฐานข้อมูลโดยศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน ในการ บริหารจัดการหนี้สินภาค ครัวเรือนเพื่อให้ประชาชนมี วินัยทางการเงิน ลดภาระ หนี้สิน สามารถเข้าถึงแหล่ง ทุนเพื่อสร้างรายได้ นำไปสู่ การลดหนี้ /ปลดหนี้ รวมทั้งแสวงหาความ ร่วมมือกับสถาบันการเงิน และองค์กรภาคีในการ พัฒนาทักษะทางการเงิน การออม การบริหารทุนและ สินเชื่อ ๔. สร้างรูปแบบวิธีการจัดการ แก้ไขความยากจนและลด ความเหลื่อมล้ำอย่าง ถูกต้อง มีความยั่งยืน เป็น รูปแบบที่ครอบคลุมกลุ่ม ปัญหาและความแตกต่าง กันในบริบทของแต่ละพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ ๑	แนวทางการพัฒนาที่ ๒	แนวทางการพัฒนาที่ ๓	แนวทางการพัฒนาที่ ๔	แนวทางการพัฒนาที่ ๕	แนวทางการพัฒนาที่ ๖
สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อน ลุ่มมาชีพชุมชนหนุนเสริม เศรษฐกิจฐานราก	พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยกลไก ภาครัฐ และการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการในชุมชน	สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมช่องทาง การตลาด	ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชน อย่างครบวงจร	ปรับระบบบริหารจัดการ ทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างโอกาสทาง เศรษฐกิจของชุมชนให้ พึ่งตนเอง	แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำด้วย ระบบปฏิบัติการเชิงรุก ที่เข้าถึงประชาชนราย ครัวเรือน
					๕. แสวงหาความร่วมมือ กับภาคเอกชนให้เข้ามา มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน แก้ไขปัญหาความยากจนใน ทุกมิติ ทุกช่วงวัยในรูปแบบ Social credit หรือ ความ รับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
โครงการหลักที่สำคัญ					หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้					สสข.
๒. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย					สกว.
๓. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำลุ่มมาชีพชุมชนร่วมแก้ไขปัญหาความยากจน					สสข.
๔. การส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และเครือข่ายเกษตรอินทรีย์					สกว.
๕. โครงการพัฒนาระบบข้อมูล OTOP รองรับการบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ (OTOP Big Data)					สกว.
๖. โครงการบันทึกภูมิปัญญาและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (Young OTOP)					สกว.
๗. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และกลไกขับเคลื่อน OTOP					สกว.
๘. โครงการส่งเสริมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน/การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม OTOP แบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ภายใต้วิถีชีวิตชุมชนแบบปกติใหม่ (New Normal)/การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน/การพัฒนาและสร้าง แบรนด์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน/การเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์สู่ตลาดสากล/การยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม ภาคอีสานสู่สากล)					สกว.
๙. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด/การส่งเสริมและพัฒนาการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทาง การตลาดออนไลน์/สร้างนักการตลาดรุ่นใหม่)					สกว.
๑๐. โครงการพัฒนาชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบสู่การจัดการธุรกิจชุมชนแบบครบวงจร					สกว.

โครงการหลักที่สำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑๑. โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว (การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์/การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมเชิงคุณภาพรองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่และวิถีต่อไป (New and Next Normal)/การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ)	สทอ.
๑๒. โครงการกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	สทอ.
๑๓. โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน	สทอ.
๑๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (การประกวดองค์ความรู้การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/การสร้างและพัฒนาหลักสูตรของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต)	สทอ.
๑๕. โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	สทอ.
๑๖. การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน	สทอ.
๑๗. โครงการพัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำริ (อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)/การพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน)	สทอ.
๑๘. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนและเงินอุดหนุนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)	สทอ.
๑๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (การพัฒนาทักษะอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและโรคอุบัติใหม่/การพัฒนากลุ่มอาชีพสตรีสู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP/การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)	สทอ.
๒๐. โครงการพลังสตรียุคใหม่ร่วมใจจัดความยากจนแบบพุ่งเป้า	สทอ.
๒๑. โครงการส่งเสริมการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า (การส่งเสริมการลงทุนแบบมุ่งเป้าเพื่อการพัฒนาชุมชนของสตรี/การส่งเสริมการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า เพื่อช่วยเหลือคนยากจนและผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจ)	ทุกหน่วยงาน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓

การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

๑. ความสำคัญและความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางการปฏิบัติในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๓ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูง รองรับการเปลี่ยนแปลง ๒) จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ และ ๓) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ โดยมีเข็มมุ่งสำคัญ คือ มุ่งหวังให้เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

▶ **ยุทธศาสตร์ชาติ:** (๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และ (๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

▶ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** (๑๑) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และ (๑๕) ประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม

▶ **แผนการปฏิรูปประเทศ :** -

▶ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓:** หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม และหมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

▶ **นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ :** แผนที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

▶ **นโยบายหลักของรัฐบาล :**

ด้านที่ ๓ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ๓.๒) ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้าน คุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี และด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ๗.๒) สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และ ๗.๓) ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

▶ **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs):**

- เป้าหมายหลักที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กทุกคน เป้าหมายย่อยที่ ๕.B เพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเพิ่มบทบาท แก่สตรี

- เป้าหมายหลักที่ ๑๗ เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายย่อยที่ ๑๗.๑๗ สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ - ภาคเอกชน และประชาสังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน

▶ **แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐):**

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยภาคีเครือข่าย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล กลยุทธ์ที่ ๓.๔ บูรณาการการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้มีผลสัมฤทธิ์สูง

► **ภารกิจหลักของหน่วยงาน** : พัฒนาทักษะและขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีทักษะในด้านการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีสมรรถนะสูง สร้างและพัฒนานักวิจัยชุมชน นวัตกรรมชุมชน รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและรวบรวมองค์ความรู้ของการพัฒนาชุมชนมาใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นคลังความรู้ของชุมชน ส่งเสริม/สนับสนุนให้เครือข่ายการพัฒนาชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนทุกระดับทุกมิติ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกระดับ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการพัฒนาชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้ปฏิญญาอาเซียน และกรอบความร่วมมือต่าง ๆ และการแบ่งปันความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนระหว่างกัน เพื่อนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การพัฒนาชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อพัฒนาบุคลากรของชุมชนให้มีสมรรถนะสูง และสามารถขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้เกิดความสำเร็จ
- (๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- (๓) เพื่อสร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ

๓. เป้าหมาย/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา/มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ ได้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา มาตรการและแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญในการขับเคลื่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ						
เป้าหมาย: เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ						
กลยุทธ์: ๑. สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง ๒. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชนภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ						
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์:						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. ร้อยละของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนา มีสมรรถนะสูง และสามารถขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้เกิดความสำเร็จ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	สพข.
๒. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชน	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	สสช./สพข./สทอ./สภว.
๓. ระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	กผ.
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูง รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลง		แนวทางการพัฒนาที่ ๒ จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ		แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ		
มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. พัฒนาทักษะและขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีทักษะในการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีสมรรถนะสูง ๒. สนับสนุนการพัฒนา และการใช้ประโยชน์จากปราชญ์ ของชุมชน การจัดการความรู้และถอดบทเรียนจากปราชญ์ เพื่อให้เป็นความรู้ที่ถ่ายทอดการนำมาใช้ และต่อยอดและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ๓. สร้างและส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีบทบาทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน “สำนึกรักบ้านเกิด”		มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. ส่งเสริม/สนับสนุนให้เครือข่ายการพัฒนาชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนทุกระดับ ทุกมิติ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกระดับ ๒. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้ครอบคลุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ๓. ผลักดันให้มีระเบียบ กฎหมายที่รองรับการดำเนินงานขององค์กรและเครือข่ายการพัฒนาชุมชน และทบทวนปรับปรุง/แก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๔. ส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการพัฒนาชุมชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง		มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้ปฏิญญาอาเซียน และกรอบความร่วมมือต่าง ๆ และการแบ่งปันความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนระหว่างกัน เพื่อนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาชุมชน ๒. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ประชาชนในพื้นที่ชายแดน กลุ่มชาติพันธุ์ ริเริ่มสร้างสรรค์โครงการ ภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรทางสังคม		

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูง รองรับการเปลี่ยนแปลง	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ จัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของประเทศไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ	
๔. สร้างและพัฒนานักวิจัยชุมชน นวัตกรรมชุมชน รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและรวบรวมองค์ความรู้ของการพัฒนาชุมชนมาใช้อย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็นคลังความรู้ของชุมชน ๕. ส่งเสริม สนับสนุนผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ เข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทสำคัญในการพัฒนาชุมชน ๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านการพัฒนาชุมชน ๗. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการยกย่องและเชิดชูเกียรติบุคคล กลุ่ม องค์กร เครือข่าย หน่วยงาน ที่มีผลงานด้านการพัฒนาชุมชนเป็นที่ประจักษ์		๓. ส่งเสริมผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการสนับสนุน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนในการสร้างโอกาสทางการตลาด และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบบันทึกข้อตกลงเศรษฐกิจชุมชนบ้านพี่เมืองน้อง ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การพัฒนาชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
โครงการหลักที่สำคัญ			หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง			สพข.
๒. โครงการจัดตั้งศูนย์ประสานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน			สพข.
๓. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำและเครือข่ายพัฒนาชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนสู่ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน			สสข.
๔. โครงการจัดเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนในรูปแบบ Online และ Onsite			สสข.
๕. โครงการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการตรวจราชการเชิงกลยุทธ์			สตร.
๖. โครงการส่งเสริมศักยภาพคณะกรรมการกองทุนพัฒนามอบทาสตรี			สกลส.
๗. โครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนามอบทาสตรี			สกลส.
๘. โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายกองทุนพัฒนามอบทาสตรี			สกลส.
๙. โครงการรวมพลังการพัฒนาชุมชนกลุ่มประเทศอินโดจีน			กผ.
๑๐. โครงการเชื่อมโยงวิสาหกิจชุมชนไทย - อาเซียน - นานาชาติ			กผ.

แผนปฏิบัติการรายเรื่องที่ ๔

การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์ และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

๑. ความสำคัญและความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางการปฏิบัติในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการรายเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๔ แนวทางการพัฒนา ได้แก่ ๑) การเสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชน ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ ๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูง และระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพ ๓) ยกระดับสู่องค์กรธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย และองค์กรแห่งความสุข และ ๔) ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รับรู้และยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชน และสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีเข็มมุ่งสำคัญ คือ มุ่งหวังให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ฯ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ▶ **ยุทธศาสตร์ชาติ:** (๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ▶ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ:** (๒๐) ประเด็นการพัฒนากิจการบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ และ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ▶ **แผนการปฏิรูปประเทศ:** (๒) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน และ (๑๑) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ▶ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓:** หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
- ▶ **นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ:** แผนที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ และแผนที่ ๑๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต
- ▶ **นโยบายหลักของรัฐบาล:**
 - ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม
- ▶ **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs):**
 - เป้าหมายหลักที่ ๑๖** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ เป้าหมายย่อยที่ ๑๖.๕ ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบนทุกรูปแบบ และเป้าหมายย่อยที่ ๑๖.๖ พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพมีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ
- ▶ **แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐):**
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนาการบริหารงานสู่องค์กรดิจิทัล และกลยุทธ์ที่ ๔.๔ การส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- ▶ **ภารกิจหลักของหน่วยงาน:** ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้มีทักษะในการจัดการความรู้ การวิจัยและพัฒนาการถอดบทเรียนความสำเร็จนำมาสื่อสารและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ รวมทั้งมีทักษะในการ

สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรให้เกิดการรับรู้ การยอมรับ และเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญในงานอาชีพอย่างแท้จริง สร้างและพัฒนาระบบการเรียนรู้สาธารณะและชุดความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย ใช้งานได้จริง สำหรับบุคลากร ยกระดับกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการพัฒนาชุมชน และเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้วิชาการด้านการพัฒนาชุมชนที่เป็นสากล ส่งเสริมการยกระดับงานพัฒนาชุมชน ทุกระดับเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน และมาตรฐานอื่น ๆ

๒. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนภารกิจ นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการและกลไกการพัฒนาชุมชน
- (๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบงานภายในและการบริการของกรมพัฒนาชุมชนให้มีความคล่องตัวสูง รับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ความต้องการและความคาดหวังของชุมชน
- (๓) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาชุมชน มีอุดมการณ์ในการพัฒนาโดยใช้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งในค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร
- (๔) เพื่อยกระดับกรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีวิทยาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนที่เข้มแข็ง
- (๕) เพื่อปรับภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนให้มีความทันสมัย มีการทำงานแบบมืออาชีพ ชุมชนและสังคมเชื่อมั่นในศักยภาพการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

๓. เป้าหมาย/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์/แนวทางการพัฒนา/มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา มาตรการและแนวทางการปฏิบัติที่สำคัญในการขับเคลื่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

เป้าหมาย: กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์: ๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีอาชีพ
 ๒. ยกระดับองค์กรให้มีสมรรถนะสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์:						
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	กจ./กพร.
๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนากรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กรทันสมัย	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	คสท./สพข./สส./กพร./กผ./กน./กจ.
๓. จำนวนนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	สพข.
๔. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	คสท./สพข./สส.

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างอุดมการณ์ การพัฒนาชุมชน ยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูง และระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับสู่องค์กรธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย และองค์กรแห่งความสุข	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รับรู้และยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. เสริมสร้างอุดมการณ์ พลังแห่งความมุ่งมั่นและศรัทธาในการพัฒนาชุมชนแก่บุคลากร เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนาภาคีเครือข่ายในพื้นที่ภายใต้หลักการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. ทบทวน วิเคราะห์บทบาทภารกิจ โครงสร้าง ครอบั้ตรางำลั้ง และวางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยบริหารจัดการระบบการจ้างงาน (Future of work) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้นับสนุนการทำงาน และปรับรูปแบบ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. ส่งเสริมค่านิยมองค์การ และพัฒนาระบบการทำงาน ไปสู่วัฒนธรรมการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่เหมาะสมกับสภาพปัญหาและยุคสมัย ๒. ส่งเสริมภาคีเครือข่ายให้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบ	มาตรการและแนวทางปฏิบัติ: ๑. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางระบบสื่อสารสังคมในรูปแบบที่หลากหลายและมีความเป็นมืออาชีพ ๒. สร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรและเครือข่ายในการเป็นนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์บนสังคมดิจิทัล ส่งเสริม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้าง อุดมการณ์ การพัฒนาชุมชน ยึดหลัก ธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ การทรัพยากรบุคคลให้มี ประสิทธิภาพสูง และระบบการพัฒนา บุคลากรให้มีคุณภาพ	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับสู่องค์กร ธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย และองค์กร แห่งความสุข	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับ ภาพลักษณ์ องค์กรให้เป็นที่ยอมรับและ ยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและ สังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
มีส่วนร่วมของชุมชนในการขับเคลื่อน ภารกิจการพัฒนา ๒. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และ ส่งเสริมค่านิยมองค์กรโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล รวมทั้งสร้างความตระหนัก และสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ให้เป็นผู้ที่มีจิต สาธารณะ และครองตนในหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีความรอบรู้ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) และสามารถนำสหวิทยาการ มาประยุกต์สร้างสรรค์งาน นวัตกรรม และเพิ่มผลผลิตภาพการทำงานได้อย่าง เหมาะสมและสูงสุด โดยเฉพาะทักษะใน การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการ ชุมชนและพึ่งตนเองได้ ๔. ยกระดับขีดความสามารถของ บุคลากรให้มีทักษะในการจัดการความรู้ การวิจัยและพัฒนาการถอดบทเรียน ความสำเร็จ นำมาสื่อสารและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งมีทักษะใน การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ให้เกิด	การทำงานให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ๒. พัฒนาระบบการสรรหาและเลือกสรร ทรัพยากรบุคคลเชิงรุกเพื่อเพิ่มพูนบุคลากร ที่มีศักยภาพสูง รองรับบทบาทภารกิจ งานของกรมการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้อง กับบริบทและสถานการณ์ ความ เปลี่ยนแปลงในอนาคต ๓. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญและมีศักยภาพสูงเฉพาะด้าน (HR Excellent Bank) เพื่อวางแผนสืบทอด ตำแหน่งสำคัญในการบริหารและใช้ ประโยชน์ของภารกิจเชิงกลยุทธ์ให้ สอดคล้องกับภารกิจในการขับเคลื่อนงาน พัฒนาชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง ๔. พัฒนาระบบ รูปแบบการทำงาน และ การบริหารงานสมัยใหม่ รวมทั้งการจัดสร บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้ สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ความ รับผิดชอบ ภายใต้การทำงานข้ามสายงาน เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายเฉพาะกิจ ๕. พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เหมาะสม ทันสมัย และหลากหลาย เพื่อติดตาม พัฒนา และยกระดับขีด ความสามารถของบุคลากร ทั้งรายบุคคล	เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการสร้างสรรค์ รูปแบบการทำงานที่มีธรรมาภิบาลให้มีความ หลากหลาย ๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล เพื่อการพัฒนาชุมชนในรูปแบบของ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ๔. นำเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ในการ ยกระดับการเรียนรู้และเผยแพร่งาน พัฒนาชุมชน ๕. พัฒนาระบบงานด้านธุรการงานสารบรรณ แบบฟอร์มการดำเนินงาน และระเบียบ ปฏิบัติทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่มี รูปแบบและมาตรฐานเดียวกัน โดยนำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อให้เป็น สำนักงานที่ไร้เอกสารอย่างสมบูรณ์ ๖. ทบทวนภารกิจ ปรับกระบวนการงาน พัฒนาระเบียบการปฏิบัติงาน พร้อม สร้างสรรค์มาตรการและกลไกเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ๗. ยกระดับกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการพัฒนา ชุมชน และเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ วิทยาการด้านการพัฒนาชุมชนที่เป็นสากล	พัฒนากรและเครือข่ายร่วมผลิตเนื้อหา ดิจิทัลที่สะท้อนความสำเร็จของ การ พัฒนาชุมชนสู่พื้นที่สาธารณะพร้อมทั้ง ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งาน พัฒนาชุมชนบนสังคมดิจิทัลผ่านช่องทาง ออนไลน์ที่หลากหลาย ๓. สร้างพื้นที่สาธารณะบนระบบดิจิทัล เพื่อให้เป็นพื้นที่กลางในการจัดการความรู้ การนำเสนอผลสำเร็จของงานพัฒนา ชุมชน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความสำเร็จของชุมชน ทั้งในและ ต่างประเทศ ๔. สร้างโอกาส สนับสนุน บุคลากรที่มี ความรู้ความสามารถและมีผลงานเด่น ด้านการพัฒนาชุมชนเข้าสู่กระบวนการ นำเสนอผลงานเด่นในระดับนานาชาติ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศ ที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนา ชุมชน ๕. สร้างเครือข่ายการสื่อสารทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ เทคโนโลยีดิจิทัล และผู้ ที่มีอิทธิพลในระบบสื่อสังคม (Influencer) ร่วมสื่อสารงานพัฒนาชุมชน ให้รับรู้ในภาพกว้าง

