



**หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์**

*One Tambon One Product : OTOP*

**สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน**

# แนวคิด *OTOP*



การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.)  
เพื่อให้แต่ละชุมชนได้นำทรัพยากรที่มีในชุมชนและ  
ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า  
โดยรัฐฯ พร้อมทั้งจะเข้าช่วยเหลือ ในด้านความรู้สมัยใหม่  
และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน  
สู่ตลาดทั้งใน และต่างประเทศ

# หลักการพื้นฐาน **3** ประการ

**1**

ภูมิปัญญาท้องถิ่น  
สู่สากล

**2**

การพัฒนา  
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

**3**

การพัฒนา  
ทรัพยากรมนุษย์

# วัตถุประสงค์



- ✓ สร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน
- ✓ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน
- ✓ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ✓ ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ✓ ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน

# 18 ปี การขับเคลื่อนนโยบาย *OTOP*

2544 – การจัดกลไกบริหารและบูรณาการการทำงาน

2545 – การค้นหาผลิตภัณฑ์หลัก

2547 – การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Smart OTOP, ลงทะเบียน, OPC

2548 – การส่งเสริมด้านการตลาด

2549 – การคัดสรร OTOP โดดเด่น PSO. OVC ลงทะเบียน OPC

2550 – ค้นหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทางการตลาด + KBO

2551 – การส่งเสริมผู้ประกอบการ ลงทะเบียน OPC

# 18 ปี การขับเคลื่อนนโยบาย *OTOP*

2552 – การพัฒนาที่ยั่งยืนเน้นหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว Young OTOp

2553 – การพัฒนาเครือข่าย OTOp

2554 – การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2555 – 2556 การส่งเสริมการพาณิชย์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ AEC

2557 – การพัฒนาที่ยั่งยืน

2558 – 2560 “OTOP อยู่ดี กินดี”

2561 – 2562 “OTOP นวัตกรรม มั่งมี ศรีสุข”

# ตราสัญลักษณ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ONE TAMBON ONE PRODUCT LOGO)



ตราสัญลักษณ์ จุดเริ่มต้นการดำเนินงาน  
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คณะกรรมการ กอ.นตผ. เห็นชอบให้กำหนดตราสัญลักษณ์  
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์  
โดยใช้ตราที่มีคำว่า "OTOP" แทนตราที่มีรูปปลาตะเพียน



# ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กลุ่มผู้ผลิต  
ชุมชน

ผู้ผลิตที่เป็น  
เจ้าของราย  
เดียว

ผู้ผลิตSMEs

# ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP

อาหาร

เครื่องดื่ม

ผ้า  
เครื่อง  
แต่งกาย

ของใช้  
ของตกแต่ง  
ของที่ระลึก

สมุนไพร  
ที่ไม่ใช่  
อาหาร

# การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตาม Quadrant

แบ่ง OTOP เป็น 4 กลุ่ม  
ตามคุณภาพและปริมาณที่สามารถผลิตได้



**A** ดาวเด่นสู่สากล  
คุณภาพสูง ผลิตได้มาก

**B** เอกลักษณ์  
คุณภาพสูง ผลิตน้อยชิ้น

**C** พัฒนา  
คุณภาพปานกลาง ผลิตได้มาก

**D** ปรับตัว  
ผลิตง่าย ได้จำนวนน้อย

# กลยุทธ์การส่งเสริม OTOP ตาม Quadrant

กลุ่มดาวเด่นสู่สากล

**A**

มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ระยะยาว

กลุ่มเอกลักษณ์สร้างคุณค่า

**B**

มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย ขั้นตอนกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรม ประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้นใช้ระยะเวลาในการผลิตและไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้

กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน

**C**

มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตจำนวนมาก มีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