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้าง อุดมการณ์ การพัฒนาชุมชน ยึดหลัก ธรรมาภิบาล มีความทันสมัยเป็นมืออาชีพ	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ททรัพยากรบุคคลให้มี ประสิทธิภาพสูง และระบบการพัฒนา บุคลากรให้มีคุณภาพ	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับสู่องค์กร ธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย และองค์กร แห่งความสุข	แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับ ภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รับรู้และ ยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและ สังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
การรับรู้ การยอมรับ และเชื่อมั่นใน ความเชี่ยวชาญ ในงานอาชีพอย่าง แท้จริง	และรายทีมให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญใน งานอาชีพให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจ องค์กร ๖. ปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งให้เหมาะสม กับบทบาทภารกิจและทบทวนเส้นทาง ความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ ๗. สร้างและพัฒนาระบบการเรียนรู้สาธารณะ และชุดความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย เข้าถึง ได้ง่าย ใช้งานได้จริง สำหรับบุคลากร ๘. สร้างและพัฒนาระบบการสอนงาน และการทำหน้าที่พี่เลี้ยงให้มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถยกระดับการทำงานเป็นทีม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๙. พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรบุคคล แผนพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐาน และสร้าง ความร่วมมือการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระหว่างองค์กรให้มีความทันสมัย และ สอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ รวมทั้ง ยกระดับสถาบันการฝึกอบรมและสหกิจ ศึกษา	๘. จัดตั้งสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อ การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็น แหล่งเรียนรู้หลักในการเสริมสร้างความ เข้าใจ เข้าถึง และหลักการพัฒนาตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชาติที่ มีศักยภาพในการรองรับการเรียนรู้ ศาสตร์พระราชา ๙. ปรับปรุงรูปแบบวิธีการทำงาน ระเบียบ การปฏิบัติงาน สร้างสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี รวมทั้ง สนับสนุนเครื่องมือ และสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างเหมาะสม ทันสมัย เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข ๑๐. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ บุคลากรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และส่งเสริมให้บุคลากรที่เป็น ต้นแบบที่ดี ๑๑. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดสวัสดิการ เพื่อดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมการปรับสมดุลระหว่างการทำงาน กับชีวิตส่วนตัว (Work - Life Balance) และเตรียมพร้อมบุคลากรสู่การเป็น ผู้สูงอายุสุขภาพดี มีความมั่นคงในชีวิต หลังเกษียณอายุราชการ	๖. ส่งเสริมการยกระดับงานพัฒนาชุมชน ทุกระดับเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนา ชุมชน และมาตรฐานอื่นๆ ๗. ปรับรูปแบบ กระบวนการ และ ช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรในรูปแบบที่หลากหลาย และมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความเข้าใจ อย่างถูกต้องและทั่วถึง พร้อมทั้งรับฟัง ความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน

โครงการหลักที่สำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (การพัฒนาบุคลากรก่อนประจำการ/การเสริมสมรรถนะบุคลากรระหว่างประจำการ/การเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับอำเภอ/การเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง/การเสริมทักษะการปฏิบัติราชการเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงาน)	สพข.
๒. โครงการเตรียมบุคลากรให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑	สพข.
๓. โครงการสร้างนักนวัตกรรมทางสังคม	สพข.
๔. โครงการพัฒนาคน พช. สำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	สพข.
๕. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้งานพัฒนาชุมชน (การจัดตั้งศูนย์สหกิจศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชน/การยกระดับคุณภาพงานวิจัยและพัฒนาชุมชน/การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมอาชีพประชาชน/การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน/การสร้างมาตรฐานการเรียนรู้/การจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน/การสร้างและพัฒนาชุดความรู้สำเร็จรูปเพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน)	สพข.
๖. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สาธารณะเชิงรุกและสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ	สพข.
๗. โครงการจัดตั้งสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	สพข.
๘. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและฐานข้อมูลการพัฒนาชุมชน (การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน/การยกระดับรูปแบบการบริหารจัดการเก็บข้อมูล/การส่งเสริมและพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการพัฒนาชุมชน/การบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีความทันสมัย/การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและการบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ)	คสท.
๙. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (การพัฒนาการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล/พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ให้ทันสมัย)	คสท.
๑๐. โครงการสร้างและบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนและพื้นที่สาธารณะบนระบบดิจิทัล	คสท.
๑๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการของกรมการพัฒนาชุมชน	สตร.
๑๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	กจ.
๑๓. โครงการคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก (การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง / การคัดเลือกบุคลากรเพื่อรับทุนรัฐบาลเพื่อศึกษาคณะผู้มีความรู้สูงที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ)	กจ.
๑๔. โครงการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่ง กรอบอัตรากำลัง และทบทวนเส้นทางความก้าวหน้า	กจ.
๑๕. โครงการคัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของของตำแหน่ง	กจ.
๑๖. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบุคลากร (การส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล/การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสารสนเทศทรัพยากรบุคคล)	กจ.
๑๗. โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มคุณค่าชีวิต	กจ.

โครงการหลักที่สำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑๘. โครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน (การสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์/การพัฒนาระบบบริการประชาชนและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร/	สส.
๑๙. โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร (การสร้างและพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านความเชี่ยวชาญในการประชาสัมพันธ์ (พข. สัมพันธ์สัญจร)/การสร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรและเครือข่ายในการเป็นนักสื่อสารประชาสัมพันธ์บนสังคมดิจิทัล)	สส.
๒๐. โครงการ Smart & Excellence พข.	สส.
๒๑. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาทีมผู้ชำนาญการด้านกระบวนการสืบสวน สอบสวน การบังคับคดีในกฎหมายแพ่ง อาญา ละเมิด และปกครอง และคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจของกรมการพัฒนาชุมชน	กน.
๒๒. โครงการสร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคดีกรมการพัฒนาชุมชน	กน.
๒๓. โครงการจัดทำและพัฒนากฎหมายด้านการพัฒนาชุมชน (การจัดทำกฎหมายรองรับการทำงานด้านการพัฒนาชุมชนในอนาคต/การรวบรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีของกรมการพัฒนาชุมชน/การปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ประกาศ กฎหมายของกรมการพัฒนาชุมชนให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน)	กน.
๒๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกส.
๒๕. โครงการวิจัยประเมินผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกส.
๒๖. โครงการส่งเสริมค่านิยมองค์กรกรมการพัฒนาชุมชน	กพร.
๒๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน (การปรับปรุงบทบาทภารกิจหน่วยงานให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน/การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน)	กพร.
๒๘. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	กพร.
๒๙. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน (การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมข้าราชการแบบเข้าถึงรายบุคคล/การฝึกอบรมเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน/การคัดเลือกข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)/การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการพัฒนาชุมชน)	คจ.



๓.๕ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (หลัก)



เป้าหมาย

สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ



ประเด็นยุทธศาสตร์

ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจหลักในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน จึงเป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถมีความเข้มแข็งบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพจากทุนชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มและยกระดับกลุ่มสัมมาชีพชุมชน และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน มีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ เพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและพัฒนาแหล่งทุนในชุมชน เพื่อการประกอบอาชีพให้เกิดกิจกรรมเชิงธุรกิจภายในชุมชน บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ทุกช่วงวัย รวมถึงส่งเสริมการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง ให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนในการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ในการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

ด้านความมั่นคง (รอง)



เป้าหมาย

ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข



ประเด็นยุทธศาสตร์

การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ด้วยกลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างเครือข่ายชุมชน ด้วยการสอดประสานความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและทุกภาคส่วน ตลอดจนผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร ผู้นำคุ้ม เยาวชน ร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อเป็นพลังในการต่อสู้และสร้างพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติดในหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน เน้นการมีส่วนร่วมของกลไกในพื้นที่ โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในบริบทของยาเสพติด



รวมถึงปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสมเกี่ยวกับยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้เครือข่ายเยาวชน และเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกระดับ มามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด รวมไปถึงการป้องกันผู้เสพยาใหม่โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยง รวมทั้งกลุ่มเสี่ยงอื่น ๆ ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชน ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ให้ประชาชนอยู่ดี กินดีและมีความสุข

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)



เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและ



ประเด็นยุทธศาสตร์

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร และบริการและการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ รองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนกับชุมชน และเชื่อมโยงชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ในการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยนำความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และความโดดเด่นของพื้นที่มาดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตรงกับพฤติกรรมในการเข้าถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดกับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะสามารถขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุผลที่ตั้งไว้ว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (รอง)



เป้าหมาย

สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต



ประเด็นยุทธศาสตร์

การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญ และมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติ พัฒนาคนให้มีกรอบความคิด ความเชื่อหรือทัศนคติที่ขึ้นนำพฤติกรรม

(Mindset) ที่ถูกต้อง สร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินด้วยการปรับวิถีคิดการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้มีทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน มีการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) สามารถบริหารจัดการทางการเงิน มีการส่งเสริมการออมและพัฒนากระบวนการออม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของตนเองและครอบครัว ส่งผลให้ครอบครัวมีความอบอุ่นและเข้มแข็ง อันจะส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ให้ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็งและมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น ส่งผลให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนด

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)



เป้าหมาย

ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ



ประเด็นยุทธศาสตร์

ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมการพัฒนาชุมชน ตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยการตั้งเป้าในการยกระดับและพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้บุคลากรในสังกัดประพฤติปฏิบัติหน้าที่การงานที่รับผิดชอบด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อประชาชน รวมทั้งสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนในสังคมร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยสิ้นเชิง ส่งเสริมภาคีเครือข่ายให้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานขององค์กร ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการสร้างสรรค์รูปแบบการทำงานที่มีธรรมาภิบาลให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนร่วมเป็นพลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติให้ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนระดับที่ ๒ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑๖



ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก (หลัก)

เป้าหมายระดับประเด็น : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

การบรรลุเป้าหมายตาม แผนแม่บท ๙ : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มุ่งเน้นในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยดำเนินการผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน ส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มมีรายได้น้อยมีอาชีพ มีรายได้ และผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติอย่างยั่งยืน

๑๖๐๒



แผนย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน

เป้าหมายของแผนย่อย : ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
๒) กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนงาน/โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง โดยดำเนินการผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ เพื่อการขยายตัวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และบูรณาการร่วมกับภาคที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงโอกาสการพัฒนาด้านอาชีพ และส่งเสริมสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม บูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนในทุกมิติ รวมถึงส่งเสริมการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : ๑) อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP อย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของปีฐาน (ภายในปี ๒๕๗๐)

๒) สัดส่วนภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio) ร้อยละ ๕๐ (ภายในปี ๒๕๗๐)

๑



ประเด็น ความมั่นคง (รอง)

เป้าหมายระดับประเด็น : ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ๙ : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีวัตถุประสงค์สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนของตนเอง ให้มีความเข้มแข็ง โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำ องค์กร ภาคีเครือข่าย ตลอดจนประชาชนในชุมชน ให้มีความพร้อมในการรับมือ

และแก้ไขปัญหาของชุมชน ให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนมีความอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๐๑๐๓



แผนย่อย

การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

แนวทางการพัฒนา : ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวความคิดการแก้ไขปัญหาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ (การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน)

เป้าหมายของแผนย่อย : ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ายาเสพติด ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ด้วยกลไกกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายชุมชน ด้วยการสอดประสานความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและทุกภาคส่วน ตลอดจนผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร ผู้นำคุ้ม เยาวชน ร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อเป็นพลังในการต่อสู้ และสร้างพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติดในหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เน้นการมีส่วนร่วมของกลไกในพื้นที่ สร้างกลไกในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสม และเป็นไปตามบริบทของชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านความมั่นคงของชุมชน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากลไกเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดให้มีระบบดูแลช่วยเหลือและเฝ้าระวังปัญหาอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในบริบทของยาเสพติด รวมถึงปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสมเกี่ยวกับยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่จะสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน ส่งผลให้ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันได้รับการแก้ไขดีขึ้น จนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารประเทศ (ภายในปี ๒๕๗๐)



ประเด็น การเกษตร (รอง)

เป้าหมายระดับประเด็น : ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีจุดมุ่งหมายสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงานกับภาครัฐ เพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนและยกระดับความปลอดภัยการแปรรูปสินค้าเกษตรอีกทั้งยังสร้างมูลค่าให้กับสินค้า โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต และการบริหารจัดการ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัยสร้างรายได้สูงขึ้น และสามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรปลอดภัย ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มเน้นเกษตรคุณภาพสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ผู้บริโภคที่ใส่ใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ให้เกษตรกรมีอาชีพมีรายได้ที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับกรมการพัฒนาชุมชนได้ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาอย่างต่อเนื่อง

๐๓๐๒



แผนย่อย

เกษตรปลอดภัย

แนวทางการพัฒนา : สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนงาน/โครงการ ที่สำคัญในการยกระดับความปลอดภัยการแปรรูปสินค้าเกษตร อีกทั้งยังสร้างมูลค่าให้กับสินค้า โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต และการบริหารจัดการ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพมีรายได้ที่มั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย ขยายตัวร้อยละ ๓ (ภายในปี ๒๕๗๐)



ประเด็น การท่องเที่ยว (รอง)

เป้าหมายระดับประเด็น : ผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีเป้าหมายและได้ดำเนินการที่สำคัญในการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ รองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนกับชุมชน ชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

๐๕๐๑



แผนย่อย

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา : สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

เป้าหมายของแผนย่อย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการ/โครงการที่สำคัญ ในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยนำความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และความโดดเด่นของพื้นที่มาใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตรงกับพฤติกรรมในการเข้าถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยว เพื่อให้รายได้จากการท่องเที่ยวกลับสู่ชุมชนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ ๑๒ (ภายในปี ๒๕๗๐)

๑๑



ประเด็น ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (รอง)

เป้าหมายระดับประเด็น : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ฯ : กรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โดยการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติ มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีกรอบความคิด สร้างภูมิคุ้มกันทางความคิด การเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะและขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างและพัฒนานักวิจัยชุมชน นวัตกรรมชุมชน ตลอดจนการจัดการความรู้และถอดบทเรียนจากปราชญ์ของชุมชน ให้เป็นความรู้ที่ง่ายต่อการนำมาใช้ และต่อยอดและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนในชุมชนท้องถิ่น ทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

๑๑๐๑



แผนย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางการพัฒนา : สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง ฯ

เป้าหมายของแผนย่อย : ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ ในการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติ มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีกรอบความคิด ความเชื่อหรือทัศนคติที่ขึ้นนำพฤติกรรม (Mindset) ที่ถูกต้อง สร้างภูมิคุ้มกันทาง การเงินด้วยการปรับวิธีคิดการเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้มีทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน มีการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) สามารถบริหารจัดการทางการเงิน มีการส่งเสริมการออม และพัฒนาระบบการออม โดยยึดหลักการ “ใช้เงินเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน” เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในวัยเกษียณจากการทำงาน (Happy Money Happy Retirement) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของตนเองและครอบครัว ส่งผลให้ครอบครัวมีความอบอุ่นและเข้มแข็ง อันจะส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชน ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปราชญ์ของชุมชน การจัดการความรู้และถอดบทเรียนจากปราชญ์ของชุมชน เพื่อให้เป็นความรู้ที่ง่ายต่อการนำมาใช้ และต่อยอดและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างและพัฒนานักวิจัยชุมชน นวัตกรรมชุมชน และพัฒนาทักษะและขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการบริหารจัดการชุมชนท้องถิ่นตนเอง ส่งผลให้ครอบครัวชุมชนมีความเข้มแข็ง ดำรงชีวิตแบบพอเพียง

ตัวชี้วัด : ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ ๘๐ (ภายในปี ๒๕๗๐)

เป้าหมายระดับประเด็น : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้นำ กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายการพัฒนา ตลอดจนเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๗ ภาคี (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อสารมวลชน) เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม



แนวทางการพัฒนา : เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการสืบทอดทักษะภูมิปัญญาของกลุ่มคนที่จะเป็นแกนนำการพัฒนาในท้องถิ่นระดับตำบล และหมู่บ้าน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มาจากทุกวัย และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนได้ด้วยตนเอง พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่มีกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบการดำเนินงาน

เป้าหมายของแผนย่อย : ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ โดยการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายการพัฒนา และเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๗ ภาคี (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อสารมวลชน) ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปราชญ์ของชุมชน การจัดการความรู้และถอดบทเรียนจากปราชญ์ บนพื้นฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา เพื่อให้เป็นความรู้ที่ง่ายต่อการนำมาใช้ต่อยอดและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพัฒนาทักษะและขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีทักษะในด้านการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีสมรรถนะสูง ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีพื้นที่สาธารณะเพื่อปึกษาหาหรือปัญหาของชุมชน และจัดทำแผนพัฒนาชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่มีกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อให้การแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างตรงจุด และตรงกับความต้องการของคนในชุมชน ตลอดจนบูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูลดังกล่าว เพื่อการบริการภาครัฐและบริการประชาชน โดยทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นระบบเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐผ่านระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ตัวชี้วัด : ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (ภายในปี ๒๕๗๐)

๒๑



ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (รอง)

เป้าหมายระดับประเด็น : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : กรมการพัฒนาชุมชนได้ตระหนักและดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ในสร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยการพัฒนากลไก และกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาหน่วยงานในสังกัดสู่องค์กรคุณธรรม เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ปลุกฝังคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนป้องกันและสร้างความตระหนักรู้ถึงพิษภัยปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อประชาชน

๒๑๐๑



การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

เป้าหมายของแผนย่อย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญในการสร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อยกระดับและพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนในสังคมร่วมกันปลุกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบโดยสิ้นเชิง ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการสร้างสรรคูปแบบการทำงานที่มีธรรมาภิบาลให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยกระบวนการ (๑) ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงานทั่วทั้งองค์กรด้วยมิติการพัฒนา ๕ มิติ โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาหน่วยงานในสังกัดสู่องค์กรคุณธรรม (๒) การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน ปลุกฝังคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนป้องกันและสร้างความตระหนักรู้ถึงพิษภัยปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ (๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกความเป็นคนดี มีวินัย มีจิตอาสา ในการมีส่วนร่วมป้องกันปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมถึงพิจารณาขยายผลเครือข่ายภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๑๐๐ (๘๕ คะแนนขึ้นไป) (ภายในปี ๒๕๗๐)

แผนระดับที่ ๒ : แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ

ด้านการเมือง

เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป : การเสริมสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พันธกิจที่ ๓ : การเสริมสร้างประชาธิปไตยแบบปรึกษาหารือและกลไกในการดูแลเสียงข้างน้อย

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมให้มีการจัดเวทีเพื่อปรึกษาหารือ เช่น แผนพัฒนาจังหวัด หรือแผนพัฒนาอื่น ๆ เป็นต้น โดยอาจมีเวทีสภาพลเมืองเพื่อรับฟังความคิดเห็นของเสียงข้างน้อยเพื่อวิเคราะห์หาเหตุผล และสร้างความสมดุลในการแสดงความเห็น

เป้าหมายกิจกรรม : ชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน พึ่งตนเองได้ ใช้แผนชุมชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน

ด้านเศรษฐกิจ

เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป : การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ : การพัฒนาธุรกิจชุมชน

- สร้างธุรกิจระดับชุมชน : สร้างกลไกยกระดับธุรกิจชุมชนในแต่ละพื้นที่อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
- การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล
- การขยายผลโครงการพระราชดำริกว่า ๔,๐๐๐ โครงการ
- ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ : จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ในระดับตำบลทั่วประเทศ และฝึกอบรมเกษตรกรร่วมกับเครือข่ายชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม : มีเครือข่ายและธุรกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ด้านสังคม

เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ : ระบบการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

กิจกรรมที่ ๑ : การปฏิรูประบบการสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่

เป้าหมายกิจกรรม : มีกลไกบูรณาการเชิงพื้นที่การแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนมีการบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

แผนระดับที่ ๒ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

วัตถุประสงค์: เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายการพัฒนา: ๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน

๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่



หมวดหมู่ที่ ๑

ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายที่ ๑ : มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ : การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๕ : รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้างอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๖ : ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ อาทิ ผลผลิตจากการเกษตรสำหรับใช้ในโรงพยาบาล โรงเรียน และเรือนจำ อาหารทางการแพทย์ ตลอดจนให้มีการพัฒนาและจัดทำข้อมูล GDP สาขาเกษตรแปรรูป



หมวดหมู่ที่ ๒

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ : การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑ : การส่งเสริมการพัฒนากิจการรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ : พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้และข้อมูลความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ ชีวภาพ และวัฒนธรรม รวมถึงวิธีการดำเนินชีวิตในแต่ละท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และยังสามารถสร้างประสบการณ์และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ : สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบและการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษา

วัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุน เพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม และสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม



หมวดหมู่ที่ ๘

ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ : ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

กลยุทธ์ที่ ๑ : การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก โดยสร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชน จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทunesทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนากิจการผลิ ตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้ง ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน



หมวดหมู่ที่ ๙

ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

เป้าหมายที่ ๑ : ครีวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสนในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑ : การแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจน อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ : ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เพื่อสร้าง สภาพความเป็นอยู่ที่เหมาะสมต่อการเติบโตของเด็ก โดยให้ความคุ้มครองทางสังคมอย่างเฉพาะเจาะจงในกลุ่ม ที่มีข้อจำกัดด้านศักยภาพ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มีผลผลิตและรายได้สูงขึ้น ผ่านการพัฒนาทักษะแรงงาน การหางานที่เหมาะสมกับศักยภาพของครัวเรือน บริบทของพื้นที่ และทิศทาง การพัฒนาประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และทรัพยากรที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ พร้อมทั้งจัดหาพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำช่วยเหลือตลอดกระบวนการ

กลยุทธ์ที่ ๕ : การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๑ : พัฒนาฐานข้อมูลรายบุคคลที่ครอบคลุมประชากรจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นทุกคน เป็นปัจจุบัน และเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญต่อการลดความยากจนข้ามรุ่น และการบูรณาการความคุ้มครองทางสังคม พร้อมทั้งวางรากฐานให้ข้อมูลชุดนี้เป็นข้อมูลตัวอย่างซ้ำในระยะยาวของประเทศที่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี



หมวดหมู่ที่ ๑๐

ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายที่ ๒ : การอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๓ : การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ : สร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอ และมีการใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและขีดความสามารถในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเท่าเทียม และเป็น ธรรมชาติ ดำเนินการประเมินมูลค่าของทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



หมวดหมู่ที่ ๑๑

ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ ๓ : สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ : ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความเสี่ยง และปรับตัวรับมือผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ การสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึง รวมทั้งแจ้งเตือนภัย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเตือนภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



หมวดหมู่ที่ ๑๒

ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายที่ ๓ : ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ : พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย มีสาระที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่ม ครอบคลุมทุกพื้นที่ เข้าถึงได้ง่ายทั้งพื้นที่กายภาพ และพื้นที่เสมือนจริง สร้างสื่อการเรียนรู้ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



หมวดหมู่ที่ ๑๓

ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ : การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

กลยุทธ์ที่ ๒ : การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ : สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนา ร่วมกันเพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

กลยุทธ์ที่ ๓ : การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ : ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

แผนระดับที่ ๒ : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑. การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมี ส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข และประเทศมีการพัฒนา อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบ ต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ องค์กรภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการ สนับสนุนโครงการความร่วมมือต่าง ๆ และกิจกรรมด้านความมั่นคงในการบริหารจัดการหรือลดปัญหา ด้านความมั่นคง เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ความสงบสุขของสังคม และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกัน อย่างทั่วถึง เป็นธรรมและยั่งยืน

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๖. การสร้างความสามัคคีปรองดอง

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทาง สันติวิธี

กลยุทธ์ที่ ๕ : มุ่งขจัดปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย ส่งเสริมการสร้าง งานการกระจายรายได้ การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เพื่อให้รายได้ต่อหัวของประชาชนมากขึ้น รวมถึง ปฏิรูป กลไกการบริหารประเทศทุกระดับ โดยปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล มุ่งสร้างความเป็นธรรม นำไปสู่การกระจายอำนาจและจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรมและ ทั่วถึง ตลอดจนการเยียวยาอย่างเหมาะสมและเสมอภาค

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑๐. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : การแพร่ระบาดของยาเสพติดลดลง และสังคมไทยมีความปลอดภัย จากยาเสพติด

กลยุทธ์ที่ ๕ : รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ผู้ใช้แรงงาน และประชากรกลุ่มเสี่ยง ตระหนักถึงโทษ ของยาเสพติด เพื่อป้องกันการเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการเฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหา ยาเสพติดในระดับพื้นที่ โดยใช้กลไกของรัฐ

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑๑. การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : หน่วยงานภาครัฐมีระบบป้องกันและแก้ไขการทุจริต รวมทั้งประชาชน ไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๑ : นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินโครงการของภาครัฐ

แผนระดับที่ ๓ : ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปีของกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๒. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
๓. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
๔. แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
๕. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ



๓.๖ แผนที่ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนที่เกี่ยวข้อง และภารกิจการพัฒนาชุมชน





ยุทธศาสตร์ชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ด้าน
1 มั่นคง

ยุทธศาสตร์ด้าน
2 การแข่งขัน
ในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ด้าน
3 พัฒนาศักยภาพมนุษย์
นวัตกรรมการมนุษย์

ยุทธศาสตร์ด้าน
4 สร้างความเสมอภาค
ทางสังคม

ยุทธศาสตร์ด้าน
6 ปรับสมดุลภาครัฐ
ภาครัฐ

แผนแม่บท 1 มั่นคง 3 เกษตร 5 ท่องเที่ยว 11 พัฒนาคมนาคม 15 พลังทางสังคม 16 เศรษฐกิจฐานราก 20 ประสิทธิภาพภาครัฐ 21 ประพฤติมิชอบ 1 การเมือง 2 ราชการแผ่นดิน 5 เศรษฐกิจ 9 สังคม 11 ประพฤติมิชอบ แผนปฏิรูป

แผนระดับ 2

แผน 13 1 เกษตร 2 ท่องเที่ยว 8 พื้นที่เมืองเติบโต 9 จนข้ามรุ่น 10 สังคมคาร์บอนต่ำ 11 ภัยธรรมชาติ 12 คนสมรรถนะสูง 13 รัฐทันสมัย 1 ความมั่นคงมนุษย์ 6 ประองดอง 10 ยาเสพติด 11 ภัยทุจริต แผนความมั่นคง

นโยบายหลัก 1 เชิดชูสถาบัน 2 ความมั่นคงปลอดภัย 5 เศรษฐกิจและแข่งขัน 7 ความเข้มแข็งฐานราก 8 เรียนรู้ทุกช่วงวัย 11 ปฏิรูปภาครัฐ 12 ทุจริตประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย SDGs 1 ขจัดความจน 2 ขจัดความหิวโหย 5 เท่าเทียมพัฒนาบทบาทสตรี 8 เศรษฐกิจยั่งยืน 10 ลดความเหลื่อมล้ำ 16 สังคมสงบสุข 17 หันส่วนความร่วมมือ

แผน มท. 1 ความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง 2 ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเข้มแข็งชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก 3 พัฒนาภูมิภาค เมือง 4 องค์การพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

แผนระดับ 3

แผน พช. 1 บริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน 3 บริหารจัดการเครือข่ายการพัฒนาชุมชน 4 เสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง



แผนระดับ 3



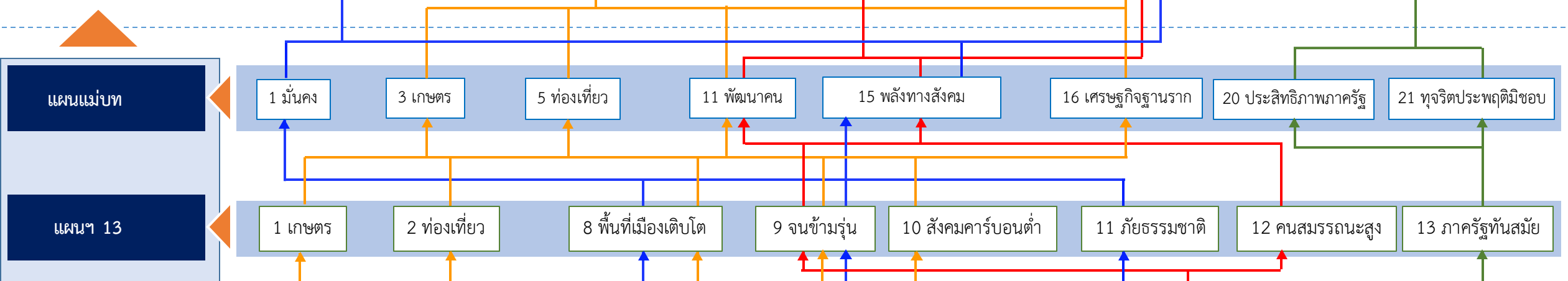


๓.๗ แผนที่ความเชื่อมโยงภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนที่เกี่ยวข้อง

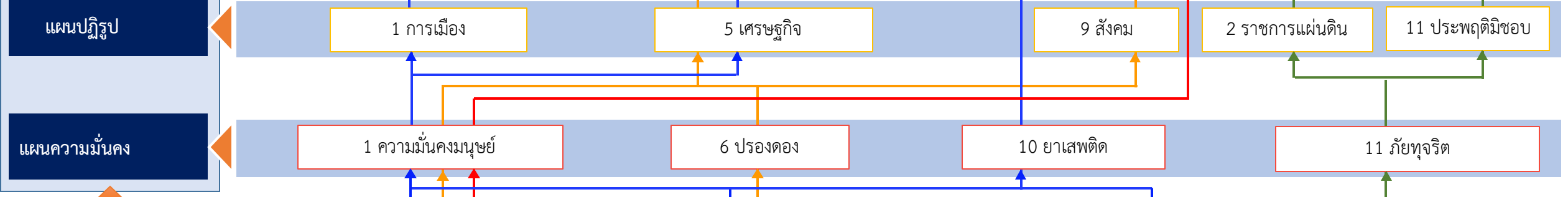




แผนระดับ 1



แผนระดับ 2



แผนระดับ 3





๓.๘ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน



กรอบแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

แผนปฏิบัติการ

เป้าหมาย

กลยุทธ์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑. ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๑.๑ เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๑. จำนวนครัวเรือนและชุมชนมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
๒. จำนวนผู้นำชุมชนที่สามารถบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล
๔. ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

➢ พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้มีความเข้มแข็งสามารถรับมือกับภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม
➢ ส่งเสริมการสร้างชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้การพึ่งตนเองด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานหลัก : สสข.
หน่วยงานสนับสนุน : สพข. สทอ. สส. สตร. กณ.

๒. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชน

๒. การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

๒. เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๑ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

๑. อัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP
๒. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คนเหลือ
๓. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม

➢ สร้างและพัฒนาภาคีกับเครือข่ายพันธมิตรชุมชนให้มีความเข้มแข็ง
➢ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกลไกประชารัฐ และการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน
➢ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาด
➢ ยกระดับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างครบวงจร

หน่วยงานหลัก : สสข.
หน่วยงานสนับสนุน : สสข. สทอ. สส. สตร. กณ.