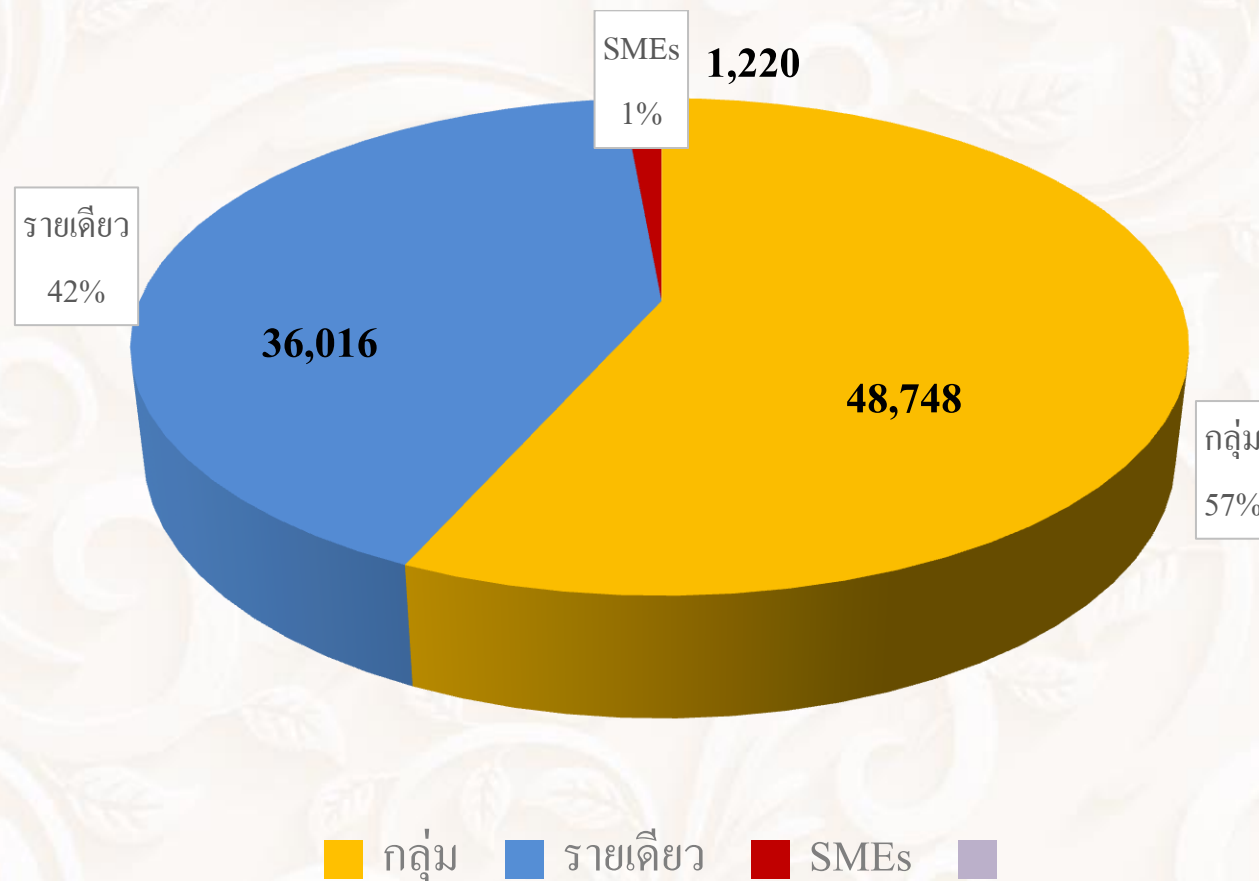
**D**

มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย หรือหลากหลายยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐาน ต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