๓. สร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน ให้ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

๓. การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

๓. เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็ง และเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

๓.๑ สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชนด้วยประชาชนที่มีสมรรถนะสูง

๑. ร้อยละของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับการพัฒนา
๒. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชน
๓. ระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ

➢ ยกระดับขีดความสามารถของประชาชนให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนที่มีสมรรถนะสูง รองรับการพัฒนาชุมชน
➢ จัดทำเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีพลังที่เข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ

หน่วยงานหลัก : สทอ.
หน่วยงานสนับสนุน : สสข. สส. สตร. สกส.

๔. พัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

๔. การพัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

๔. กรมการพัฒนาชุมชน เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

๔.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมืออาชีพ

๑. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนากรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กรทันสมัย
๓. จำนวนนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน
๔. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน

➢ เสริมสร้างอุดมการณ์การพัฒนาชุมชนยึดหลักธรรมาภิบาล มีความทันสมัย เป็นมืออาชีพ
➢ พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูง และระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ

หน่วยงานหลัก : สทอ.
หน่วยงานสนับสนุน : สสข. สส. สตร. สกส. กณ. คจ.

๕. พัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

๕. การพัฒนานวัตกรรมให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

๕. กรมการพัฒนาชุมชน เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

๕.๒ ยกระดับองค์กรให้มีความสามารถสูงด้วยนวัตกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๑. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนากรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กรทันสมัย
๓. จำนวนนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน
๔. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน

➢ ยกระดับสู่องค์กรธรรมาภิบาล องค์กรทันสมัย และองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง
➢ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับ และยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

หน่วยงานหลัก : สทอ.
หน่วยงานสนับสนุน : สสข. สส. สตร. สกส. กณ. คจ.

ส่วนที่

๔

แผนปฏิบัติการ
(Action Plan)

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด	31,435.7037	ล้านบาท
แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1	6,802.4827	ล้านบาท
แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2	20,413.7884	ล้านบาท
แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3	1,354.0600	ล้านบาท
แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4	2,865.3726	ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๑

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) พ.ศ. 2566 - 2570 กรมการพัฒนาชุมชน
แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

6,802.4827

ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล ***** (1) พัฒนาการจัดทำและประสานแผน พัฒนาตำบล (1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมกลไก การจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล (1.2) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างระบบฐานข้อมูลการ จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล (1.3) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล (2) สรุปบทเรียนการพัฒนาตำบลและประเมินผลการ พัฒนตามแผนพัฒนาตำบล	ผลผลิต มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลจำนวน 7,036 ตำบล ตัวชี้วัด ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนา ตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ ชุมชน	7,036 ตำบล	819.0657	819.0657	-	-	-	-	สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน (สสช.)
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ ของแผ่นดิน ***** (1) การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่ระดับที่สูงขึ้น (1.1) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุนแม่ของ แผ่นดิน (1.2) การยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การ เป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (1.3) การพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของ แผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (2) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยเยาวชน กองทุนแม่ของแผ่นดิน (3) ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบหนุนเสริม สัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด (4) พัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ อยู่ในพื้นที่การแพร่ระบาด (5) จัดการองค์ความรู้และประชาสัมพันธ์ (6) สร้างวิทยากรกองทุนแม่ของแผ่นดิน	1. จำนวนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินได้รับการ พัฒนาและยกระดับที่สูงขึ้น 3,340 แห่ง 2. จำนวนครัวเรือนเข้าร่วมเป็นสมาชิกไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน 3. มีเครือข่ายเยาวชนกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับ อำเภอ 878 เครือข่าย และระดับจังหวัด 76 เครือข่าย 4. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด 7,600 คน ได้รับการหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชน 5. ร้อยละ 50 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ อยู่ในพื้นที่การแพร่ระบาด ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับเป็นหมู่บ้านปลอดภัยจากยาเสพติด 6. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด 380 หมู่บ้าน มีการจัดการองค์ความรู้และ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สู่สาธารณชน 7. มีวิทยากรกองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น 3,512 คน	878 อำเภอ 76 จังหวัด	1,215.3000	258.5000	231.6000	232.1000	260.0000	233.1000	สำนักพัฒนาทุน และองค์กร การเงินชุมชน (สทอ.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
3. ประชาชนจิตอาสา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการ ร่วมกันพัฒนาชุมชน	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	สำนักงาน เลขานุการ (สล.)
4. พัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บและการใช้ ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ***** (1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (2) การบริหารการจัดเก็บและรายงานผล การพัฒนา คุณภาพชีวิตประชาชนจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) (3) การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐาน ระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) (4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) (5) พัฒนาระบบโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)	ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จปฐ. 12.9 ล้านครัวเรือน กชช.2 ค 70,475 หมู่บ้าน	76 จังหวัด/ปี	2,090.0000	420.0000	400.0000	420.0000	400.0000	450.0000	ศูนย์สารสนเทศ เพื่อการพัฒนา ชุมชน (ศสท.)
5. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ ประโยชน์จากข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ระดับจังหวัด (2) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลพัฒนาชุมชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์ข้อมูลพัฒนา ชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (4) ประเมินนวัตกรรมดีเด่นด้านการพัฒนาและใช้ ประโยชน์จากข้อมูล	นวัตกรรมดีเด่นด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก ข้อมูล	76 จังหวัด	35.0000	5.0000	10.0000	5.0000	5.0000	10.0000	ศูนย์สารสนเทศ เพื่อการพัฒนา ชุมชน (ศสท.)
6. ยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนสู่การเป็นศูนย์ดิจิทัลประจำ ชุมชนเพื่อการพัฒนาชุมชนทันสมัย (1) เสริมสร้างสมรรถนะและพัฒนาคณะกรรมการศูนย์ เรียนรู้ฯ ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) และการสื่อสาร (2) พัฒนา รวมบรวม จัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี ผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)	ศูนย์การเรียนรู้ของคนในชุมชนทุกกลุ่มวัย 878 อำเภอ	878 อำเภอ (ยกเว้น จากศูนย์เรียนรู้ชุมชน)	219.5000	43.9000	43.9000	43.9000	43.9000	43.9000	สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน (สสช.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(3) ส่งเสริมการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมรายได้ของชุมชน									
7. สร้างสรรค์คุณค่าจากโมเดลความสำเร็จการพัฒนาชุมชน (Community Development Model) (1) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการ พัฒนาชุมชนผ่านแกนนำชุมชน (2) ถอดบทเรียนการพัฒนา จัดการความรู้จากประสบการณ์ นวัตกรรมการพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จ (3) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ เพื่อขยายผลการพัฒนาให้ชุมชนอื่น ๆ	โมเดลการพัฒนาชุมชนโดยใช้ชุมชนเป็นฐานจำนวน 878 อำเภอ	878 อำเภอ	24.4500	4.8900	4.8900	4.8900	4.8900	4.8900	สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน (สสช.)
8. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง **** (1) พัฒนาแกนนำฯ จำนวน 3 คน/หมู่บ้าน (2) สัมมนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 30 คน/ หมู่บ้าน (3) จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 30 คน/หมู่บ้าน (4) สนับสนุนกิจกรรมตามแผน (กิจกรรมสาธิต) (5) สนับสนุนกิจกรรมบริหารจัดการชุมชน (เอามื้อสามัคคี) (6) ถอดบทเรียนและประเมินผล	ผลผลิต 1. การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้วิถีใหม่รูปแบบ “โคกหนอง นา” ตัวชี้วัด 1. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น 3. จำนวนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 4. ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถให้บริการประชาชนได้	76 จังหวัด 878 อำเภอ ๆ ละ 3 แห่ง ประกอบด้วย ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 1 แห่ง และขนาดพื้นที่ 3 ไร่ 2 แห่ง (รวม 2,634 แห่ง)	2,266.3670	453.2734	453.2734	453.2734	453.2734	453.2734	สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน (สสช.)
9. สร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การสืบสาน การต่อยอด และการพัฒนาชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (1) พัฒนาสถานที่ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เอื้อต่อการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (2) จัดตั้งคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ฯ (3) ประชุมกำหนดทิศทางและวางแผน การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ (4) เพิ่มพูนทักษะคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สามารถจัดการความรู้จากประสบการณ์ภูมิปัญญาในชุมชน (5) จัดทำฐานการเรียนรู้หรือจุดเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ	ผลผลิต จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 878 เครือข่าย ตัวชี้วัด 1. ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสถานที่ในการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนด้วยการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) 2. ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถเป็นเครื่องมือการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านให้เข้มแข็งและยั่งยืน	-	87.8000	17.5600	17.5600	17.5600	17.5600	17.5600	สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน (สสช.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(6) จัดเวทีจัดการความรู้จากประสบการณ์ และภูมิปัญญา ของชุมชนด้านต่าง ๆ เช่น การประกอบอาชีพ การจัดการทุน ชุมชน การจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคคล วัฒนธรรม ประเพณี และจัดเป็นชุดความรู้สำหรับใช้จัดกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน (7) ขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ จัดทำหลักสูตรการ เรียนรู้ ให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์ แก่ชุมชน									
10. พัฒนาศักยภาพพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในการ ขับเคลื่อนนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน	จัดสรรงบประมาณให้พื้นที่ภายใต้การพิจารณาของ ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน	-	45.0000	9.0000	9.0000	9.0000	9.0000	9.0000	สำนักตรวจ ราชการ (สตร.)
รวมทั้งสิ้น			6,802.4827	2,031.1891	1,170.2234	1,185.7234	1,193.6234	1,221.7234	

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) พ.ศ. 2566 - 2570 กรมการพัฒนาชุมชน
แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

หน่วย : ล้านบาท(ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
4. การกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม	ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดที่มีระบบการจัดการตลาดแบบครบวงจรภายในชุมชน หมายถึง มีการผลิต แปรรูป และนำสินค้ามาจำหน่ายในชุมชน หรือกับผู้บริโภคอื่น ทั้งในระบบ Online และ Onsite	1. ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 693 แห่ง 2. ส่งเสริมให้กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อผลิตเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์สาธิตการตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ชุมชน 50 แห่ง	104.4500	34.7500	0.1000	34.7500	0.1000	34.7500	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
5. พัฒนาระบบข้อมูล OTOP รองรับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (OTOP Big Data) *****	มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (OTOP big data Analytic)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	14.0000	14.0000	-	-	-	-	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทอ.)
6. บัณฑิตภูมิปัญญาและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (Young OTOP) *****	Young OTOP ที่สามารถสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์หรือบริการให้เป็นแบรนด์ของชุมชน จำนวน 750 ราย	ทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอายุ 15 - 35 ปี	100.0000	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทอ.)
7. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และกลไกขับเคลื่อน OTOP *****	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน 37,000 ราย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน, เครือข่าย OTOP, โรงเรียน OTOP	800.0000	160.0000	160.0000	160.0000	160.0000	160.0000	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทอ.)
(1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP 3 หลักสูตร (1.1) หลักสูตรพื้นฐาน : การพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการรายใหม่ (5,000 กลุ่ม/ราย) (1.2) หลักสูตรมาตรฐาน : การสร้างช่องทางการตลาดในยุคกระแสใหม่, อบรมให้ความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ (25,000กลุ่ม/ราย) (1.3) หลักสูตรเชี่ยวชาญ : การพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP สู่ "Innovative Entrepreneurship" (1,000 ราย)	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน 31,000 กลุ่ม/ราย	1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่าน OPC 5ดาว	436.1000	87.2200	87.2200	87.2200	87.2200	87.2200	
(2) เพิ่มประสิทธิภาพกลไก (พี่เลี้ยง) การขับเคลื่อน OTOP			323.9000	64.7800	64.7800	64.7800	64.7800	64.7800	
(2.1) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับโรงเรียน OTOP	ระดับความสำเร็จของการยกระดับ โรงเรียน OTOP จำนวน 7 แห่ง	โรงเรียน OTOP 7 แห่ง	17.5000	3.5000	3.5000	3.5000	3.5000	3.5000	
(2.2) เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP 3 ระดับ อำเภอ จังหวัด ประเทศ	เครือข่าย OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน 955 คณะ	เครือข่าย OTOP 3 ระดับ	262.5000	52.5000	52.5000	52.5000	52.5000	52.5000	
(2.3) เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	ศูนย์ฯ ได้รับการพัฒนา 878 ศูนย์	ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 878 ศูนย์	43.9000	8.7800	8.7800	8.7800	8.7800	8.7800	

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ตลาดพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความสามารถในการแข่งขันสู่ตลาดพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6,000 กลุ่ม/ราย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน	40.0000	8.0000	8.0000	8.0000	8.0000	8.0000	
8. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน *****	ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน 28,100 ผลิตภัณฑ์	-	1810.0000	360.0000	361.0000	362.0000	363.0000	364.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
9. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม คุณค่า มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ 50	-	850.0000	170.0000	170.0000	170.0000	170.0000	170.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
10. พัฒนาและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ชุมชน	ผลิตภัณฑ์OTOP ที่ยกระดับเป็นแบรนด์ในการ ส่งออก จำนวน 500 ผลิตภัณฑ์	-	500.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
11. ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม ภาคอีสานสู่สากล (1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเส้นไหม ผ้า ย้อมคราม (2) ออกแบบผลิตภัณฑ์และ Training ผู้ประกอบการสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม (3) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มเส้นไหม/ฝ้าย คราม และศูนย์กลางเส้นไหม ฝ้าย คราม ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (4) มหกรรมตลาดเส้นไหมไทยและฝ้ายสัญจร (Silk & Cotton Market Festival)	-	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเส้นไหม/ฝ้าย จำนวน 100 กลุ่ม/รายๆ ละ 2 คน รวม 200 คน 20 จังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	12.8120	12.8120	-	-	-	-	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
12. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด *****	ช่องทางการตลาดจำนวน 400,000 ครั้ง	-	2,315.0000	463.0000	463.0000	463.0000	463.0000	463.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
13. ส่งเสริมและพัฒนาการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์	ช่องทางการตลาดออนไลน์	-	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
14. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่าย เกษตรอินทรีย์	เกิดการสร้างการรับรู้และส่งเสริมช่องทางการตลาด 76 จังหวัดเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรอินทรีย์	กลุ่มเครือข่ายประกอบด้วย กลุ่ม เกษตรปลอดภัย กลุ่มเกษตร อินทรีย์ กลุ่มเกษตรตามศาสตร์ พระราชา กลุ่มเป้าหมายโครงการ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในพื้นที่ 76 จังหวัด	65.5600	13.1120	13.1120	13.1120	13.1120	13.1120	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
15. นักการตลาดรุ่นใหม่	จำนวนนักการตลาดรุ่นใหม่ 237 คน	จังหวัด 76 จังหวัด / กรมฯ 1 แห่ง	213.3000	42.6600	42.6600	42.6600	42.6600	42.6600	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
16. พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม OTOP แบบกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (Cluster) ภายใต้วิถีชีวิตชุมชนแบบ ปกติใหม่ (New Normal) *****	ผลิตภัณฑ์OTOP หรือสินค้าชุมชน จำนวน 11,400 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาแบบกลุ่ม ผลิตภัณฑ์(Cluster) ที่ต้องตามความต้องการของ ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแบบ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ที่ต้อง ตามความต้องการของลูกค้า เฉพาะกลุ่ม	250.0000	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
17. พัฒนาชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบสู่การจัดการ ธุรกิจชุมชนอย่างครบวงจร	ชุมชนภูมิปัญญาด้านการจัดการธุรกิจชุมชนอย่าง ครบวงจร จำนวน 100 ชุมชน	ชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่าน การคัดสรร หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง	100.0000	10.0000	15.0000	20.0000	25.0000	30.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
18. เพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ สู่ตลาด สากล	ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาสามารถเข้าสู่ ตลาดสากล จำนวน 1,500 ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์OTOP ประเภทกลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)	75.0000	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
19. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพ รองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ และวิถีต่อไป (New and Next Normal) *****	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชิงคุณภาพรองรับ โครงการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบ วิถีชีวิตใหม่ ร้อยละ 80	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี(A : ดาวเด่น) จำนวน 214 แห่ง	175.0000	35.0000	35.0000	35.0000	35.0000	35.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
20. พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีตาม มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนในระดับสากล	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามมาตรฐานการ ท่องเที่ยวชุมชนในระดับสากล ร้อยละ 100	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี(A : ดาวเด่น) จำนวน 214 แห่ง	214.0000	42.0000	42.0000	42.0000	42.0000	46.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
21. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเป็นสถานที่ ท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	50.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)
22. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ *****	ชุมชนที่มีศักยภาพการจัดการท่องเที่ยว จำนวน 500 ชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 932 แห่ง (A : ดาวเด่น จำนวน 214 แห่ง และ B : ดาวรุ่ง 718 แห่ง)	625.0000	125.0000	125.0000	125.0000	125.0000	125.0000	สำนักส่งเสริมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน (สกว.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
23. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ จำนวน 932 ผลิตภัณฑ์	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 932 แห่ง (A : ดาวเด่น จำนวน 214 แห่ง และ B : ดาวรุ่ง 718 แห่ง)	46.6000	9.2500	9.2500	9.2500	9.2500	9.6000	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทอ.)
24. โครงการประกวดองค์ความรู้การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น	รางวัลการประกวดระดับกรม จำนวน 5 รางวัล	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
25. โครงการสร้างและพัฒนาหลักสูตรของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (1) สร้างและพัฒนาหลักสูตรการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน (2) การทดลองหลักสูตร/การจัดทำสื่อการสอน (3) การฝึกอบรมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในเขตพื้นที่รอบโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	หลักสูตรการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน	1. หลักสูตร จำนวน 1 หลักสูตร 2. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 8 แห่ง	14.8000	4.8000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
26. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน ***** (1) พัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน (2) ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน	ร้อยละ 90 ของประชาชนเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ด้านการออมและการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด /878 อำเภอ 2. ทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ทีมละ 4 คน 3. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 19,222 กลุ่ม	132.5796	52.5796	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
27. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน ***** (1) พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล (2) พัฒนาศักยภาพกองทุนชุมชนและการจัดสวัสดิการชุมชน (3) ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน (4) ส่งเสริมการจัดสวัสดิการ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพิ่มขึ้นทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 3,500 กลุ่ม	1. ทีมคู่หูคู่คิด 4 คน/ทีม รวมจำนวน 878 ทีม 76 จังหวัด 2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 19,222 กลุ่ม 3. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 29,231 กองทุน 4. ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน รวม 960,000 คน 5. กิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 450 กลุ่ม	806.5813	206.5813	172.1000	160.0000	145.0000	122.9000	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
28. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (1) จัดทำฐานข้อมูลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (2) ปรับปรุงเครื่องมือการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) จัดเก็บข้อมูลพันธุกรรมพืช (4) พัฒนานุเคราะห์ในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและทรัพยากรท้องถิ่น (5) เผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (6) การจัดแสดงนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (7) ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช 1 ตำบล 1 กองทุน (8) การอนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่นหายากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	1. มีฐานข้อมูล จำนวน 1 ฐาน 2. มีเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล 9 ใบงาน ที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 1 เครื่องมือ 3. มีข้อมูลพันธุกรรมพืชและป้าย QR Code 4. นุเคราะห์ได้รับการพัฒนาฯ จำนวน 1,950 คน (จังหวัดละ 2 คน/อำเภอละ 2 คน/ส่วนกลาง 42 คน) 5. มีสื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการฯ อย่างน้อย 2 รูปแบบ 6. จัดนิทรรศการแสดงผลงานและเกิดพระเกียรติฯ จำนวน 1 ครั้ง 7. จัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช จำนวน 7,255 ตำบล 8. มีการสำรวจและปลูกพืชพื้นถิ่นหายากในพื้นที่สนองพระราชดำริ จำนวน 16 แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 100 ต้น	1. สพจ./สพอ. 2. พื้นที่สนองพระราชดำริที่ อพ.สร.กำหนด 3. พื้นที่สนองพระราชดำริ 16 แห่ง	176.0000	152.8000	5.8000	5.8000	5.8000	5.8000	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
29. พัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน (1) 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา "สืบสาน รักษา ต่อยอด" เพื่อพัฒนาชุมชน (2) พัฒนาและยกระดับศูนย์สารพัดประโยชน์และแหล่งเรียนรู้ชุมชนตามแนวพระราชดำริ (3) พัฒนาและยกระดับส่วนงานพัฒนาชุมชน ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนตามแนวพระราชดำริแบบครบวงจร (4) โครงการส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริ	1. มีหมู่บ้านต้นแบบในการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 90 หมู่บ้าน 2. มีศูนย์ฝึกอาชีพและแหล่งเรียนรู้ชุมชนตามแนวพระราชดำริ จำนวน 3 แห่ง 3. มีแหล่งเรียนรู้ชุมชนตามแนวพระราชดำริแบบครบวงจร จำนวน 1 แห่ง 4. ผู้มีรายได้/ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ/ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 และประชาชนที่สนใจ จำนวน 1,000 คน/ปี	1. หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาฯ จำนวน 6 แห่ง และหมู่บ้านรอบศูนย์สาขาฯ จำนวน 19 แห่ง 2. สพจ.เชียงใหม่/สพจ.อุบลราชธานี/สพจ.สตูล 3. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ 4. ศูนย์เรียนรู้ชุมชน (ศูนย์สารพัด) 3 แห่ง/ส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนฯ	40.2000	8.6000	7.2000	8.6000	7.2000	8.6000	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
30. ส่งเสริมการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า เพื่อช่วยเหลือคนยากจนและผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจโดยตรง	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	ทุกหน่วยงาน
31. ส่งเสริมการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า เพื่อการพัฒนาชุมชนของสตรี	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ยากจนและด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจ ได้รับการช่วยเหลือจากระบบการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้า	จังหวัด/กทม. 77 แห่ง	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกกส.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
32. แก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยทุนชุมชน ***** (1) กิจกรรมทบทวนสร้างความเข้าใจการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (2) การจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (3) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" (4) ทบทวนสร้างความเข้าใจศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ 76 จังหวัด 81 แห่ง (5) จัดกิจกรรมประกวดศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (6) สร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงินและสถาบันการศึกษา	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนจำนวน 2,245 แห่ง 2. ประชาชนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้จำนวน 30,000 คน 3. มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ 76 แห่ง	2,245 แห่ง	231.7200	46.6800	46.6800	46.6800	47.1600	44.5200	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
33. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำมีอาชีพและใช้เงินเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 80 (36,950 โครงการ)	จังหวัด / กทม.	7,390.0000	1,478.0000	1,478.0000	1,478.0000	1,478.0000	1,478.0000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกกส.)
34. สนับสนุนเงินทุนอุดหนุนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	พัฒนาศักยภาพสตรีและจัดความยากจนแบบมุ่งเป้าเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ร้อยละ 80 (5,825 โครงการ)	จังหวัด / กทม.	1,165.0000	295.0000	250.0000	220.0000	200.0000	200.0000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกกส.)
35. พลังสตรียุคใหม่ร่วมใจจัดความยากจนแบบพุ่งเป้า	กลุ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีรายได้น้อย กลุ่มเปราะบาง ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นร้อยละ 40 ในปี 2570	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีรายได้ต่ำตามข้อมูล จปฐ./TPMAP จำนวน 76 จังหวัด 878 อำเภอ	219.5000	43.9000	43.9000	43.9000	43.9000	43.9000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกกส.)
36. พัฒนากลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและโรคอุบัติใหม่	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ได้รับการพัฒนาทักษะและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ในปี 2570	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้รับเงินลงทุนหมุนเวียนเพื่อนำไปฟื้นฟูกลุ่มอาชีพ	76.0000	15.2000	15.2000	15.2000	15.2000	15.2000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกกส.)
37. พัฒนากลุ่มอาชีพสตรีสู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP	ร้อยละของกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ได้รับเงินลงทุนหมุนเวียนและได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนจังหวัดละ 10 กลุ่ม/จังหวัด /ปี (76 แห่ง 3,800 ผลิตภัณฑ์)	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้รับเงินลงทุนหมุนเวียนที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP	57.0000	11.4000	11.4000	11.4000	11.4000	11.4000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกกส.)
38. ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจมีช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดละ 2 ครั้ง/ปี	กลุ่มสมาชิกสตรีที่มีข้อมูลจาก จปฐ./TPMAP จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 2 ครั้ง/ปี	53.2000	10.6400	10.6400	10.6400	10.6400	10.6400	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกกส.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
39. พัฒนาศักยภาพผู้นำสัมมาชีพชุมชนร่วม แก้ไขปัญหาคาความยากจน			795.2320	172.1121	172.1121	148.8475	148.8475	153.3128	สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็งชุมชน (สสช.)
(1) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำสัมมาชีพชุมชนร่วม แก้ไขปัญหาคาความยากจน	ผู้นำสัมมาชีพชุมชนคนรุ่นใหม่มีทักษะในการแก้ไข ปัญหาคาความยากจนในชุมชน	1. ผู้นำสัมมาชีพชุมชน 878 อำเภอๆ ละ 10 คน รวม 8,780 คน 2. นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ 1,756 คน รวม 10,536 คน	385.7353	75.3257	75.3257	77.5855	77.5855	79.9129	
(2) เสริมสร้างอาชีพครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ตามระบบ TPMAP	ร้อยละของประชาชนเป้าหมายได้รับความ ช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาคาความยากจนเบื้องต้น	1. ผู้นำสัมมาชีพชุมชน 878 อำเภอ ๆ ละ 10 คน รวม 8,780 คน 2. ครัวเรือนยากจน 878 อำเภอ ๆ ละ 10 คน รวม 8,780 คน (ตามระบบ TPMAP)	409.4967	96.7864	96.7864	71.2620	71.2620	73.3999	
รวมทั้งสิ้น			20,413.7884	4,375.9468	4,053.5589	4,032.6119	3,962.0659	3,989.6049	

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๓

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) พ.ศ. 2566 - 2570 กรมการพัฒนาชุมชน
แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ 3 การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

1,354.0600

ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1.โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	สร้างทีมผู้นำระดับตำบลในการขับเคลื่อนงานพัฒนาตำบล ตำบลละ 25 คน	7,255 ตำบล	150.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
2. เสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการพัฒนาบทบาทสตรี			295.7250	59.1450	59.1450	59.1450	59.1450	59.1450	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.)
(1) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนระดับตำบล/เทศบาล	คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้พัฒนาศักยภาพและสามารถขับเคลื่อนงานกองทุนฯได้อย่างมีประสิทธิภาพร้อยละ 80	คณะกรรมการขับเคลื่อนระดับตำบลเทศบาล (1,885 แห่ง)	47.1250	9.4250	9.4250	9.4250	9.4250	9.4250	
(2) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุนฯระดับอำเภอ	คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้พัฒนาศักยภาพและสามารถขับเคลื่อนงานกองทุนฯได้อย่างมีประสิทธิภาพร้อยละ 80	คณะกรรมการขับเคลื่อนระดับอำเภอ (878 แห่ง)	87.8000	17.5600	17.5600	17.5600	17.5600	17.5600	
(3) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุนฯระดับเขต	คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้พัฒนาศักยภาพและสามารถขับเคลื่อนงานกองทุนฯได้อย่างมีประสิทธิภาพร้อยละ 83	คณะกรรมการขับเคลื่อนระดับเขต (50 แห่ง)	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	
(4) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุนฯระดับจังหวัด	คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้พัฒนาศักยภาพและสามารถขับเคลื่อนงานกองทุนฯได้อย่างมีประสิทธิภาพร้อยละ 80	คณะกรรมการขับเคลื่อนระดับจังหวัด (77 แห่ง)	155.8000	31.1600	31.1600	31.1600	31.1600	31.1600	
3. พัฒนาศักยภาพผู้นำและเครือข่ายพัฒนาชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนสู่ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	ผลผลิต ผู้นำ เครือข่าย การพัฒนาชุมชน เช่น อสพ. ศอช.ต ผู้นำ อช./อช. ผู้นำสตรี ปราชญ์ชุมชน ในพื้นที่ จำนวน 7,036 ตำบล 74,655 หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของจำนวน ผู้นำ เครือข่ายพัฒนาชุมชน ที่สามารถบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม 2. มีการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนประกอบด้วย กบ.ต. ศอช.ต ผู้นำ อช./อช. ผู้นำ สตรี ผู้นำ ปราชญ์ และผู้นำสตรี ให้มีองค์ความรู้ 3. มีกิจกรรม/โครงการที่เป็นนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนโดยผู้นำ และเครือข่าย	7,036 ตำบล 74,655 หมู่บ้าน	522.5850	104.5170	104.5170	104.5170	104.5170	104.5170	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสช.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
4. เชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		จังหวัด/กทม.	76.7500	15.3500	15.3500	15.3500	15.3500	15.3500	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกลส.)
(1) คัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นจังหวัด/กรุงเทพมหานคร	สมาชิกกลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ มีขวัญกำลังใจทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จังหวัด/กทม.	19.2500	3.8500	3.8500	3.8500	3.8500	3.8500	
(2) คัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นเขตตรวจราชการ	สมาชิกกลุ่ม/องค์กร/เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ มีขวัญกำลังใจทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	18 เขตตรวจราชการ/กทม.	47.5000	9.5000	9.5000	9.5000	9.5000	9.5000	
(3) เชิดชูเกียรติและเสริมสร้างพลังสตรีเป็นแบบอย่างกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สมาชิก/องค์กร/เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการเชิดชูเกียรติ และเป็นพลังเสริมสร้าง Soft Power ด้วยกระทำตนเป็นแบบอย่างกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	18 เขตตรวจราชการ/กทม.	10.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	
5. จัดเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนในรูปแบบ online และ onsite (1) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนประสบการณ์ความสำเร็จในงานพัฒนาชุมชนระหว่างผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร ภาควิชาเครือข่ายการพัฒนา และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อนำไปสู่การสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน (2) จัดนิทรรศการแสดงผลงานความสำเร็จงานพัฒนาชุมชน	ผลผลิต การจัดงานมหกรรมการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ 1 ครั้ง ต่อปี ตัวชี้วัด 1. มีองค์ความรู้และแนวคิดในงานพัฒนาชุมชน เพื่อเผยแพร่และขยายผลการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนอื่น ๆ 2. เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ด้านการพัฒนาชุมชนระหว่างภาครัฐและภาคประชาชน	1. ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น 392 คน ได้แก่ 1.1 หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” (76 คน) 1.2 ผู้นำ อช. ชายและหญิง ดีเด่น (152 คน) 1.3 กลุ่ม องค์กรแกนหลัก สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่น (76 คน) 1.4 ศูนย์ประสานงาน องค์กรการชุมชน (ศอช.ต.) ดีเด่น (76 คน) 1.5 ผู้นำครัวเรือนลุ่มน้ำชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค (12 คน) 2. ภาควิชาเครือข่ายพัฒนาชุมชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน 108 คน	20.0000	4.0000 500 คน	4.0000 500 คน	4.0000 500 คน	4.0000 500 คน	4.0000 500 คน	สำนักงานเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน (สสช.)
6. เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 80	-	120.0000	22.4000	22.4000	24.4000	24.4000	26.4000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกลส.)
(1) เพิ่มศักยภาพเครือข่ายคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนระดับจังหวัด	เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 81	จังหวัด/กทม.	77.0000	15.4000	15.4000	15.4000	15.4000	15.4000	
(2) เพิ่มศักยภาพเครือข่ายคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนระดับภาค	เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 82	จังหวัด/กทม.	14.0000	2.0000	2.0000	3.0000	3.0000	4.0000	

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(3) เพิ่มศักยภาพเครือข่ายคณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนระดับประเทศ	เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 83	จังหวัด/กทม.	29.0000	5.0000	5.0000	6.0000	6.0000	7.0000	
7. การสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการตรวจราชการเชิงกลยุทธ์	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	สำนักตรวจราชการ (สตร.)
8. จัดตั้งศูนย์ประสานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาชุมชน	เชื่อมโยงกิจกรรมและองค์ความรู้ ศพช.กับ ปราชญ์กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และชุมชนในงานพัฒนาชุมชน	ศพช.11 แห่ง วพช. 1 แห่ง	50.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
9. การรวมพลังการพัฒนาชุมชน กลุ่มประเทศอินโดจีน			49.0000	9.8000	9.8000	9.8000	9.8000	9.8000	กองแผนงาน (กผ.)
(1) พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	จำนวน 3 หลักสูตรๆ ละ 5 รุ่นๆ ละ 10 คน รวม 150 คน	-	10.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	
(2) พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมนานาชาติ	จำนวน 1 แห่ง	-	20.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	
(3) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานคู่ร่วมดำเนินการ	4 ประเทศ	-	10.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	
(4) พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	2 พื้นที่	-	4.0000	0.8000	0.8000	0.8000	0.8000	0.8000	
(5) พัฒนาเครือข่ายนักพัฒนาชุมชน/นักพัฒนานโยบายของอินโดจีน	-	-	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	
10. โครงการเชื่อมโยงวิสาหกิจชุมชนไทย - อาเซียน - นานาชาติ	-	-	70.0000	14.0000	14.0000	14.0000	14.0000	14.0000	กองแผนงาน (กผ.)
(1) จัดตั้งและพัฒนางานองค์กร ฯ	-	-	20.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	
(2) เจริญ หรือ ประเมินปฏิบัติการ	-	-	50.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	
รวมทั้งสิ้น			1354.0600	269.2120	269.2120	271.2120	271.2120	273.2120	

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๔

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) พ.ศ. 2566 - 2570 กรมการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