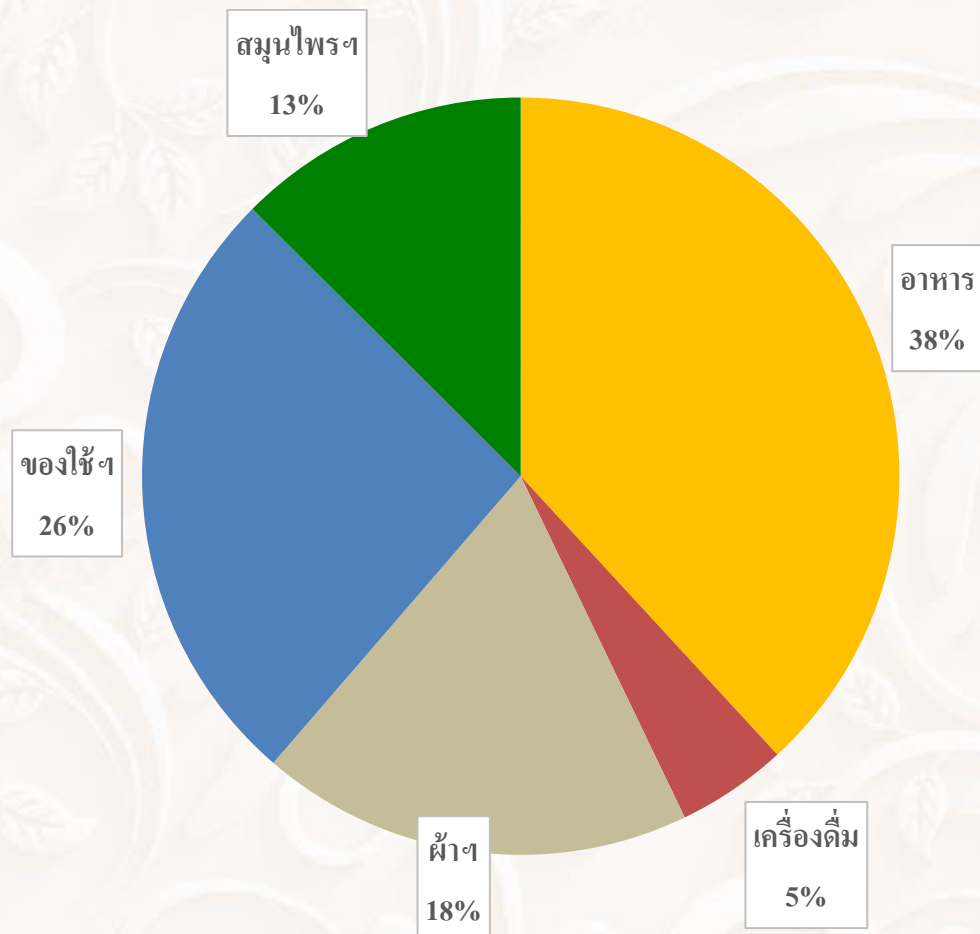


ฐานข้อมูล  
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์  
(OTOP)

# ฐานข้อมูลการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2562



# ฐานข้อมูลการลงทะเบียน ผลิตภัณฑ์ OTOP ปี 2557 - 2562



● อาหาร	70,243	ผลิตภัณฑ์
● เครื่องดื่ม	8,692	ผลิตภัณฑ์
● ผ้าฯ	33,999	ผลิตภัณฑ์
● ของใช้ฯ	48,128	ผลิตภัณฑ์
● สมุนไพร	23,078	ผลิตภัณฑ์

รวม	184,140	ผลิตภัณฑ์
-----	---------	-----------

Quadrant    A    B    C    D

9,251

**A**

**B**

9,512

25,158

**C**

**D**

140,219

# ผลการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OPC) ปี 2562

ที่	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ระดับดาว					รวม
		1	2	3	4	5	
1	อาหาร	275	230	966	2,322	1,264	5,057
2	เครื่องดื่ม	10	10	138	454	183	795
3	ผ้าฯ	97	407	1,550	3,438	1,643	7,135
4	ของใช้ฯ	284	939	2,320	1,135	267	4,945
5	สมุนไพรฯ	195	102	278	668	385	1,628
รวม		861	1,688	5,252	8,017	3,742	19,560

# กลไกการขับเคลื่อน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ 2/2559  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ  
ลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2559  
แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน 8 คณะ

# 1. คณะอนุกรรมการบริหาร ประกอบด้วย

รองนายกรัฐมนตรี (ที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
ผอ.สำนักแผนงานและกิจกรรมพิเศษ สป.สร.

ประธานอนุกรรมการ  
รองประธานอนุกรรมการ  
อนุกรรมการและเลขานุการ  
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## 2. คณะอนุกรรมการส่งเสริมการผลิต ประกอบด้วย

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์  
ผู้แทนกรมส่งเสริมสหกรณ์

ประธานอนุกรรมการ  
รองประธานอนุกรรมการ  
อนุกรรมการและเลขานุการ  
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### 3. คณะอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วย

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการและเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## 4. คณะอนุกรรมการมาตรฐานและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

รองปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการและเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## 5. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค ประกอบด้วย

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ผู้อำนวยการ สทว.พช.

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการและเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## 6. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ประกอบด้วย

ผู้ว่าราชการจังหวัด  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด  
ปลัดจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด  
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด  
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด  
อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยกรรมจังหวัด  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด  
ผู้แทนองค์กรเอกชนไม่เกิน 5 คน  
ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน 5 คน  
พัฒนาการจังหวัด  
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัด

ประธานอนุกรรมการ  
รองประธานอนุกรรมการ  
อนุกรรมการ

อนุกรรมการและเลขานุการ  
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## 7. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ประกอบด้วย

นายอำเภอ

ปลัดอำเภอฝ่ายปกครองและพัฒนา

เกษตรอำเภอ

สาธารณสุขอำเภอ

ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอ

ผู้แทนองค์กรเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน 5 คน

พัฒนาการอำเภอ

ผู้แทนพัฒนาการอำเภอ

ปลัดอำเภอที่นายอำเภอมอบหมาย

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการและเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## 8. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กทม. ประกอบด้วย

รองปลัด กทม.