รวมงบประมาณทั้งสิ้น

2,865.3726

ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท(ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
1. ปลุกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้กับบุคลากร แบบเข้าถึงรายบุคคล (1) ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคุณธรรม/จริยธรรมรายบุคคลของบุคลากรทุกตำแหน่ง (2) ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมผ่านการจัดทำหลักสูตรสื่อการเรียนรู้ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (3) การประเมินสมรรถนะและคุณลักษณะการเป็นบุคลากรผู้มีคุณธรรมจริยธรรม	บุคลากรที่ผ่านเกณฑ์สมรรถนะด้านคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 6,543 คน	25000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	กลุ่มงานจริยธรรม ข้าราชการฯ (คจ.) / สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)
2. ฝึกอบรมเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน (1) เตรียมความพร้อมก่อนดำเนินงาน (ลงพื้นที่เพื่อกำหนดกระบวนการขั้นตอนการฝึกอบรม) (2) ดำเนินโครงการฝึกอบรม (อบรมให้ความรู้การนำหลักธรรมทางพุทธศาสนาประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ข้อกำหนดจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)	บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 สามารถนำหลักปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมไปปรับใช้ในการทำงานและถ่ายทอดได้	-	35000	0.7000	0.7000	0.7000	0.7000	0.7000	กลุ่มงานจริยธรรม ข้าราชการฯ (คจ.)
3. การคัดเลือกข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)	ได้บุคลากรต้นแบบด้านจริยธรรม จำนวน 1 ราย ในแต่ละปีที่ได้เริ่มกิจกรรมโครงการ	-	0.4200	0.1400	-	0.1400	-	0.1400	กลุ่มงานจริยธรรม ข้าราชการฯ (คจ.)
4. พัฒนาคณ พช. สำนักต่อสถาบันชาติ ศาสน์พระมหากษัตริย์	บุคลากรที่ผ่านเกณฑ์สมรรถนะเป็นผู้ที่มีจิตสาธารณะ และครองตนในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน 6,543 คน	15.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)
5. นักนวัตกรรมทางสังคม	มีต้นแบบนวัตกรรมทางสังคม 11 เรื่อง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ศพช.11 แห่ง วพช. 1 แห่ง / 76 จังหวัด	25.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)
6. เตรียมบุคลากรให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 - พัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะความสามารถด้าน IT	บุคลากรที่ผ่านเกณฑ์สมรรถนะในศตวรรษที่ 21 (การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ภาษาอังกฤษ)	ส่วนกลาง	1.0000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)
7. การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการศึกษอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	การพัฒนาข้าราชการโดยเข้ารับการศึกษอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	16 คน	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
8. พัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร	-	-	20.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	สำนักงานเลขานุการ กรม (สล.)
9. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคอนาคต	-	-	-	-	-	-	-	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
10. การคัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ตามประเภทของตำแหน่ง (1) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทอำนวยการและประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ (2) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ (3) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ประเภททั่วไป ระดับ ชำนาญงาน และคัดเลือกข้าราชการที่ได้รับเงินเพิ่ม สำหรับ ตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษของตำแหน่งนิติกร (พ.ต.ก.) (4) การสรรหาบุคคลเข้ารับราชการสังกัดกรมการพัฒนา ชุมชน	คัดเลือกผู้มีคุณสมบัติให้ดำรงตำแหน่งตามประเภทของ ตำแหน่งตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่ ก.พ. กำหนด	4,280 คน	19.4060	3.8812	3.8812	3.8812	3.8812	3.8812	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
11. การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง	คัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเพื่อเข้าสู่ระบบข้าราชการผู้มี ผลสัมฤทธิ์สูง ได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด	20 คน	0.2500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
12. การคัดเลือกบุคคลเพื่อรับทุนรัฐบาลเพื่อดึงดูดผู้มี ศักยภาพสูงที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาในประเทศ	กรมการพัฒนาชุมชน ได้ข้าราชการที่มีความรู้ ความสามารถและมีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อบรรจุและ แต่งตั้งเข้ารับราชการในตำแหน่งที่ว่าง	นักเรียนทุนรัฐบาล จำนวน 20 คน	0.8905	0.1781	0.1781	0.1781	0.1781	0.1781	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
13. การปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งและกรอบอัตราค่าจ้าง	ปรับปรุงตำแหน่งให้มีระดับที่สูงขึ้น	-	2.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
14. ทบทวนเส้นทางความก้าวหน้า	ผังเส้นทางความก้าวหน้า	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
15. สร้างและพัฒนาชุดความรู้สำเร็จรูป เพื่อเป็นแนวทาง ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน	-	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	ทุกหน่วยงาน
16. พัฒนาบุคลากรก่อนประจำการ	บุคลากรที่เข้ารับราชการได้รับการพัฒนาดตามเกณฑ์ที่ กำหนด ปีละ 100 คน	พัฒนาก่อนประจำการ	17.0000	3.4000	3.4000	3.4000	3.4000	3.4000	สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)
17. เสริมสมรรถนะบุคลากรระหว่างประจำการ	บุคลากรระหว่างประจำการได้รับการพัฒนาตาม แผนพัฒนาบุคลากรภาครัฐของ ก.พ.ตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 100	พัฒนากร	25.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)
18. เสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับอำเภอ	พัฒนาการอำเภอจำนวน 878 คน ได้รับการเสริม สมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	พัฒนาการอำเภอ	10.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)
19. เสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหารทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้รับการเสริม สมรรถนะ ปี ละ 1 ครั้ง	ผู้บริหารทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	16.5000	3.3000	3.3000	3.3000	3.3000	3.3000	สถาบันการพัฒนา ชุมชน (สพช.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
20. เสริมทักษะการปฏิบัติราชการเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงาน	เจ้าหน้าที่ธุรการ เจ้าหน้าที่การเงิน ได้รับการพัฒนาทักษะร้อยละ 100	เจ้าหน้าที่ธุรการ เจ้าหน้าที่การเงิน	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
21. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร สารสนเทศทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ ๘๐ ของเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบ ระดับจังหวัด โปรแกรมระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) มีความรู้ความเข้าใจสามารถในการตรวจสอบ แก้ไข บันทึกข้อมูลในระบบ DPIS ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	76 คน	2.5895	0.5179	0.5179	0.5179	0.5179	0.5179	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
22. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล *****			661.0276	596.8840	16.0359	16.0359	16.0359	16.0359	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
(1) ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสให้หน่วยงาน	มีนวัตกรรมในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในองค์กร 1 เรื่อง	หน่วยงานในสังกัดกรมการ พัฒนาชุมชน จำนวน 90 หน่วยงาน	1.5000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	
(2) การพัฒนาบุคลากรสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล - การประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และการบริหารทรัพยากรบุคคล และการดำเนินการทางวินัย	186 คน	6.1795	1.2359	1.2359	1.2359	1.2359	1.2359	
(3) การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล	ประชาชนร่วมตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐตามความเหมาะสม	เครือข่ายผู้นำ กลุ่ม/องค์กร และประชาชน จำนวน 7,255 หมู่บ้าน	653.3481	595.3481	14.5000	14.5000	14.5000	14.5000	
23. การส่งเสริมค่านิยมองค์กร กรมการพัฒนาชุมชน - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร	มีสื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมกรมฯ	หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	2.4500	0.4900	0.4900	0.4900	0.4900	0.4900	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)
24. การเสริมสร้างและพัฒนาที่ผู้ชำนาญการด้านกระบวนการสืบสวน สอบสวน การบังคับคดีในกฎหมายแพ่ง อาญา ละเมิด และคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจของกรมการพัฒนาชุมชน	ผลผลิต : เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินคดีแพ่ง คดีอาญา คดีละเมิด คดีปกครอง และคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจของกรมการพัฒนาชุมชน ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการดำเนินคดีแพ่ง คดีอาญา คดีละเมิด คดีปกครอง และคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจของกรมการพัฒนาชุมชน	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงานคดี ใน 77 จังหวัด จำนวน 144 คน 2. เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง จำนวน 6 คน	7.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	กองนิติการ (กน.)
25. ประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการพัฒนาชุมชน	จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมเป็นประจำทุกเดือน	-	0.9000	0.1800	0.1800	0.1800	0.1800	0.1800	กลุ่มงานจริยธรรม (คจ.)
26. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพสูง และบุคลากรมีสมรรถนะสูงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 2 ระบบ	เจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	7.0000	-	-	2.0000	-	5.0000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.)

[illegible]

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
33. ส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (1) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (2) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (3) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน (4) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	มีระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน	ส่วนกลาง	35.0000	10.0000	5.0000	5.0000	10.0000	5.0000	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)
34. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร (2) พัฒนาระบบสำรองข้อมูล (DR-Site) (3) พัฒนาศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Data Center)	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชน	ส่วนกลาง	320.0000	60.0000	60.0000	80.0000	60.0000	60.0000	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)
35. Smart & Excellence พย.	เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการจัดการองค์การยุคใหม่ 4 เทคโนโลยี 1. สำนักงานที่ไร้เอกสารอย่างสมบูรณ์ 2. ระบบบริการออนไลน์เพื่อเพิ่มความสะดวกการบริการแก่ประชาชน 3. ระบบบริหารเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน 4. เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)/สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)
36. ปรับปรุงบทบาทภารกิจหน่วยงานให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน	รูปแบบของการปรับเปลี่ยนภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนในทศวรรษหน้า	-	1.0000	0.5000	0.5000	-	-	-	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.) ร่วมกับกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)
37. โครงการปรับปรุงการจัดโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับภารกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง	ปรับปรุงการจัดโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับภารกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง	-	0.2500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.) ร่วมกับกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
38. การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.			17.5000	3.5000	3.5000	3.5000	3.5000	3.5000	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)
(1) ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบการประเมินผล และแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	สถานที่เอกชน/หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่ายจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จังหวัด ละ 3 คน	7.9318	1.5864	1.5864	1.5864	1.5864	1.5864	
(2) จัดทำคู่มือการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	มีคู่มือการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	กรมการพัฒนาชุมชน	0.8400	0.1680	0.1680	0.1680	0.1680	0.1680	
(3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	มีสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	กรมการพัฒนาชุมชน	0.4875	0.0975	0.0975	0.0975	0.0975	0.0975	
(4) ประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. (ส่วนกลาง)	จำนวนครั้งในการประชุมติดตามผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	กรมการพัฒนาชุมชน	0.0943	0.0189	0.0189	0.0189	0.0189	0.0189	
(5) การติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. (ส่วนภูมิภาค)	จำนวนครั้งในการติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	จังหวัด จำนวน 4 จังหวัด	0.6464	0.1293	0.1293	0.1293	0.1293	0.1293	
(6) ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนจังหวัดที่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	จังหวัด จำนวน 76 จังหวัด	7.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)
39. โครงการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ...			1.8195	0.3639	0.3639	0.3639	0.3639	0.3639	
(1) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพกระทรวง พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	ร้อยละ 85 ของคณะทำงานฯ มีความรู้ความเข้าใจเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	กรมการพัฒนาชุมชน/คณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	0.5955	0.1191	0.1191	0.1191	0.1191	0.1191	
(2) ประชุมคณะทำงานศึกษาการแบ่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนราชการ	1. จำนวนข้อเสนอแนะที่มีต่อการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานกรมการพัฒนาชุมชน 2. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน/คณะทำงานฯ /เจ้าหน้าที่โครงการ (ส่วนกลาง)	0.7240	0.1448	0.1448	0.1448	0.1448	0.1448	

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(3) การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี	ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี	กรมการพัฒนาชุมชน/บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน	0.2000	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	
(4) การสนับสนุนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในระดับพื้นที่	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม	ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย (อำเภอ)/เจ้าหน้าที่โครงการ และเจ้าหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง/ผู้นำชุมชน แกนนำกลุ่มองค์กร และประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย	0.3000	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	0.0600	
40. การมอบอำนาจการบริหารงาน	คำสั่งมอบอำนาจ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
41. การรวบรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดีของกรมการพัฒนาชุมชน	มีเอกสารวิชาการด้านกฎหมาย สำหรับให้เจ้าหน้าที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ จำนวน 1,000 เล่ม	หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	0.8000	0.4000	-	-	0.4000	-	กองนิติการ (กน.)
42. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ	-	-	25.5560	5.1112	5.1112	5.1112	5.1112	5.1112	สำนักตรวจราชการ (สตร.)
(1) จัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการตรวจราชการประจำปี	200 เล่ม	-	0.2500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	
(2) ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส	4 ครั้ง ต่อปี	2,072 คน	24.3400	4.8680	4.8680	4.8680	4.8680	4.8680	
(3) สัมมนาเชิงปฏิบัติการและสรุปรายงานผลการตรวจราชการประจำปี	1 ครั้ง ต่อปี	28 คน	0.7150	0.1430	0.1430	0.1430	0.1430	0.1430	
(4) พัฒนาศักยภาพบุคลากรงานตรวจราชการ	2 ครั้ง ต่อปี	28 คน	0.2485	0.0497	0.0497	0.0497	0.0497	0.0497	
43. ศูนย์ฝึกอาชีพประชาชน	การให้บริการด้านอาชีพของศูนย์ฝึกอาชีพ 365 วัน ทาง Online และ Offline	ศพช. 11 แห่ง	25.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
44. จัดตั้งศูนย์สหกิจศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชน	MOU กับสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/เอกสารผลงานการพัฒนางานของนิสิต นศ. อย่างน้อยคนละ 1 เรื่อง	กรมการพัฒนาชุมชน/ศพช. 11 แห่ง/สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา(ปริญญาตรี)	10.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
45. ยกระดับคุณภาพการวิจัยและพัฒนาชุมชน			10.0500	2.0100	2.0100	2.0100	2.0100	2.0100	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
(1) การฝึกอบรมเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัยด้านการวิจัย 100คนต่อปี	บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย 100คนต่อปี	76 จังหวัด	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	
(2) การสร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนา	บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนมีชื่อร่วมในงานวิจัยและพัฒนา และมีการอ้างอิงหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย 24 เรื่องต่อปี	วิทยาลัยการพัฒนชุมชน และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทุกแห่ง	0.6000	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(3) การสร้างและพัฒนางานวิจัยเฉพาะพื้นที่	บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน มีผลงานวิจัยเฉพาะพื้นที่อย่างน้อย 24 เรื่องต่อปี	วิทยาลัยการพัฒนารัฐวิสาหกิจ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทุกแห่ง	1.2000	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	0.2400	
(4) การจัดทำวารสารวิชาการ	มีวารสาร 1 ฉบับ ตีพิมพ์ออนไลน์รายเดือน และวารสารวิชาการ 1 ฉบับ ตีพิมพ์ออนไลน์ราย 6 เดือน และอยู่ในฐานข้อมูลดัชนีวารสารไทย (Thai Journal Index : TJL)	กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา	0.7500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	0.1500	
(5) สัมมนาทางวิชาการงานพัฒนาชุมชน	จัดงานสัมมนาทางวิชาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยมีหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมการสัมมนาไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน	กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา	2.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	
46. การวิจัยประเมินผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.) มีผลงานการวิจัยอย่างน้อย ปีละ 1 ผลงาน	สมาชิกกองทุนฯ/คณะขับเคลื่อนฯทุกระดับ/คณะอนุกรรมการทุกระดับ ในจังหวัด/กทม.	1.7100	0.3000	0.3200	0.3400	0.3500	0.4000	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.)
47. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	สร้างนวัตกรรมงานพัฒนาเชิงพื้นที่ในลักษณะ Government Innovation Lab ปีละ 1 พท./เรื่อง	กรมการพัฒนาชุมชน/ศพช. 11 แห่ง /จังหวัด/อำเภอ	27.5000	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
48. ส่งเสริมการเรียนรู้สาธารณะเชิงรุกและสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ			23.9000	4.7800	4.7800	4.7800	4.7800	4.7800	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
(1) ออกแบบและให้บริการคลังความรู้	คลังข้อมูลในงานพัฒนาชุมชน และสื่อการเรียนรู้ฐานพัฒนาชุมชนในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 1 ระบบ (กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สาธารณะเชิงรุกในระดับ ศพช. / ระดับประเทศ จำนวน 4 กิจกรรม คือ กิจกรรมการถอดบทเรียนระดับพื้นที่ (KM สัจจจร) เวทีชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เวทีเสวนางาน พช. (CD FORUM) กิจกรรมเสวนาทางวิชาการ/ตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (KM Market)	กรมการพัฒนาชุมชน	2.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	หน่วยงานหลัก สสช. / สทอ. /สกว. / ศสท. หน่วยงานสนับสนุน
(2) สร้างและพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้เฉพาะเรื่องเฉพาะพื้นที่	ข้อมูลสารสนเทศแหล่งเรียนรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน 1 ระบบ	ศพช. 11 แห่ง ส่วนกลาง 1 แห่ง	3.0000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	
(3) พัฒนาและปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย	แหล่งเรียนรู้ทันสมัยพร้อมให้บริการ จำนวน ๑๒ จุด	ศพช. 11 แห่ง ส่วนกลาง 1 แห่ง	2.4000	0.4800	0.4800	0.4800	0.4800	0.4800	
(4) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สาธารณะเชิงรุก	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สาธารณะเชิงรุก ในระดับ ศพช. / ระดับประเทศ จำนวน 4 กิจกรรม	ส่วนกลาง 1 แห่งศพช. 11 แห่ง 76 จังหวัด 878 อำเภอ	6.0000	1.2000	1.2000	1.2000	1.2000	1.2000	

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(5) เพิ่มทักษะการจัดการความรู้และสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้	เครือข่ายนักจัดการความรู้จำนวน 1,800 คน	ศพข. 11 แห่ง 76 จังหวัด 878 อำเภอ	10.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
49. จัดตั้งสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	ศูนย์เรียนรู้ระดับนานาชาติในการพัฒนาชุมชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 1 แห่ง	แปลง “ทุ่งบางกระซา” ซึ่งตั้งอยู่หมู่ที่ 2, 4, 9 ตำบลบางสมบูรณ์, ตำบลบางลูกเสือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก เนื้อที่ 733-3-62.3 ไร่	1,000.0000	220.0000	220.0000	190.0000	190.0000	180.0000	
(1) การออกแบบเพื่อพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่ส่วนการศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสม	มีส่วนสนับสนุนการเรียนรู้และฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคน	-	190.0000	50.0000	50.0000	30.0000	30.0000	30.0000	
(2) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่เรียนรู้ฝึกปฏิบัติด้านการบริหารจัดการ ดิน น้ำ ป่า ตามแนวพระราชดำริ “ทฤษฎีใหม่”	มีฐานการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ 11 ฐาน	-	100.0000	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	
(3) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่จัดสรรสำหรับคนยากจน รองรับการพัฒนาคนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน	มีพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือนและชุมชน	-	50.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	
(4) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่เอนกประสงค์ชุมชน สำหรับกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	มีพื้นที่บริการกิจกรรมสำหรับการเรียนรู้	-	250.0000	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	
(5) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่ศึกษาการรักษาระบบนิเวศตามแนวพระราชดำริ	มีพื้นที่สาธิตการบริหารจัดการน้ำตามแนวพระราชดำริ	-	140.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	20.0000	
(6) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่ชุมชนภูมิปัญญาเพื่อการท่องเที่ยว ศิลปะและวัฒนธรรม	มีพื้นที่แสดงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	150.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	
(7) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่ส่วนที่พักอาศัย สันทนาการและกิจกรรมเอนกประสงค์	มีสถานที่ปฏิบัติงานและให้บริการประชาชน	-	250.0000	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	
(8) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่ศาสนศรัทธา	มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมทางศาสนา	-	35.0000	10.0000	10.0000	5.0000	5.0000	5.0000	
(9) การออกแบบและพัฒนาพื้นที่ : พื้นที่ส่วนบริการโครงการ	มีส่วนจัดการบริหารโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-	35.0000	10.0000	10.0000	5.0000	5.0000	5.0000	
50. การสร้างมาตรฐานการเรียนรู้			9.5000	1.9000	1.9000	1.9000	1.9000	1.9000	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
(1) การฝึกอบรมเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร 50 คนต่อปี	กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	2.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	
(2) การประชุมเชิงปฏิบัติการการกำหนดหลักเกณฑ์การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรของกรมการพัฒนาชุมชน	ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 12 หลักสูตร	กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	0.5000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	
(3) การประชุมเชิงปฏิบัติการการปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปีละ 1 ครั้ง	กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	2.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	
(4) การประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ประเมินมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปีละ 1 ครั้ง	กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1.0000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
(5) การประเมินมาตรฐานหลักสูตรการฝึกอบรม	ประเมินมาตรฐานหลักสูตรการฝึกอบรม อย่างน้อย ปีละ 12 หลักสูตร	กลุ่มงานส่งเสริมมาตรฐาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3.0000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	0.6000	
51. การติดตามและสนับสนุนการบริหารงานทรัพยากรบุคคล "กจ.สัญจร"	กรมการพัฒนาชุมชน มีรูปแบบและแนวทางการ เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม สามารถประเมินผลระดับความสุข ความพึงพอใจ และ คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผล ต่อความผูกพันของ บุคลากรได้อย่างถูกต้องนำไปสู่การดำเนินการขยายผล ขยับเคลื่อนทั่วทั้งองค์กร	18 จังหวัด	1.8285	0.3657	0.3657	0.3657	0.3657	0.3657	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
52. การเสริมสร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มคุณค่าชีวิต (1) การปัจจัยมีเพศข้าราชการที่ครบเกษียณอายุราชการ (2) การประกาศเกียรติคุณผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่มี ผลงานดีเด่น (3) การประกาศเกียรติคุณหน่วยงานต้นแบบการ ขยับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน	1. ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนมีขวัญและกำลังใจใน การปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 2. หน่วยงานต้นแบบการขยับเคลื่อนนโยบายสำคัญของ กรมการพัฒนาชุมชน มีมาตรฐานการปฏิบัติงานและ พัฒนาการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และ หน่วยงานในสังกัดกรมการ พัฒนาชุมชน ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	44.5750	8.4800	9.0550	8.9100	9.0100	9.1200	กองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
53. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ให้ทันสมัย (1) พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อรองรับการ ทำงานแบบปกติใหม่ (New Normal) (2) พัฒนาระบบควบคุมการประชุมทางไกล ระดับภูมิภาค (3) สร้างระบบการประชุมทางไกลระดับจังหวัด (4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมทางไกลด้วย อุปกรณ์ Smart Phone (5) พัฒนาระบบสำรองข้อมูลเว็บไซต์เพื่อรองรับภารกิจ งานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ (6) พัฒนาระบบประชุมทางไกลในการประชุมผู้บริหารกรม (7) เช่าวงจรสื่อสารสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4 ระดับ (8) ปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สาย (Wifi)	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนงาน พัฒนาชุมชน	ส่วนกลาง, ส่วนภูมิภาค	100.0000	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	ศูนย์สารสนเทศเพื่อ การพัฒนาชุมชน (ศสท.)

แผนงาน/โครงการที่สำคัญ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่	งบประมาณรวม (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน/งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยรับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
54. พัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล (1) พัฒนาโครงสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (2) บำรุงรักษาระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) บำรุงรักษาระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) (4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามแนวทางมาตรฐานสากล (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการเครือข่ายและความปลอดภัยของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศตามมาตรฐานสากล	ส่วนกลาง, ส่วนภูมิภาค	142.0000	23.8000	46.8000	23.8000	23.8000	23.8000	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)
55. การสร้างและบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนและพื้นที่สาธารณะบนระบบดิจิทัล (1) พัฒนารูปแบบเว็บไซต์ เพื่อรองรับการให้บริการข้อมูล (2) พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลสื่อสารของสังคมออนไลน์และความคิดเห็นในสังคมออนไลน์ (Social Listening)	ความสำเร็จในการสร้างระบบนิเวศการพัฒนาชุมชนบนโลกดิจิทัล	ส่วนกลาง	25.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)
56. จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	มีกองทุนส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน. (ไม่ใช้งบประมาณราชการ) /มีกิจกรรมที่เกิดจากการสนับสนุนกองทุนส่งเสริมการเรียนรู้ฯ ไม่น้อยกว่า 12 เรื่อง/ปี	ศพช.11 แห่ง วพช.1 แห่ง	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	-	สถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
57. พัฒนาระบบบริการประชาชนและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	-	-	5.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)
58. ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อออนไลน์	-	-	25.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)
59. สร้างและพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายด้านความเชี่ยวชาญในการประชาสัมพันธ์ (พช.สัมพันธ์สัญจร)	-	-	20.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)
60. สร้างความเชี่ยวชาญของบุคลากรและเครือข่ายในการเป็นนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์สังคมดิจิทัล	สร้างและพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	-	-	สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)
61. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	-	-	20.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)
62. สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	-	-	30.0000	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	6.0000	สำนักงานเลขานุการกรม (สล.)
รวมทั้งสิ้น			2,865.3726	1,065.6120	489.4189	449.0339	432.3039	429.0039	

ส่วนที่

๕

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ
กรมการพัฒนาชุมชน



๕.๑ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ผ่านกระบวนการสำคัญ ดังนี้

๑) กระบวนการจัดทำแผนการปฏิบัติการ โดยดำเนินการผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้บริหาร กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผู้นำ กลุ่ม องค์กร และภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชน อาทิ การสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep Interview) ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน และผู้ทรงคุณวุฒิ การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และผู้รับบริการงานพัฒนาชุมชน ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการโครงการ/กิจกรรม และยกร่างแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้นำ กลุ่ม องค์กร และภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้มีส่วนร่วม “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา” เพื่อสะท้อนความต้องการของชุมชนท้องถิ่นตนเอง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

๒) กระบวนการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ โดยดำเนินการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการให้ผู้บริหาร กรมการพัฒนาชุมชน บุคลากร เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกระดับ รวมถึงผู้นำ กลุ่ม องค์กร และภาคีเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทุกภาคส่วน ได้รับทราบถึงกรอบแนวทางการปฏิบัติ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการเพื่อบ่งชี้เป้าหมายร่วมกัน ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม การสัมมนา แจกผ่านหนังสือเวียน เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ฯลฯ

๓) กระบวนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ซึ่งเป็นกระบวนการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระดับพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายการพัฒนา และเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๗ ภาคี (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อสารมวลชน) ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของชุมชนในการขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนา สนับสนุนการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปราชญ์ของชุมชน การจัดการความรู้และถอดบทเรียนจากปราชญ์ เพื่อให้เป็นความรู้ที่ง่ายต่อการนำมาใช้ต่อยอดและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาทักษะและขีดความสามารถของผู้นำชุมชนในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และมีทักษะในด้านการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีสมรรถนะสูง สร้างและส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีบทบาท และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน “สำนึกรักบ้านเกิด” ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนผู้สูงอายุที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทสำคัญในการพัฒนาชุมชน โดยประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนให้กลายเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการชุมชนตนเองอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ตามวิสัยทัศน์ (Vision) ที่ตั้งไว้ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**





๕.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑) การพัฒนาระบบติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน โดยการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจเพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน โดยรวบรวม ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าและหลากหลาย (Community Development High Value Data) ประกอบด้วย การติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ การรายงานผลการดำเนินงานระดับพื้นที่ในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ฯลฯ ซึ่งแบ่งเป็นมิติการพัฒนา ๔ ด้าน ดังนี้ ๑) ข้อมูลด้านคุณภาพชีวิต ๒) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ๓) ข้อมูลด้านทุนชุมชน และ ๔) ข้อมูลความเข้มแข็งชุมชน/หมู่บ้าน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS) ตลอดจนนำข้อมูลไปใช้เป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย (Thailand Quality of Life Big Data Centre) และการให้บริการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) ให้กับผู้รับบริการทั้งผู้นำชุมชน ประชาชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน หมู่บ้าน/ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และ NGOs เพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวในการพัฒนาศักยภาพตนเอง เป็นองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชน ใช้ในการแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิต และเพื่อการบูรณาการภาคีการพัฒนาให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งข้อมูลที่สำคัญดังกล่าว จะเป็นผลสะท้อนในการประเมินผลสำเร็จและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นกับประชาชนในพื้นที่ในการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

๒) รายงานผลการดำเนินงานระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ซึ่งเป็นระบบติดตามและประเมินผลระดับชาติ ตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐทุกแห่งรายงานผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ โดยข้อมูลจะครอบคลุมรายละเอียดแผนงาน/โครงการ ที่จะต้องสอดคล้องกับการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ ความก้าวหน้าและผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ ปัญหาหรืออุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขในการดำเนินงาน เพื่อเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้หน่วยงานนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อกำหนดกรอบแผนงาน/โครงการ ที่สามารถขับเคลื่อนของยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม

๓) การติดตามและประเมินผลแผนการปฏิบัติการระยะต้นแผน ระยะกึ่งแผน และระยะสิ้นสุดแผน โดยการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลกระทบจากการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีต่อประชาชนทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง ตลอดจนการประเมินผลสำเร็จการบรรลุวิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน การขยายผล และการต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์ โดยการจัดเก็บข้อมูลสำรวจภาคสนาม และโดยการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผ่านรูปแบบการประเมินคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้รับบริการต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการทำงานตามแผนปฏิบัติการ ประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติภารกิจ โดยการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร และการประเมินจากผู้ประเมินอิสระ



ภายนอก ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ ความคุ้มค่าในภารกิจ นอกจากนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้ความสำคัญในการศึกษาตัวอย่างความสำเร็จ (Best Practice) ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จและไม่บรรลุผลสำเร็จ และศึกษาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามโครงการสำคัญที่เป็นตัวอย่างความสำเร็จ รวมถึงปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน และกำหนดข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชนระยะต่อไป

ส่วนที่

๖

ภาคผนวก



๖.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



ยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑ ด้านความมั่นคง
- ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



- ๑ ความมั่นคง
- ๒ การต่างประเทศ
- ๓ การเกษตร
- ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๕ การท่องเที่ยว
- ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ๘ ผู้ประกอบการ
- ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ๑๑ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
- ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ๑๔ ศักยภาพการกีฬา
- ๑๕ พลังทางสังคม
- ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก
- ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๒๒ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



- ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕ ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์
- ๖ ศูนย์กลางดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- ๗ SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้
- ๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- ๙ ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม
- ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑ การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
- ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ประชาชน



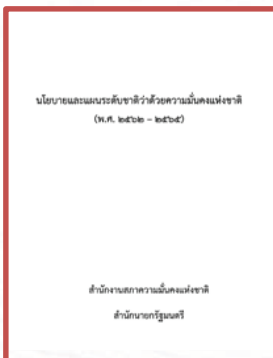


๖.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)



แผนการปฏิรูปประเทศ

๑. ด้านการเมือง
๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านกฎหมาย
๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข
๘. ด้านสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านสังคม
๑๐. ด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



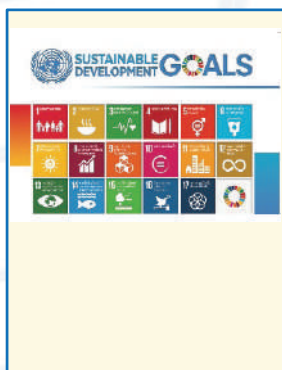
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑. การเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์
๒. การข่าวกรองและการประเมินสถานการณ์ด้านความมั่นคง
๓. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๔. การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
๕. การพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
๖. การสร้างความสามัคคีปรองดอง
๗. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
๘. การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมือง
๙. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
๑๐. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
๑๑. การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยทุจริต
๑๒. การรักษาความมั่นคงพื้นที่ชายแดน
๑๓. การรักษาความมั่นคงทางทะเล
๑๔. การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
๑๕. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์
๑๖. การรักษาคุณภาพสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศ
๑๗. การรักษาความมั่นคงทางพลังงาน
๑๘. การรักษาความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ
๑๙. การรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





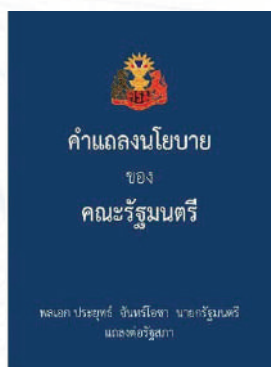
๖.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ๑๗ เป้าหมาย

๑. ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
๒. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
๓. สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย
๔. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๕. บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
๖. สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
๗. สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
๘. ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
๙. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
๑๐. ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
๑๑. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
๑๒. สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
๑๔. อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๑๕. ปกป้อง ปันปัน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
๑๖. ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
๑๗. เสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลไกการดำเนินงานและหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายหลักของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา



๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสีเขียวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม





๖.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



- ๑ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน
- ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ๓ การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล
- ๔ การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง





๖.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานจัดทำแผน ฯ



คำสั่งกรรมการพัฒนาชุมชน

ที่ ๑๘๒๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ให้เกิดความเป็นเอกภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ รองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ และเสริมสร้างขีดสมรรถนะ การดำเนินงานขององค์กรโดยยึดประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๑๖ ซึ่งกำหนดให้ ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สะท้อนทิศทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในอนาคต และสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติ ตลอดจนตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จึงอาศัย อำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนทุกท่าน	รองประธานกรรมการ
๑.๓ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กรรมการ
๑.๔ ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชนทุกท่าน	กรรมการ
๑.๕ ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	กรรมการ
๑.๖ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน	กรรมการ
๑.๗ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	กรรมการ
๑.๘ ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน	กรรมการ
๑.๙ ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	กรรมการ
๑.๑๐ ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กรรมการ
๑.๑๒ ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑.๑๓ เลขาธิการกรม	กรรมการ
๑.๑๔ ผู้อำนวยการกองนิติการ	กรรมการ
๑.๑๕ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	กรรมการ
๑.๑๖ ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน	กรรมการ

/๑.๑๗ หัวหน้า





๖.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานจัดทำแผน ฯ

- ๒ -

๑.๑๗ หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ	กรรมการ
๑.๑๘ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการและเลขานุการ
๑.๑๙ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน กองแผนงาน	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการอำนวยการ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นไปตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด รวมถึงให้สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ และความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม รวมถึงแนวทางการบริหาร และการพัฒนางานพัฒนาชุมชน

(๒) พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน

(๓) กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินการเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. คณะทำงาน ประกอบด้วย

๒.๑ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ที่กำกับดูแลกองแผนงาน	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๒ ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	คณะทำงาน
๒.๓ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน	คณะทำงาน
๒.๔ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	คณะทำงาน
๒.๕ ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๒.๖ ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๒.๗ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	คณะทำงาน
๒.๘ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน	คณะทำงาน
๒.๙ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	คณะทำงาน
๒.๑๐ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๒.๑๑ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๒.๑๒ ผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตราค่าจ้าง กองการเจ้าหน้าที่	คณะทำงาน
๒.๑๓ ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คณะทำงาน
๒.๑๔ ผู้อำนวยการกลุ่มงานช่วยอำนวยการและประสานราชการ สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงาน
๒.๑๕ ผู้อำนวยการสำนักงานผู้ตรวจราชการกรม สำนักตรวจราชการ	คณะทำงาน
๒.๑๖ ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารงบประมาณ กองคลัง	คณะทำงาน

/๒.๑๗ หัวหน้าฝ่าย ...