ผอ.สำนักพัฒนาสังคม กทม.

ผอ.กองส่งเสริมอาชีพ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมอาชีพและ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริมอาชีพ

นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ กทม.

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ กทม.

ประธานอนุกรรมการ

รองประธานอนุกรรมการ

อนุกรรมการและเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



เส้นทางก้าวเดิน  
ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

OTOP

# เส้นทางการก้าวเดินบนเส้นทาง OTOP สู่ความสำเร็จ

## ลงทะเบียน

เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

1

### การพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์

- Young OTOP Camp
- OTOP Senior
- Knowlesed based OTOP : KBO
- Quadrant D
- Provincial star OTOP : PSO
- โรงเรียน OTOP 7 แห่ง
- OTOP Premium
- OTOP ชั้นเครื่อง
- OTOP Brand Name
- ฯลฯ

- OTOP Village
- OTOP นวัตกรรม

2

## คัดสรรสุดยอด

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

### ด้านการตลาด

- Event ต่างๆ เช่น OTOP CITY, OTOP Midyear, งานศิลปาชีพฯ, OTOP ภูมิภาค
- OTOP สานสัมพันธ์ 2 แผ่นดิน
- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- OTOP To The Tourist and Festival
- OTOP to the town
- OTOP เคลื่อนที่



**กระบวนการพัฒนาคุณภาพ  
ผลิตภัณฑ์ OTOP  
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา  
(Quadrant D)  
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน**

เสนอ  
โครงการเพื่อ  
ขออนุมัติ



เป้าหมาย  
1,900 ผลิตภัณฑ์

ประชุม  
พอ.ร.ร. OTOP

ฝึกอบรม  
เชิงปฏิบัติการ  
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ  
OTOP



พัฒนายกระดับ  
ผลิตภัณฑ์ OTOP

- ✓ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย
- ✓ ดำเนินการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แก๊ทสินค้า สายคาด ตราสินค้า
- ✓ นำเสนอร่างต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมาย พร้อมปรับปรุง
- ✓ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ แก๊ทสินค้า สายคาด ตราสินค้า
- ✓ ส่งบรรจุภัณฑ์ แก๊ท สายคาด ตราสินค้าให้ ผปก.

จัดทำ  
เอกสารรายงาน  
ให้กรมฯ  
พร้อมส่งมอบงาน



# เชื่อมโยงยุทธศาสตร์

01 : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

02 : 15 ประเด็นเร่งด่วน 5 ปีแรก

03 : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

04 : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

## แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2563

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

จำนวน 812,758,900 บาท

1

โครงการส่งเสริมการพัฒนา  
ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน  
ในการผลิตสินค้าเกษตร  
และผลิตภัณฑ์ OTOP

19,000,000 บาท

2

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน  
367,387,500 บาท

2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

187,387,500 บาท

2.2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว

OTOP นวัตกรรม 180,000,000 บาท

3

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไก  
และโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทาง  
เศรษฐกิจและการกระจายรายได้  
กลับสู่ท้องถิ่น

3.1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

426,371,400 บาท

1

# โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

19,000,000 บาท

## เป้าหมาย

1. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากให้มีประสิทธิภาพ และมีแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม 878 ศูนย์
2. พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานกับความต้องการของตลาด และให้มีความสามารถและทักษะนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวน 3,800 ราย/กลุ่ม

1

ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก

1,520,000 บาท

- ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานราก 878 ศูนย์ 76 จังหวัด (จังหวัดละ 20,000 บาท)

หน่วยดำเนินการ : จังหวัด / ไตรมาส 3

2

พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

17,480,000 บาท

- สร้างผู้ประกอบการ เพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 มีทักษะและความรู้ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานกับความต้องการของตลาด และให้มีความสามารถและทักษะนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวน 3,800 ราย/19 รุ่นๆ ละ 200 ราย

หน่วยดำเนินการ : สกว. / ไตรมาส 2 - 3

## 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 187,387,500 บาท

## เป้าหมาย

1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน จำนวน 3,945 ผลิตภัณฑ์
2. รายได้ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

1

## พัฒนากลุ่ม D

52,630,000 บาท

- พัฒนายกระดับกลุ่ม D  
1,900 ผลิตภัณฑ์  
(76 จังหวัด)