๖.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานจัดทำแผน ฯ

- ๓ -

๒.๑๗ หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ กองนิติการ	คณะทำงาน
๒.๑๘ เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะทำงาน
๒.๑๙ เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย กลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน
๒.๒๐ เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการ	
๒.๒๑ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๒๒ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน	คณะทำงานและ
กองแผนงาน	ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะทำงาน มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (๑) กำหนดแนวทางและจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติ และการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
- (๒) พิจารณาและนำเสนอร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- (๓) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสมคิด จันทมฤก)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



๖.๓ สรุปรายละเอียดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ และค่าถ่วงน้ำหนักลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลความสำเร็จ และการบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	ค่าถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละ)	หน่วยงานรับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน		๒๕	
ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	๑. จำนวนครัวเรือนและชุมชนมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อการวางแผนการพัฒนาและการบริหารจัดการชุมชน	๕	คสท.
	๒. จำนวนผู้นำชุมชนที่สามารถบริหารจัดการชุมชนและขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	๕	สสช.
	๓. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผน พัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน	๕	สสช.
	๔. ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	๑๐	สสช.
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง		๒๕	
เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	๑. อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP	๑๐	สกว.
	๒. ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	๑๐	สสช./สกว./สกส./สทอ.
	๓. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน	๕	สทอ.
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ		๒๕	
เครือข่ายการพัฒนาชุมชนสามารถขับเคลื่อนชุมชนสู่ความเข้มแข็งและเกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	๑. ร้อยละของผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงได้รับการพัฒนา มีสมรรถนะสูง และสามารถขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชนให้เกิดความสำเร็จ	๕	สพช.
	๒. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชน	๑๐	สสช./สพช./สทอ./สกว.
	๓. ระดับความร่วมมือในการเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนของไทยกับการพัฒนาชุมชนของต่างประเทศ	๑๐	กผ.
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน		๒๕	
กรมการพัฒนาชุมชนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล สมรรถนะสูง ทันสมัย บุคลากรมีอุดมการณ์และมีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน	๑. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมสอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	๕	กจ./กพร.
	๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชนสู่องค์กรทันสมัย	๑๐	คสท./สพช./สส./กพร./กผ./กน./กจ.
	๓. จำนวนนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน	๕	สพช.
	๔. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน	๕	คสท./สพช./สส.
รวม		๑๐๐	



รายละเอียดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ (KPI)

ตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน





๖.๔ บัญชีอักษรย่อหน่วยงาน

อักษรย่อ	ชื่อหน่วยงาน
สล.	สำนักงานเลขานุการกรม
กจ.	กองการเจ้าหน้าที่
กค.	กองคลัง
กผ.	กองแผนงาน
คสท.	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
สพช.	สถาบันการพัฒนาชุมชน
สทอ.	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
สภว.	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
สสช.	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
สพจ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
สพอ.	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
ตภ.	กลุ่มตรวจสอบภายใน
กพร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
คจ.	กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน
สตร.	สำนักตรวจราชการ
สกล.	สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
กน.	กองนิติการ

คณะที่ปรึกษาและคณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ที่ปรึกษา

นายสมคิด	จันทมฤก	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิติ	น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวิฑูรย์	นวลนุกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวฉัตรประอร	นิยม	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม

ผู้ทรงคุณวุฒิ

นายอารีย์	วงศ์อารยะ	อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
นายไมตรี	อินทสุต	อดีตปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ดร.นิรันดร์	จงวุฒิเวศย์	อดีตอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายขวัญชัย	วงศ์นิติกร	อดีตอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมพร	ใช้บางยาง	อดีตอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
นายวิษล	มนัสเอื้อศิริ	อดีตรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางวิไลวรรณ	ไกรโสตา	อดีตรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
รศ.วรวรรณ	โรจนไพบูลย์	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ผศ.พิเชฐ	โสวิทยสกุล	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายรองกี	พลเยี่ยม	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ด้านเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
นายทรงพล	วิชัยทัศนะ	อดีตผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

คณะผู้จัดทำ (ส่วนกลาง)

กองแผนงาน

นายศุภชัย	สุพรรณทอง	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
นายพัลลภ	ตันจรรย์ภรณ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์
นายสุทธิพร	สมแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ
นายเอกราช	ญาณอุบล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน
นายสรยุทธ	จันสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล
นางสาวนันธิดา	นันทิโพธิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและการกิจพิเศษ
นายกฤษฎา	สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวจินตนา	สายสอน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายศุภวัฒน์	เสาเงิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายกฤษฎา	จ้าวกาเหียว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวณัชกานต์	บุญเพชร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวณมล	สุรินทร์ราช	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายประทีป	คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

นางสาวนิภา	ทองก้อน	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวนิชดา	สร้อยมณี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
นางสาวธวัชรรัตน์	เดชบุญมา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวชลธิชา	เหมวรชาติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

นายวงศ์	แสงเมือง	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นางสาวกาญจนา	ทองเกษม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
นางสาวณัฐพัชร์	แสงทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวณัฐพิชญา	ยะใหม่วงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

นางทัศนีย์	ชัยคุณแสง	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
นางทัศนีย์	ตันจรรย์ภรณ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
นางสาวปฐิญา	ปงหาญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวมุกษะรินทร์	พุทโธสวาทโก	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นายธนวัฒน์	ปิ่นแก้ว	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน
นางสาวเขาวมาลย์	เศรษฐา	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
นายนำโชค	อนุสี	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
นางสาวณัฏฐิตา	เจตบุตร	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

กองการเจ้าหน้าที่

นายณพรัตน์	ธำรงทรัพย์	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
นายชลิต	นพรัตน์	รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง
นางสาวสุพัตรา	วันนุ	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

นางสาวทิพพรรณ	ไชยปัทมภ์	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
นางสาวศนิษา	เหล่าชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
นายมนตรี	อำพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กองนิติการ

นายมรกต	วิเลิศปรีชาตระกูล	ผู้อำนวยการกองนิติการ
นางสาวปวีณรัตน์	บุตรวงศ์	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

นางสาวเตือนใจ	บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
นางสาวนันทรัตน์	สุปศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มตรวจสอบภายใน

นางสาวเปรมจันทร์	รัตนสุวรรณสิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
นายณัฐพจน์	บุญคง	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ

สำนักงานเลขานุการกรม

นายสุธีร์	มั่งมี	เลขานุการกรม
นายสมชาย	สุเทศ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานช่วยอำนวยการและประสานราชการ

กลุ่มงานจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน

นายมณฑล	โกะสุวรรณ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
---------	-----------	--------------------------------

กองคลัง

นางสุมาลี	ศิริจินดา	ผู้อำนวยการกองคลัง
นายเฉลิมวิทย์	เดือนกลาง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารงบประมาณ

สำนักตรวจราชการ

นางชฎาพร	ร่มธรรมกุล	ผู้อำนวยการสำนักงานผู้ตรวจราชการกรม
นายสมศักดิ์	สงนาถ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

นายวิระพล	ปึกคำไทย	ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์
-----------	----------	-------------------------------------

คณะผู้จัดทำ (ส่วนภูมิภาค)

พัฒนาการจังหวัด

นายสัจด์	พิชพันธ์	พัฒนาการจังหวัดกระบี่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่
นายอุทัย	สิงห์ทอง	พัฒนาการจังหวัดกาฬสินธุ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์
นางสาวประดับ	ชูดำ	พัฒนาการจังหวัดชุมพร	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร
นายสุรพล	แก้วอินธิ	พัฒนาการจังหวัดนครพนม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
นายจรัส	อินทสระ	พัฒนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช
นายชำนาญ	บุตสา	พัฒนาการจังหวัดน่าน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
นายดำรงค์	มากรจัน	พัฒนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
นางอภิสร	ธงพิทักษ์	พัฒนาการจังหวัดพะเยา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
นางศุภลักษณ์	แก้วมณี	พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก
นางสาวมนทิรา	เข้มทอง	พัฒนาการจังหวัดเพชรบูรณ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์
นายสุสังข์	ชุ่มมะโน	พัฒนาการจังหวัดแพร่	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
นางสาวสงวน	มะเสนา	พัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม
นางนวลจันทร์	ศรีมงคล	พัฒนาการจังหวัดร้อยเอ็ด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด
นายชาติ	ธินนท์	พัฒนาการจังหวัดลำปาง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
นายประสิทธิ์	สุวรรณประสม	พัฒนาการจังหวัดสงขลา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา
นางสาวสุกานดา	แสงวงษ์	พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
นายสุริยา	บุญเรืองยศศิริ	พัฒนาการจังหวัดสระบุรี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี
นายไพโรจน์	โสภาพร	พัฒนาการจังหวัดหนองคาย	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
นายทินกร	บุญเงิน	พัฒนาการจังหวัดอ่างทอง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง
นายคมกริช	ชินชนะ	พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน/นักวิชาการจังหวัด

นางสิริพร	อบเชย	ผอ. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร
นายนิธิต	หลิน้อย	ผอ. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตราด
นางซูเรียนา	ระเด่นกุล	ผอ. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา
นางสาวศรียุญา	ใจเย็น	ผอ. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
นายสิทธิชัย	พรทิพย์พิทักษ์	ผอ. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
นางสร้อยนุช	โพธิ์ชัยโย	ผอ. กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
นางอำไพ	บัวระดก	ผอ. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
นางจิรภา	เชื้อดวงผุย	ผอ. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น
นายประจวบ	เจนนัตติ	ผอ. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก
นางวรรณมา	หินศรี	ผอ. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
นายจตุพล	ศรีดำ	ผอ. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช
นางจิรพรรณ	สุขชาญไชย	ผอ. กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระบุรี
นายพิชัย	มณีลาภ	ผอ. กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
นายเฉลิมเกียรติ	แผนกิจเจริญ	ผอ. กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว
นายประทีป	รัศมีเดือน	ผอ. กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต
นางจงลักษณ์	อุดมศักดิ์	ผอ. กลุ่มงานประสานและสนับสนุน ฯ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น
นางสาวทิพวัลย์	พันหา	ผอ. กลุ่มงานประสานและสนับสนุน ฯ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย
นางจิรานุช	เพ็ชรคง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
นายศิลา	บุจฉายา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี

พัฒนาการอำเภอ

นางสาวยุวดี	มีลำม	พัฒนาการอำเภอเมืองกระบี่
นางสาวบุญญา	คำนาคน	พัฒนาการอำเภอเมืองชัยภูมิ
นางชาลิสา	กาปัญญา	พัฒนาการอำเภอเมืองเชียงราย
นางสิริกัลยาพัชร	จอมสว่าง	พัฒนาการอำเภอพาน
นางมัลลิกา	จีนหลักร้อย	พัฒนาการอำเภอเมืองตาก
นายอนันต์	เลิศแสง	พัฒนาการอำเภอแม่ระมาด
นางศรียาพร	จันทร์สุขศรี	พัฒนาการอำเภอแก่งกระจาน
นายพงษ์วิทย์	เปี่ยมณิรัตน์	พัฒนาการอำเภอเรณูนคร
นางสาวพรณิภา	ไกรรักษ์	พัฒนาการอำเภอปากช่อง
นางสาวรมณ	ณะรังษี	พัฒนาการอำเภอเทพารักษ์
นางอรอนงค์	กาพรหม	พัฒนาการอำเภอท่าม่วง
นางวิภาวี	นิยมสมิต	พัฒนาการอำเภอเมืองปทุมธานี
นางอุบลรัตน์	ไชยสมบัติ	พัฒนาการอำเภอเมืองพังงา
นางสาวอัมใจ	คชพันธ์	พัฒนาการอำเภอเมืองพัทลุง
นางสาวดาเรศ	ชูยก	พัฒนาการอำเภอกรงปินัง
นางสาวพุศิ	ลาวัลย์	พัฒนาการอำเภอพัฒนานิคม
นางนิตยา	ดีสุวรรณ	พัฒนาการอำเภอแม่ทา
นางพัชรินทร์	สมหอม	พัฒนาการอำเภอบางป่อ
นายสมพร	พูลเพิ่ม	พัฒนาการอำเภอศีขรภูมิ
จำเอนกสัน	วงศ์กุล	รทท.พัฒนาการอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
นางสาวสิริผกา	พุ่มพวง	รทท.พัฒนาการอำเภอเสนา

พัฒนาการ

นางสาววาริสสา	โพธิ์พันธุ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายวันชัย	เครือเตชา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายภฤชวัชร	แก้วพรม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวนฤมล	กระจงกล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวสิริลักษณ์	มีธัญญากร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวปรีชญาณ์	หลินะ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางลัดดาวัลย์	แสงมณี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวดอกเอื้อง	นันทจักร์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางปารวี	แซ่เจ้า	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายธิฎฐาน	บินอุเช็ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายคณารัตน์	แสงผล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวพิศมัย	แพนสมบัติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายบัญชา	เขียวชาญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวนฤมล	ไสยพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางสาวภัทรพิชชา	ทองเทพ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายสุวิน	พิมมาศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายมนตรี	นาคเกษม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายไพโรจน์	บุญมณี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสาวบุษรินทร์	จิรัฐธนากุล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายธณชัย	มั่งใหม่	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพังงา
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสังขละบุรี จ.กาญจนบุรี
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าใหม่ จ.จันทบุรี
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเนินขาม จ.ชัยนาท
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าแดด จ.เชียงราย
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสันกำแพง จ.เชียงใหม่
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสิเกา จ.ตรัง
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอห้วยยอด จ.ตรัง
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามพราน จ.นครปฐม
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสาคร จ.นราธิวาส
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนราธิวาส จ.นราธิวาส
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองน่าน จ.น่าน
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาเชือก จ.มหาสารคาม
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดอนตาล จ.มุกดาหาร
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอขุนยี่ จ.ศรีสะเกษ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแสวงหา จ.อ่างทอง
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองท่อม จ.กระบี่
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีราชา จ.ชลบุรี
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอชัยบาดาล จ.ลพบุรี

ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่าย

นายอุทัย	ทองแดง	ข้าราชการบำนาญ
นายวัชรพงศ์	ระดมสิทธิพัฒน์	ประธาน OTOP Trader Thailand
นางพัฒน์นรี	ธนะพิมพ์เมธา	หัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีภาคเหนือ
นางสาวนาริรัช	อุทัยแสงสกุล	ประธานเครือข่าย OTOP สระบุรี
นายพงศ์สวัสดิ์	ยอดสุรางค์	ประธานเครือข่าย OTOP สงขลา
นายเรวัต	นิยมวงษ์	ประธานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน บ้านชากไทย อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี
นายเกษมชัย	แสงสว่าง	ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ต.หนองโพธิ์ อ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี
นางอนงค์	ไชยกุล	ทีมผู้นำอาสาพัฒนาบ้านเกิด จ.อุทัยธานี
นายประจวบ	นาคเทียน	กรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินจังหวัดเพชรบูรณ์
นายชนินทร์	ปจฉาการ	กรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอกระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร
นายแรม	เชียงกา	โรงเรียนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองทราย ต.หนองสาหร่าย อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี
นายภักธร	การะกันสมบัติ	กรรมการฝ่ายวิชาการ โรงเรียนกลุ่มอ้อมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสระยายชี อ.สามง่าม จ.พิจิตร

ผู้วิเคราะห์/เรียบเรียง :	นายเอกราช	ญาณอุบล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน
	นายกฤษฎา	สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	นางสาวจินตนา	สายสอน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	นายศุภวัฒน์	เสาเงิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	นายกฤษฎา	จำวภาเขียว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
	นางสาวณิกานต์	บุญเพชร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
	นางสาวนฤมล	สุรินทร์ราช	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
	นายประทีป	คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบปก :	นายกฤษฎา	จำวภาเขียว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
ออกแบบรูปเล่ม :	นายประทีป	คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน
สถานที่พิมพ์	: กรุงเทพมหานคร
ผู้พิมพ์	: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีไซน์ แอนด์ พรินท์ติ้ง
พิมพ์เมื่อ	: สิงหาคม ๒๕๖๕

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
 อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
 โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๔ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗ - ๑๘



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง **ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน** ดึงชนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 5 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2141 6235 โทรสาร 0 2143 8917 - 18