1,900 ผลิตภัณฑ์

หน่วยดำเนินการ : สกว.  
ไตรมาส 1 - 4

2

## ยกระดับผลิตภัณฑ์ 1-3 ดาว

65,037,500 บาท

- ส่งเสริมเครือข่าย KBO  
1,520 ผลิตภัณฑ์  
(จว.ละ 20 ผลิตภัณฑ์)

1,520 ผลิตภัณฑ์

หน่วยดำเนินการ : จังหวัด และ สกว.  
ไตรมาส 1 - 4

3

## พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium

69,720,000 บาท

- ของที่ระลึก 50 ผลิตภัณฑ์
- สุขภาพและความงาม 85 ผลิตภัณฑ์
- Premium สู่สากล 100 ผลิตภัณฑ์
- OTOP On Board 240 ผลิตภัณฑ์
- Young OTOP 50 ผลิตภัณฑ์

525 ผลิตภัณฑ์

หน่วยดำเนินการ : สกว. / ไตรมาส 2 - 4

## 2.2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 180,000,000 บาท

### เป้าหมาย

1. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (320 ชุมชน)
2. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ให้มีทักษะในการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D-HOPE (3,000โปรแกรม)
3. ผลិតภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยวได้รับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพพร้อมจำหน่ายนักท่องเที่ยว (1,500 ผลิตภัณฑ์)

1

กิจกรรมสร้างคุณค่าและพัฒนา  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

19,900,000 บาท

- จัดประชุมฯ “ชุมชนต้องเที่ยว”  
เตรียมความพร้อมชุมชนเพื่อรองรับบริการ  
นักท่องเที่ยว
- ออกแบบ/พัฒนารูปแบบการสร้างคุณค่าชุมชน  
ท่องเที่ยวฯ
  - เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมไม้  
(สสปน./มช./TICA) 8 ชุมชน
  - เชื่อมโยงสู่ธุรกิจท่องเที่ยว  
(สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ) 6 ชุมชน
  - พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์ 6 ชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สกว.  
ไตรมาส 1 - 4

2

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

138,152,400 บาท

D - HOPE

- จัดประชุมค้นหาผู้ประกอบการและทดสอบ  
โปรแกรม 300 ชุมชน/2ครั้งๆละ3 วัน
- จัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการ  
ท่องเที่ยว( จัดทำเอกสารโปรแกรม/จัดกิจกรรม  
นิทรรศการ/ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน  
300 ชุมชนฯ)
- ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 1,500 ผลิตภัณฑ์
- ประเมินผลแบบเสริมพลัง(EE) 300 ชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สกว. / อ้าเภอ  
ไตรมาส 2 - 4

3

กิจกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ส่งเสริม  
การตลาดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

21,947,600บาท

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว  
OTOP นวัตวิถีผ่านสื่อต่างๆ  
(สื่อออฟไลน์/ออนไลน์)
- กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
(คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว ระดับ A + B  
ไม่น้อยกว่า 60 ชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม)

หน่วยดำเนินการ : สกว.  
ไตรมาส 2 - 4

# โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

426,371,400 บาท

## 3.1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

### เป้าหมาย

สนับสนุน การจัดช่องทางทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 80,145 ครั้ง โดยจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจและวิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

01

ตลาดระดับจังหวัด

91,708,000 บาท

ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ 80,020 ครั้ง 32,508,000 บาท  
 OTOP To The Tourist And Festival 76 ครั้ง /34,200,000 บาท  
 OTOP To The Town 10 ครั้ง/ 25,000,000 บาท

02

ตลาดระดับภูมิภาค

35,000,000 บาท

การจัดงาน OTOP ภูมิภาค 5 ครั้ง/ 35,000,000 บาท

03

ตลาดระดับประเทศ

263,663,400 บาท

OTOP City 2019 1 ครั้ง / 84,000,000 บาท  
 OTOP Midyear 2020 1 ครั้ง / 84,000,000 บาท  
 OTOP ศิลปอาชีพประเทศไทย 1 ครั้ง/ 86,000,000 บาท  
 จัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน Young OTOP 2020 1 ครั้ง/5,663,400 บาท  
 OTOP รักษ์สิ่งแวดล้อม 1 ครั้ง/ 4,000,000 บาท

04

ตลาดระหว่างประเทศ

36,000,000 บาท

OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน 30 ครั้ง /36,000,000 บาท



# จบการนำเสนอ

*ขอบคุณครับ*